

Vylepšený brand tracking s novou webovou aplikací ResOLUTION Hub: data přehledně a odkudkoliv

26.2.2026 - | Resolution

ResOLUTION Group uvádí inovovaný brand tracking dostupný ve dvou variantách Easy a Advanced a zároveň představuje novou webovou aplikaci ResOLUTION Hub. Ta umožňuje jednoduše a okamžitě pracovat s výsledky měření, a to odkudkoliv.

Brand tracking je klíčovým nástrojem pro řízení značky na základě dat, nikoli dojmů. Pravidelně sleduje, jak lidé značku vnímají: jestli ji znají, s čím si ji spojují, nakolik jí důvěřují a zda ji upřednostní před konkurencí. Díky tomu je možné zjistit, zda komunikace a investice skutečně vedou k posilování brandu, nebo zda je potřeba strategii upravit.

Abychom značkám usnadnili přístup k datům a zjednodušili jejich interpretaci, připravili jsme **vylepšený brand tracking ve dvou optimalizovaných variantách: Easy a Advanced.**

Brand tracking Easy: rychlá orientace a základní metriky

Varianta **Easy** sleduje především základní znalostní ukazatele značky v nižší frekvenci. Díky tomu představuje ideální řešení pro menší značky nebo projekty, které potřebují rychle získat první spolehlivý přehled o pozici značky na trhu.

Brand tracking Advanced: hlubší vhled a širší kontext

Varianta **Advanced** je určena středním a velkým značkám, které potřebují detailnější porozumění tomu, jak značka skutečně funguje na trhu a mezi zákazníky. Kromě základních metrik zahrnuje i:

- asociace se značkou,
- postoje respondentů,
- nákupní chování,
- nákupní a komunikační funnely,
- vybrané analytické metriky jako CEPS nebo Effective Share.

Trackování probíhá častěji než u varianty Easy a harmonogram měření zohledňuje stabilitu jednotlivých atributů.

Výstupy: přehledný report a interaktivní online data

Obě varianty zahrnují **report se shrnutím výsledků a doporučeními** a také **zobrazení dat v nové webové aplikaci ResOLUTION Hub**. Výstupy varianty Advanced jsou doplněny o hlubší interpretace a speciální analýzy.

ResOLUTION Hub

ResOLUTION Hub je naše **nová webová aplikace**, kterou jsme vyvinuli přímo v ResOLUTION Group. Na technologickém řešení se podílel náš dlouhodobý partner DCore. Aplikace umožňuje rychlý a přehledný přístup k výsledkům brand trackingu. Uživatelé se k datům dostanou odkudkoliv

a bez omezení zařízení. Krátkou ukázkou prostředí aplikace najdete ve videu níže.

Aplikace nabízí pečlivě sestavené dashboardy s přehlednými vizualizacemi, které usnadňují orientaci v jednotlivých oblastech měření od znalosti a vnímání značky až po nákupní chování a konkurenční srovnání.

Díky ResOLUTION Hub je možné:

- rychle vyhodnocovat vývoj značky,
- porovnávat jednotlivé metriky v čase,
- sledovat dopad kampaní,
- analyzovat konkurenci i celý trh.

Hub tak umožňuje pracovat s daty z brand trackingu přehledněji a rychleji, než je tomu u klasických tabulek nebo statických reportů.

Prohlédněte si, jak ResOLUTION Hub vypadá v praxi 

<https://www.ressolution.cz/novinky/vylepseny-brand-tracking-s-novou-webovou-aplikaci-ressolution-hub-data-prehledne-a-odkudkoliv>