

Ochucené varianty nealkoholického piva Birell mají nově 0,0 % alkoholu. Osvěžující chuť zůstává

26.2.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Značka Birell zásadně mění své ochucené portfolio. Od poloviny letošního února budou všechny ochucené varianty dostupné výhradně s 0,0 % objemu alkoholu. Přitom si nápoje i nadále zachovávají svůj osvěžující ovocný chuťový profil, na který jsou spotřebitelé zvyklí.

Jednou z letošních novinek značky Birell je kompletní přechod ochucené řady na 0,0 % alkoholu. Birell tak reaguje na dlouhodobě rostoucí poptávku po nápojích, které nabízejí osvěžující chuť bez obsahu alkoholu. Novinka se týká všech příchutí včetně nejoblíbenější vrianty Birell Pomelo & Grep.

Chuť a kvalita na prvním místě

„Nová receptura je výsledkem dlouhodobého vývoje, jehož cílem bylo přenést chuťový charakter ochucených variant Birellu i do verze s nulovým obsahem alkoholu. Díky řízené fermentaci dosahujeme 0,0 % alkoholu, přičemž chuť zůstává zachovaná. I přes tuto změnu ale platí, že jsme zodpovědným výrobcem i prodejcem a komunikaci všech našich výrobků cílíme výhradně na dospělé spotřebitele,“ říká Alexandra Daniššová, brand manažerka značky Birell.

Změny se netýkají tradičních neochucených variant Birellu (Světlý, Polotmavý, Za studena chmelený, Stylu IPA). Ty zůstávají u původního způsobu kvašení, díky němuž si zachovávají svůj charakteristický pivní profil a mají maximálně 0,5 % objemu alkoholu. adále tak spadají do kategorie nealkoholických nápojů a jsou vhodné i pro řidiče.

Nové uspořádání portfolia

Společně s přechodem na 0,0 % dochází k jasnějšímu rozdělení funkční řady Active na dvě kategorie. První s názvem **ENERGY** obsahuje kofein a vitaminy B6 a C pro snížení únavy. Druhá kategorie **VITALITY** obsahuje vitamíny pro podporu správného fungování organismu.

Nové varianty ochucených nealkoholických piv Birell 0,0 % a uspořádání portfolia se začnou objevovat v prodejnách od poloviny února 2026.

Poznámka pro editory:

- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu
- a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.

<https://www.prazdroj.cz/ochucene-varianty-nealkoholickeho-piva-birell-maji-nove-00-alkoholu-osvezuji-chut-zustava>