

Kaufland Card používají miliony Čechů.

12.2.2026 - | Kaufland

Digitální věrnostní karta Kaufland Card je na trhu 6 let. Za tu dobu si našla cestu k více než třem milionům zákazníků v Česku a díky jednoduchému ovládání, výhodám a přehledným digitálním funkcím dnes patří mezi nejpoužívanější retailové aplikace na českém trhu.

Když se Kaufland Card v roce 2020 objevila, měla jasný cíl: nabídnout zákazníkům moderní a efektivní způsob, jak spravovat své nákupy a využívat výhody věrnostního programu. Ze základního věrnostního programu se postupně vyvinula v komplexní digitální platformu, která přináší přehled výhod, slev i aktuálních akcí na jednom místě.

Dnes má aplikace v Česku **více než 3 miliony registrovaných uživatelů** a téměř 2 miliony z nich ji aktivně využívají každý měsíc. Její úspěch však nespočívá jen v číslech. Zákazníci oceňují především to, že jim nákupy skutečně usnadňuje.

Používání Kaufland Card je jednoduché. Stačí se zaregistrovat, aktivovat kupony a při placení ukázat kartu v mobilu. Slevy se uplatní automaticky. Aplikace zároveň funguje jako přehledný rozcestník aktuálních akcí, letáků a dalších výhod.

Slevové kupony patří dlouhodobě k nejvyužívanějším funkcím Kaufland Card. Zákazníci jich měsíčně aktivují miliony, což potvrzuje jejich oblibu i praktický přínos. V posledním roce navíc aplikace zaznamenala rekordní počet aktivních uživatelů a rozšířila nabídku výhod, které motivují k pravidelnému používání.

Kaufland Card se stala platformou, která propojuje digitální svět s nákupem na prodejně a reaguje na měnící se potřeby zákazníků, ať už jde o komfort, přehlednost nebo udržitelnější přístup k nakupování.

*„Kaufland Card není jednorázový projekt, ale dlouhodobě rozvíjená platforma, která vzniká na základě zpětné vazby zákazníků a úzké spolupráce týmů napříč celou společností. Právě to je podle nás důvodem jejího silného přijetí mezi zákazníky,“ říká **Pavel Kulfánek, ředitel oddělení Business Intelligence a CRM společnosti Kaufland.***

Ani v dalších letech nemá Kaufland Card v plánu zpomalovat. Už v příštím roce Kaufland plánuje představit další novinky a vylepšení, jejichž cílem je, aby byla aplikace ještě užitečnějším a přirozenějším **pomocníkem při každém nákupu** a dále posilovala vztah mezi zákazníkem a značkou.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/unor/kaufland-card-pouzivaji-miliony-cekhu>