

Digitální brána do Milána a Cortiny. Olympijský tým představuje novou podobu Olympijské televize

5.2.2026 - Vendula Holková | Česká olympijská

Český olympijský tým spustil už čtvrtou edici digitální Olympijské televize, jejímž cílem je stejně jako v předchozích letech vtáhnout fanoušky do centra dění olympijských her. Video bude točit třeba hokejista Jakub Voráček, připraveno je Allwyn Olympijské studio v Českém domě v Miláně, na videích z Olympijského festivalu v Českých Budějovicích uvidíte krasobruslaře Tomáše Vernera a další slavné tváře sportu i kultury. A zejména 114 českých olympioniků a jejich doprovodných týmů, kteří reprezentují Českou republiku v Itálii.

Digitální ekosystém pro každého fanouška

Bezplatná internetová televize zprostředkovává videa ze zákulisí organizace her, příprav sportovců i z center dění. Vedle samotné webové stránky olympijskym.cz/tv její obsah přesahuje do mobilní aplikace Olympijský tým nebo na sociální sítě partnerů, sportovních svazů i samotných sportovců. Video budou dostupná i na obsahových webech Seznam.cz, primárně na největší české videoplatformě Stream.cz a dále také na Seznam Zprávách i Sport.cz.

„Vytvořili jsme ucelený digitální ekosystém, který zajistí, že český fanoušek nezmešká žádný klíčový moment napříč webem, mobilní aplikací a sociálními sítěmi. Veškeré dění z her najde na jednom místě,“ říká Tomáš Houska, vedoucí digitální komunikace Českého olympijského týmu. „Doplňujeme vysílání našich dlouholetých mediálních partnerů a vysílatelů her České televize a Českého Rozhlasu. Česká televize se po letech vrací v roli hlavního vysílatele a může nabídnout vysílání na ČT Sport i ČT Sport Plus. Z toho máme velkou radost. Český rozhlas a sportovní stanice Radiožurnál Sport nabídnou přímé přenosy i studia z dějiště her a jejich legendární studio Airstreamu bude vysílat i z Olympijského festivalu v Českých Budějovicích.“

Programová nabídka Olympijské televize Czechteam TV zahrnuje přes 15 autorských pořadů. V Olympijské seznamce se sportovci představí v nečekaných úhlech pohledu, zatímco formát Já a olympiáda přiblíží jejich osobní vztah k hrám. Biatlonistka Eva Puskarčíková, která po ukončení kariéry našla domov v Livignu, prozradí spolu s partnerem Thomasem Bormolinim všechno o Itálii. Ve speciální sérii je také zmapovaná šestá olympijská účast rychlobruslařské legendy Martiny Sáblíkové.

Předtočený videoobsah vznikl s devadesáti sportovci a trenéry. Další videa se zveřejňují v průběhu her, tvůrčí týmy olympijské televize působí ve všech olympijských oblastech a celkově bude publikováno až tisíc videí.

Voráček propojí české fanoušky

Jednou z hlavních tváří Allwyn Olympijského studia v Českém domě v Miláně je hokejista Jakub Voráček. „Kuba se rozhodl využít síly olympijských her, aby šířil nadšení pro sport, inspiroval lidi sportovními příběhy a zároveň je i pobavil. Společně s tvůrci podcastu Puk Pak Pivo Janem Valderem a Tomášem Brejchou budou dělat rozhovory a videa také s lidmi mimo hokejové dění. Ostatně už před hrami natáčeli třeba s Ester Ledeckou,“ vysvětluje Houska.

Po boku Roberta Záruby se navíc Voráček objeví v roli komentátora České televize u vybraných zápasů české hokejové reprezentace. „Jde nám o fanouškovský zážitek. Kdo si pamatuje, jak společně komentovali světový šampionát v Praze, tak ví, že to bylo naprosto geniální. Jako když Michelangelo Buonarroti tvořil fresky v Sixtinské kapli a Raffael Santi ve vatikánských komnatách. Prostě čirá krása,” dodal Houska.

Mistr světa z roku 2010 je zároveň ambasadorem Olympijského festivalu v Českých Budějovicích, který slavnostně otevře ve čtvrtek 5. února.

Světová špička v digitálním zásahu

Takto ambiciózní projekt by nebylo možné realizovat bez podpory partnerů Českého olympijského týmu a Mezinárodního olympijského výboru.

Sociální síť Českého olympijského týmu patří napříč metrikami mezi TOP 10 profilů z 204 olympijských týmů světa. Obsah z her v Paříži 2024 vygeneroval přes 214 milionů zobrazení a zasáhl téměř sedm milionů unikátních uživatelů. Web zaznamenal přes sedm milionů zobrazení stránek, mobilní aplikaci stahlo 52 000 lidí a patřila mezi tři nejstahovanější v České republice.

Videa můžete sledovat již nyní na [olympijskym.cz/tv](https://www.olympijskytym.cz/tv) a sociálních sítích Olympijského týmu a Olympijského festivalu.

<https://www.olympijskytym.cz/article/digitalni-brana-do-milana-a-cortiny-olympijsky-tym-predstavuje-novou-podobu-olympijske-televize>