

Pro média PENNY ROZŠIŘUJE DISTRIBUCI AKČNÍCH LETÁKŮ O 20 %. PODPORUJE TAK DOSTUPNOST NEJVÝHODNĚJŠÍCH NABÍDEK

Obsah TZ ke stažení:

20.2.2026 - | PENNY MARKET, s.r.o. - Penny.cz

Společnost PENNY od 11. února rozšiřuje distribuci svých akčních letáků o 20 %. Reaguje tak na dlouhodobé nákupní chování zákazníků, kteří při plánování nákupů vycházejí především z tištěných letáků. Cílem je zajistit, aby se nejvýhodnější nabídky dostaly k co nejširšímu okruhu lidí.

Rozšíření distribuce zároveň podporuje nový začátek akčního týdne, který PENNY představilo na začátku měsíce. Akční nabídky nyní startují již ve středu, tedy o jeden den dříve. Zákazníci tak mají více času na využití zvýhodněných cen.

Distribuce letáků je nastavena s důrazem na spádovou dostupnost jednotlivých prodejen. Letáky jsou cíleny na oblasti v okruhu do 10 kilometrů nebo přibližně 15 minut dojezdu od konkrétní prodejny, aby se nabídka dostala především k těm zákazníkům, kteří ji mohou snadno využít.

říká **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY.**

Tímto krokem PENNY posiluje viditelnost svých nejlepších akcí a potvrzuje dlouhodobý důraz na cenovou dostupnost a jednoduché plánování nákupu.

<https://www.penny.cz/penny-rozsiruje-distribuci-akcnich-letaku-o-20-podporuje-tak-dostupnost-nejvyhodnejsich-nabidek>