

Zbývá poslední týden na registraci do Creative Business Czechia: připojte se k nejlepším českým Creative Tech projektům

2.3.2026 - Petra Kneslová, Zdeněk Vesecký | CzechInvest

Pardubice se v polovině dubna stanou centrem českého Creative Tech. Přední odborníci i úspěšné firmy zde představí širší a ekonomický potenciál odvětví v rámci konference Future Trends in Creative Tech a finále 10. ročníku soutěže Creative Business Czechia. Pro podání přihlášek zbývá autorům kreativních projektů už jen týden, registrace se uzavírá v neděli 8. března.

Jubilejní ročník přichází v době, kdy je sektor Creative Tech dynamickou součástí kulturních a kreativních průmyslů a pevně se etabloval v hlavním proudu inovační ekonomiky. Projekty propojující kreativitu, digitální technologie a škálovatelný byznys dnes patří k nejrychleji rostoucím segmentům startupového prostředí a stále častěji míří na zahraniční trhy.

„Creative Tech generuje nejen nové produkty, ale také pracovní místa a exportní příležitosti. Česko má silnou tradici v designu, audiovizí i herním vývoji a dnešní foundeři na ni úspěšně navazují. Pokud ale chtějí uspět globálně, musí své kompetence systematicky propojovat s technologiemi, kapitálem a mezinárodními partnery,“ říká Petra Kneslová, ředitelka Creative Hubu projektu Technologická inkubace agentury CzechInvest, která je pořadatelem soutěže.

Finále Creative Business Czechia a konference Future Trends in Creative Tech proto letos tvoří jeden celek. Celodenní program 15. dubna 2026 propojí startupy, investory, technologické firmy i zástupce veřejného sektoru a vytvoří prostor nejen pro odbornou debatu, ale i pro konkrétní obchodní příležitosti.

Přihlášky do soutěže je možné podávat výhradně prostřednictvím oficiálního webu **www.creativebusinessczechia.cz** do 8. března 2026.

Vítězný projekt získá účast na London Tech Week 2026, jedné z klíčových evropských událostí v oblasti inovací, AI a Creative Tech. Zároveň se stane součástí oficiální české podnikatelské delegace organizované agenturou CzechInvest ve spolupráci s britským velvyslanectvím v Praze a Velvyslanectvím České republiky v Londýně a získá podporu při navazování kontaktů s investory i při vstupu na britský trh.

Celý program se uskuteční v areálu Automatických mlýnů: finálový soutěžní večer se odehraje v Gočárově galerii, konference Future Trends in Creative Tech oživí vzdělávací centrum Sféra. Program nabídne pohled na to, jak se Creative Tech posouvá od experimentálních projektů k reálným produktům a globálním trhům a otevře témata imerzivních technologií a XR v komerční praxi, virtuální produkce, využití AI ve vizuální tvorbě, herního průmyslu jako zdroje inovací i generativních nástrojů v kreativních procesech. Konference zároveň nastaví kontext, v němž budou hodnoceny soutěžní projekty, s důrazem na technologickou kvalitu, tržní potenciál a schopnost mezinárodní expanze.

Letošní ročník se opírá o podporu řady významných subjektů, rozdělených do kategorií podle míry zapojení a podpory. Záštitu soutěži udělil Pardubický kraj a Statutární město Pardubice.

Platinový partner: Dassault Systèmes, SolidVision

Zlatý partner: Parádní kraj, Ambit

Stříbrný partner: BrandCloud

Bronzový partner: CzechStartups, ERA, a.s., Gočárova Galerie, Netwo, Pardubický podnikatelský inkubátor P - PINK, Startup Kitchen, Syntra s. r. o., Vzdělávací centrum SFÉRA a VUCH.

Organizátory soutěže jsou Agentura CzechInvest a Creative Hub projektu Technologická inkubace

Pro více informací nás prosím kontaktujte:

Petra Kneslová

Ředitelka Creative Hubu Technologické inkubace

petra.kneslova@czechinvest.gov.cz

Zdeněk Vesecký

PR manažer a tiskový mluvčí

+420 724 591 667

zdenek.vesecky@czechinvest.gov.cz

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Brezen-cs/Zbyva-posledni-tyden-na-registraci-do-Creative-Business-Czechia-pripojte-se-k-nejlepsim-ceskym-Crea>