České firmy stále nevyužívají data z výroby naplno. Better Industry pomáhá získat přehled v reálném čase

20.3.2026 - | Czech Promotion

Přestože digitalizace a automatizace se v českém průmyslu postupně prosazují, mnoho firem stále nemá dostatečný přehled o datech ze svých výrobních procesů. Chybí jim především přístup k výrobním datům v reálném čase o výkonu strojů, údržbě nebo spotřebě energií, což brzdí efektivitu i konkurenceschopnost. Na tuto oblast se zaměřuje česká technologická firma Better Industry.

Digitalizace průmyslu přitom dávno není jen technologickým trendem. Česko má podle dat Eurostatu vysokou digitální intenzitu pouze u 21 % firem s více než deseti zaměstnanci, zatímco průměr EU je zhruba 25 %. Řada podniků tak stále nevyužívá potenciál digitálních nástrojů naplno, například při sběru a vyhodnocování dat z výroby.

České firmy zatím nevyužívají data z výroby naplno

„Firmy často překvapí, kolik informací o výrobě nemají k dispozici v reálném čase. Už samotné zavedení systému pro sběr a vyhodnocování dat může přinést rychlé zlepšení. V závislosti na vyspělosti firmy se dlouhodobý efekt na produktivitu výroby pohybuje podle našich zkušeností přibližně mezi třemi a dvaceti procenty,“ říká **Tomáš Krejčí, zakladatel a jednatel společnosti Better Industry**, která vyvíjí systémy pro sběr a vyhodnocování dat z výroby a spolupracuje s podniky například ve strojírenském, zbrojním, automobilovém, plastikářském či potravinářském průmyslu.

V praxi jde především o to, aby firmy měly okamžitý přehled o dění ve výrobě. Manažeři tak mohou

rychleji odhalit neefektivní procesy nebo opakující se poruchy a lépe rozhodovat o organizaci výroby, plánování údržby či investicích do technologií. Tento přístup je často spojován s konceptem Průmyslu 4.0, který staví na propojení strojů, dat a digitálních nástrojů pro efektivnější řízení výroby.

Výrobní data v reálném čase mění řízení výroby

„V některých případech se díky tomu ukáže, že není nutné pořizovat nové stroje, ale že stačí lépe využít kapacitu těch stávajících,“ vysvětluje **Jan Hroch, výkonný ředitel České společnosti pro údržbu**.

Podobnou zkušenost má i jihočeská potravinářská společnost Madeta. *„Pomocí nasazení systému BI CONTROL od společnosti Better Industry dnes vidíme data z výroby v reálném čase a máme mnohem lepší přehled o fungování linek. Pomáhá nám to přesněji plánovat výrobu a postupně zvyšovat její kapacitu,“* uvádí **Tomáš Sviták, člen představenstva společnosti Madeta**.

Digitalizace výroby jako dlouhodobý trend českého průmyslu

Digitalizace výrobních procesů tak podle odborníků zůstává jedním z klíčových témat českého průmyslu i v následujících letech. *„Firmy, které dokážou lépe pracovat s daty z výroby, mohou získat výraznou výhodu nejen v produktivitě, ale i v schopnosti rychle reagovat na změny trhu,“* uzavírá **Tomáš Krejčí z Better Industry**.

Společnost Better Industry byla založena v roce 2018 a zaměřuje se na vývoj softwarových řešení pro digitalizaci výroby, řízení údržby a energetický management. Její systémy umožňují firmám sbírat a analyzovat provozní data ze strojů a výrobního procesu v reálném čase a tím efektivněji řídit výrobu. Better Industry má ve svém portfoliu více než 40 firem, například CSG Group, Tatra Trucks, Vítkovice Steel, Ferona, Marlenka, Madeta, Eldis Pardubice, MSM group, Reprofit a další výrobní podniky v Česku i zahraničí napříč průmyslovými obory.