Zaplať, nebo souhlas – nejnovější model společnosti Meta je stále nezákonný

17.3.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Spotřebitelská organizace dTest se problematice modelu „zaplať, nebo souhlas“ u společnosti Meta věnuje dlouhodobě a na možné rozpory s evropským právem už dříve upozorňovala. Nová analýza evropských spotřebitelských organizací sdružených v BEUC ukazuje, že i aktuálně upravený model společnosti Meta nesplňuje požadavky práva EU na ochranu osobních údajů a dalších práv spotřebitelů.

Meta začala v Evropské unii zavádět změny svých služeb v listopadu 2023. Uživatelé Facebooku a Instagramu si tehdy museli vybrat mezi souhlasem se zpracováním svých osobních údajů pro reklamní účely a placenou variantou služby bez reklam. Evropská komise však v dubnu 2025 podle aktu o digitálních trzích (DMA) dospěla k závěru, že tento přístup je nezákonný.

Komise uvedla, že takto nastavený binární model uživatelům neposkytoval požadovanou konkrétní možnost zvolit si srovnatelnou službu, která využívá méně jejich osobních údajů. Zároveň uživatelům neumožňoval svobodně udělit souhlas s kombinováním jejich osobních údajů. Evropská spotřebitelská organizace (BEUC) již dříve předložila Evropské komisi podání týkající se možného nesouladu postupu společnosti Meta s DMA.

BEUC, jíž je dTest členem, rovněž podala na společnost Meta stížnosti v rámci sítě pro spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele (CPC) kvůli možnému porušování spotřebitelského práva. Dále se také obrátila na úřady pro ochranu osobních údajů se stížnostmi, které setýkají způsobu, jakým Meta zpracovává osobní údaje, neboť má podezření, že tyto postupy porušují obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Obou iniciativ se dTest zúčastnil.

Nový model, zavedený v lednu 2026, stále spotřebitelům nenabízí možnost udělit svobodný, konkrétní, informovaný a jednoznačný souhlas s personalizovanou reklamou. To představuje zásadní problém zejména s ohledem na rozsáhlý sběr dat, který Meta provádí. Způsob, jakým Meta jednotlivé možnosti uživatelům předkládá, navíc uživatele vede k přijetí varianty plně personalizovaných reklam. Tyto nedostatky znamenají, že model nesplňuje požadavky vyplývající z DMA, GDPR ani směrnice o nekalých obchodních praktikách.

BEUC vyzývá Evropskou komisi i příslušné orgány, aby zajistily, že Meta neprodleně uvede své postupy do souladu s právem Evropské unie. Evropská komise by navíc měla tam, kde je to namístě, uložit opakované peněžité sankce, aby těmto praktikám učinila přítrž.

Agustín Reyna, generální ředitel BEUC, uvedl:

„Meta dál přichází jen s drobnými úpravami místo toho, aby problém jednou provždy vyřešila. Výsledkem je, že spotřebitelé jsou znovu nuceni činit volbu, která není dostatečně srozumitelná a nerespektuje základní zásady práva na ochranu osobních údajů. Lidé si zaslouží skutečně férovou volbu, nikoli další sérii matoucích výzev.“

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

https://www.dtest.cz/clanek-12177/dtest-zaplat-nebo-souhlas-nejnovejsi-model-spolecnosti-meta-je-stale-nezakonny