

Pilsner Urquell hledá jméno pro okamžik, kdy začíná jaro

26.2.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Hygge nebo mindfulness - moderní slova se objevují stále častěji. Pomáhají nám zachytit okamžiky, které dobře známe, ale dříve jsme je neuměli přesně pojmenovat. Podobně chce Pilsner Urquell najít označení pro moment, kdy začíná jaro. Moment, kdy si po dlouhé zimě poprvé sedneme ven, světlo v ulicích získává hřejivost a vzduch voní novým začátkem. Všichni ten okamžik poznáme, víme, jak voní a jak chutná, ale dosud pro něj nemáme jméno.

Jaro každoročně přináší návrat života ven. Pro Pilsner Urquell je tento jarní moment také připomínkou toho, že některé věci zůstávají neměnné. Každý rok se mění počasí, trendy, rytmus života i svět kolem nás, ale některé okamžiky zůstávají. První posezení venku, dokonale načepovaná hladinka na zahrádce, chvíle, kdy slavíme první paprsky slunce a užíváme si čas strávený spolu. Pocit, že znovu začíná sezóna setkávání a drobných radostí, které k jaru neodmyslitelně patří. Pilsner Urquell proto otevírá diskuzi o tom, jak tento všeobecně známý jarní okamžik pojmenovat a dát mu místo v našem jazyce.

„Každý z nás má určitý moment, podle kterého pozná, že přichází jaro. Pro někoho je to první posezení na balkoně, pro jiného svěží vůně vzduchu, prodlužující se večery nebo první sluneční paprsek, který láká dát si venku hladinku. Tyhle drobné signály v nás probouzejí očekávání a radost. Naším cílem je pojmenovat pocit, který všichni dobře známe a který se každý rok znovu vrací, ale dosud mu chyběl trefný a jednoduchý název. Věříme, že ho společně najdeme — a že se stane součástí slovníku všech milovníků plzeňského piva,“ říká Soňa Repčíková, brand manažerka značky Pilsner Urquell.

Na vytvoření nového slova spolupracuje Pilsner Urquell s odborníkem a popularizátorem češtiny Martinem Kavkou. *„Jazyk nevzniká jen proto, abychom si předávali informace, ale také proto, aby dokázal zachytit naši zkušenost se světem. Nová slova často vznikají ve chvíli, kdy si uvědomíme, že pro určitý pocit žádné nemáme. A když ho pojmenujeme, začneme ho i intenzivněji prožívat,“* vysvětluje Martin Kavka, popularizátor češtiny a spoluautor knihy *Hacknutá čeština*.

Při hledání nového pojmenování se Martin Kavka opírá o práci s významy, zvukomalbou i emocemi, které jazyk dokáže vyvolat. Sleduje, jak lidé o jarním přechodu mluví, jaká slova spontánně používají a jaké obrazy se s tímto obdobím pojí. Právě proto se Pilsner Urquell rozhodl ke spolupráci přizvat odborníka, který dokáže propojit jazyk s každodenní zkušeností a pomoci zachytit pocit, který je široce sdílený, ale dosud bezejmenný.

Výsledné slovo Pilsner Urquell představí na jaře jako symbol společně sdíleného momentu, který se každoročně vrací. Následně ho přeneseme i do své komunikace – objeví se v rámci kampaně, v digitálním prostředí i při setkávání na zahrádkách.

Cílem značky není jen vytvořit nové slovo, ale nabídnout lidem pojmenování pro pocit, který dobře znají a který s plzeňským pivem přirozeně spojují – radost z návratu ven, z prvních slunečních paprsků a ze společně stráveného času. Jak byste ten okamžik pojmenovali vy?

Poznámky pro editory:

- *S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.*

<https://www.prazdroj.cz/pilsner-urquell-hleda-jmeno-pro-okamzik-kdy-zacina-jaro>