

Absolvent Jakub Zeman z Forbes 30 pod 30: Cítím se jako vizuální umělec, fotografie má vyvolat emoci

18.2.2026 - Kristýna Springorum | Fakulta sociálních věd UK

Další epizoda fakultního podcastu De Facto představuje fotografa Jakuba Zemana, absolventa Institutu komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK, který už několik let spolupracuje se značkami jako Red Bull, Adidas, Coca-Cola nebo Ambiente. Do povědomí se dostal především díky snímkům olympijské kolekce z roku 2024 od návrháře Jana Černého. Jeho fotografie se tehdy dostaly na přední strany světových magazínů. V letošním roce ho magazín Forbes zařadil do svého výběru úspěšných mladých osobností Forbes 30 pod 30.

„I když fotím už zhruba deset let, sám o sobě bych si asi stále neřekl, že jsem fotograf. Mám pocit, že spousta lidí z mé generace se snaží vystoupit z jasně daných škatulek. I já se ve své práci snažím přemýšlet spíš jako vizuální umělec – tedy jako někdo, kdo uvažuje o obrazu komplexněji než jen v rámci samotné fotografie,“ uvádí v podcastu. *„Vím, že mi na začátku hodně pomohlo, když jsem šel napřímo za lidmi a oslovil je. Dřív jsem hodně fotil různé události. Vždycky jsem se zeptal, jestli bych mohl přijít výměnou za vstup a pořídit pár fotek do portfolia. Většinou z toho byli nadšení,“* dodává.

Jakého světového umělce by rád nafotil? Uvažoval i o studiu fotografie? A koho fotí nejraději? Dozvíte se v podcastu.

Poslechněte si na Spotify nebo Apple Podcasts či na našem webu

<https://fsv.cuni.cz/aktuality/absolvent-jakub-zeman-z-forbes-30-pod-30-citim-se-jako-vizualni-umelec-fotografie-ma>