

Neziskovky z Pardubického kraje se vzdělávaly v komunikaci

9.2.2026 - | Krajský úřad Pardubického kraje

Jak úspěšně komunikovat? To bylo hlavní téma prvního letošního vzdělávacího kurzu určeného neziskovým organizacím z Pardubického kraje. Ten uspořádala Koalice nevládek Pardubicka (KONEP) ve spolupráci s Pardubickým krajem.

Kvalitní komunikace je důležitá

„Kvalitní komunikace je dnes i pro neziskové organizace velmi důležitá. Pokud chtějí oslovit veřejnost, vysvětlit smysl své práce a získat podporu, musí umět srozumitelně komunikovat. Právě proto považují kurzy zaměřené na marketing a komunikaci za důležité. Pomáhají neziskovkám být vidět a slyšet tam, kde je to potřeba,“ uvedl náměstek hejtmana Pardubického kraje zodpovědný za sociální péči a neziskový sektor Pavel Šotola.

„Neziskové organizace dělají obrovské množství kvalitní práce, ale bez promyšlené komunikace o ní často ví jen úzký okruh lidí. Kurzy zaměřené na marketing pomáhají organizacím pojmenovat, co je dělá jedinečnými. A pak to smysluplně sdílet směrem k veřejnosti, partnerům i donátorům,“ řekla ředitelka Koalice nevládek Pardubicka Jana Machová.

„Nejde nekomunikovat,“ řekl lektor

„Nejde nekomunikovat. Pokud komunikaci sami neřídíme, stejně se děje. Jen bez našeho vlivu,“ konstatoval lektor kurzu Marketing a komunikace Jenda Žáček. „Na každého člověka působí denně stovky až tisíce různých podnětů. V každodenním boji o jeho pozornost uspěje ten, kdo ji dokáže získat a poté ji i udržet,“ upřesnil lektor kurzu, který účastníkům nabídl praktický pohled na to, jak přemýšlet o komunikaci. „Úspěšně komunikovat znamená vědět, co chceme a jak toho dosáhneme,“ zdůraznil Jenda Žáček.

„Nevládní organizace nemívají na komunikaci velký rozpočet, takže jim nezbývá než si pomoci invencí, skvělou kreativou a promyšlenou strategií, díky které bude komunikace efektivní. Proto mám radost, že se o komunikaci nevládky z Pardubického kraje aktivně zajímají, vzdělávají se v ní a vzájemně sdílí zkušenosti,“ doplnil konzultant a lektor strategické komunikace a strategie značek.

„Pardubický kraj podporuje vzdělávání neziskovek dlouhodobě. A to nejen finančně, ale i tím, že pro tyto akce poskytuje zázemí v prostorách krajského úřadu,“ prohlásil Pavel Šotola. „Jsem moc rád, že se také v letošním roce podařilo připravit kvalitní nabídku. Zajímavá témata i lektori mohou účastníky pozitivně motivovat a profesně rozvíjet,“ sdělil náměstek hejtmana.

Co oceňují účastníci vzdělávacích kurzů?

„Naší dlouhodobou snahou je posilovat vzájemnou spolupráci, výměnu zkušeností a pomáhat v rozvoji neziskových organizací i celého regionu. Naše vzdělávací kurzy jsou jednou z klíčových aktivit, jak toho dosáhnout,“ podotkla ředitelka Koalice nevládek Pardubicka Jana Machová. Podle ní mají vzdělávací kurzy mezi neziskovými organizacemi dlouhodobě velmi pozitivní ohlas. „Účastníci oceňují, že zde mohou získat nové poznatky a zkušenosti, které pak mohou uplatnit ve své organizaci,“ dodala Jana Machová.

Vzdělávací kurzy budou pokračovat také v dalších měsících. Neziskovým organizacím z

Pardubického kraje nabídnou další aktuální témata i zkušené lektory. V úterý 3. března se chystá kurz věnovaný touchpointům, ve středu 15. dubna pořádání eventů a v úterý 12. května personálnímu řízení. Podrobnější informace o vzdělávacích kurzech najdete na webu www.konep.cz/aktivity/vzdelavani-neziskovek.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/131582/neziskovky-z-pardubickeho-kraje-se-vzdelavaly-v-komunikaci>