

Staropramen zůstává hrdým partnerem české fotbalové reprezentace

17.3.2026 - | Fotbalová asociace ČR

Cesta národního týmu na mistrovství světa vrcholí a Staropramen bude zase u toho. Pivovary Staropramen a Fotbalová asociace České republiky (FAČR) dnes potvrdily pokračování svého partnerství do června 2029.

Podpis smlouvy přichází v době maximálního očekávání – českou reprezentaci čekají v závěru března klíčové zápasy v baráži o postup na letošní mistrovství světa v USA, Mexiku a Kanadě. Staropramen tak potvrzuje roli stabilního partnera, který doprovází český fotbal v těch nejdůležitějších momentech.

Nominační tisková konference 17. března k barážovým utkáním se stala i místem pro stvrzení další spolupráce. Staropramen, který s reprezentací spojil své jméno poprvé v roce 2019, zůstává v barvách národního týmu i pro nadcházející cyklus. Pro smíchovský pivovar je toto partnerství především o podpoře národní hrdosti a společných zážitků, které fotbal lidem přináší.

„Reprezentovat svou zemi je ta nejvyšší meta. Platí to pro hráče na hřišti i pro nás v pivovaru, když naše pivo posíláme do světa. Jsme hrdí na to, že můžeme pokračovat v cestě s národním týmem právě teď, kdy celé Česko věří v postup na světový šampionát. Naším cílem je být součástí té nezaměnitelné atmosféry, kterou fotbal vytváří, a přispět k tomu, aby si fanoušci každý zápas reprezentace maximálně užili,“ uvádí Teo Čendo, ředitel společnosti Pivovary Staropramen.

Podpis smlouvy přichází v klíčovém momentě pro české fotbalisty a symbolicky podtrhuje víru v úspěch v nadcházejících barážových zápasech. Pro fanoušky i samotné hráče znamená prodloužení spolupráce stabilitu a podporu v zádech.

„Velmi si vážíme toho, že společnost Staropramen pokračuje ve spolupráci s českým fotbalem a že se můžeme i nadále opírat o tak silného partnera. Ukazuje se, že naše spolupráce má dlouhodobou hodnotu, a chceme díky ní dál rozvíjet fanouškovské aktivity i další projekty, které pomáhají českému fotbalu na všech jeho úrovních,“ doplňuje David Trunda, předseda Fotbalové asociace České republiky.

Spolupráce Staropramenu s FAČR se neomezuje pouze na mužské „A“ mužstvo, ale partnerství nově zahrnuje ještě významnější podporu ženské reprezentace.

Staropramen se dlouhodobě hlásí k místům a momentům, které lidi spojují. Partnerství s reprezentací je tak vyjádřením snahy být součástí společných zážitků, které se fanouškům vryjí do paměti bez ohledu na to, zda tým podporují přímo na stadionu nebo společně u zápasů po celé zemi.

„Chceme, aby naše přítomnost u reprezentace byla pro fanoušky synonymem kvality a skvělých společných zážitků. Nadcházející zápasy jsou vrcholem sezóny a my uděláme vše pro to, aby se lidé při sledování národního týmu cítili skvěle a odnášeli si nezapomenutelné vzpomínky,“ doplňuje Martin Smejkal, marketingový ředitel společnosti Pivovary Staropramen.

U příležitosti obnovení partnerství také vznikla nová digitální kampaň REPŘE TĚ POTŘEBUJE, která staví na inovativním osobním prožitku fanoušků. Jejím hlavním prvkem je plně personalizované

video, které se automaticky přizpůsobí každému divákovi – mění se v něm jméno, fotografie i část děje podle toho, jak se divák v průběhu rozhodne. Díky tomu se každý divák stává součástí reprezentace i samotného příběhu. Hlavními tvářemi kampaně se stali Petr Švancara a Luděk Zelenka. Kampaň poběží od 17. března 2026 v online prostředí a její součástí bude také soutěž o zajímavé ceny.

<https://www.fotbal.cz/facr/staropramen-zustava-hrdym-partnerem-ceske-fotbalove-reprezentace/a23810>