

Televizory znovu bodovaly, projektory posouvají domácí zábavu. Olympiáda na dohled

5.3.2026 - | HP TRONIC Zlín

Televizory tradičně zůstávají stálíci závěru roku. Data maloobchodního prodejce elektroniky DATART ukazují, že v listopadu a prosinci vzrostly jejich prodeje oproti podzimním měsícům až o 50 %. Klíčovým faktorem byly vánoční nákupy a povánoční slevové akce, svou roli však pravděpodobně sehrává také očekávání atraktivních sportovních událostí, které přinese rok 2026 - například olympijské hry nebo mistrovství světa ve fotbale a hokeji.

Zákazníci nejčastěji volili televizory s úhlopříčkou 55 palců, které se dlouhodobě řadí mezi nejoblíbenější. Rostoucí zájem byl ale patrný i u velkoformátových modelů s úhlopříčkou 75 palců a více. V období listopadu a prosince 2025 zaznamenal DATART u těchto televizí meziroční nárůst prodejů o 20 %. Kromě televizí sílila také poptávka po projektorech, především po cenově dostupných modelech určených pro domácí použití, které umožňují promítání obrazu o velikosti 100 až 150 palců. Vývoj trhu tak stále výrazněji potvrzuje posun od běžného sledování obsahu k zážitkové domácí zábavě.

Televize: 55 palců jako ideální volba

Mezi nejprodávanější televizory posledních měsíců se dlouhodobě řadí modely značek Samsung a LG. Tyto společnosti patří ke světovým lídrům v oblasti zobrazovacích technologií a u zákazníků si vybudovaly vysokou míru důvěry. Oblíbené jsou například modely LG OLED65C56, LG OLED55B56, Samsung QE55QN85D nebo Samsung QE65QN85D.

Samotné trendy v chování zákazníků zůstávají dlouhodobě stabilní. Největší zájem je nadále o televizory s úhlopříčkou 55 palců, které představují pomyslný zlatý střed mezi velikostí obrazovky a cenou. Zároveň se ukazují jako univerzální řešení pro většinu českých domácností.

„Jde o ideální kompromis mezi velikostí, cenou a nároky na prostor. Z hlediska technologií stále jasně vedou LED televize, které jsou pro většinu zákazníků cenově dostupnější než OLED,“ vysvětluje **Lukáš Hrnčířík, manažer produktového marketingu DATART.** *„LED televize dnes splňují většinu požadavků běžných diváků. Standardem je 4K rozlišení, obnovovací frekvence 100 Hz i chytré funkce včetně podpory streamovacích aplikací. Prémiové modely pak oslovují náročnější zákazníky vyšším jasnem, lepším kontrastem a pokročilým zpracováním obrazu,“* doplňuje.

Vánoce, slevy, ale také sport táhnou prodeje nahoru

Výrazný nárůst poptávky po televizích a projektorech je každoročně patrný zejména ke konci roku. Při srovnání se zářím a říjnem vycházejí listopad a prosinec zhruba o 50 % silnější. Tento růst je tradičně spojený s vánočními nákupy a povánočními slevami, významnou roli však letos hraje i mimořádně silný sportovní rok.

„Češi jsou známí jako vášniví fanoušci a velké sportovní akce často fungují jako impuls k rychlejšímu rozhodnutí o nákupu nové zobrazovací techniky. Větší obraz dokáže sportovní přenosy proměnit v intenzivnější a autentičtější zážitek,“ říká **Hrnčířík.**

DATART dlouhodobě sleduje, že v období významných sportovních akcí s českou účastí stoupá poptávka po televizích zhruba o 10 %. Letošní kombinace olympijských her, mistrovství světa ve fotbale a hokejového šampionátu může tento efekt dále posílit.

Projektory: dostupné domácí kino i přenosná zábava

Zatímco televize zůstává standardní součástí většiny domácností, projektory si stále více nacházejí své místo jako doplněk nebo alternativa. V počtu prodaných kusů dominují především projektory značky Yaber, které bodují velmi dobrým poměrem ceny a výkonu. Ve vyšším cenovém segmentu se daří značce XGIMI, která oslovuje zákazníky hledající vyšší kvalitu obrazu, moderní design a pokročilé funkce.

Rostoucí popularitu si získávají především projektory pro domácí použití. Lidé je volí kvůli možnosti promítat obraz o úhlopříčce 100 až 150 palců, což je velikost, kterou televize dokáže nabídnout jen za výrazně vyšší cenu. Zájmu se těší také přenosné a mini projektory, které lze snadno přemístit nebo využít i pro venkovní projekce.

„Zákazníci si vybírají rozdílné typy projektorů podle využití. Kanceláře a školy preferují vysoký jas a čitelnost bez nutnosti zatemnění, zatímco domácí uživatelé kladou důraz na rozlišení, kontrast a barevné podání, zejména při sledování filmů a sportovních přenosů,“ upřesňuje **Ivan Wertheimer, manažer produktového marketingu IT/GSM DATART.**

Kam směřují zobrazovací technologie

Do budoucna se podle DATARTu bude trh s televizemi ubírat směrem k novým technologiím, zejména k RGB panelům využívajícím samostatné červené, zelené a modré diody pro ještě přesnější podání barev. U projektorů poroste význam ultra short throw modelů, chytrých funkcí a integrace streamovacích platforem.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/televizory-znovu-bodovaly-projektory-posouvaji-domaci-zabavu-olympiada-na-dohled>