

Jak navýšit svůj podíl na trhu? O tom bude The Best of Czech Promotion Summit

25.2.2026 - | Czech Promotion

Cílem marketingové agentury Czech Promotion je pomáhat malým a středním firmám v dlouhodobém růstu. Proto se i letos účastní největší retailové konference Retail Summit. V úterý 10. března se tak můžete těšit na bohatý program The Best of Czech Promotion Summit.



Jak navýšit podíl na trhu? Jak se CityZen podařilo vybudovat značku, o které ví každý třetí Čech? A jak dostal Smarty milion lidí na pobočku? Na tyto otázky odpoví přední čeští stratégové a marketéři.

Šéf strategií Czech Promotion **Tomáš Chmelíček** a byznys partner Czech Promotion **Ondřej Bystroň** s vámi projdou cestu k růstu a to, zda jste na něj připraveni. CEO a majitel CityZen **Pavel Hrstka** přiblíží, jak budovat značku a pečovat o své zákazníky. Stratég Czech Promotion **Michal Novák** ve své přednášce vysvětlí, jak funguje nákupní chování a spolumajitel agentury Czech Promotion **Milan Drozen** spolu s **Janem Kiššem**, Brand Manažerem ze Smarty, představí, jak dokázali přivést milion zákazníků na pobočku.

The Best of Czech Promotion Summit se uskuteční v **úterý 10. března od 14 hodin** v Kongresovém centru Praha na úvod zahájení letošního ročníku prestižní obchodní konference Retail Summit.

Přenos bude dostupný i široké veřejnosti prostřednictvím **live streamu** na [Youtube kanálu](#) agentury Czech Promotion.