

Dvacet let propojeného Česka: Vodafone otevírá další kapitolu digitální budoucnosti

4.2.2026 - | Vodafone Czech Republic

Vodafone dnes oslavuje 20 let na trhu. Jubileum není jen bilancí technologického pokroku, ale především odrazovým můstkem k budoucnosti. Ta znamená moderní digitální infrastrukturu a udržitelný růst postavený na důvěře, partnerství a nových technologiích ve prospěch lidí, firem i státu.

Během dvou dekad se svět volání a SMS proměnil v neomezenou konektivitu, která nás provází v každém okamžiku. Vodafone stál v Česku v čele této evoluce: vybudoval špičkové sítě a přinesl milionům lidí kvalitní pokrytí i rychlost, která je dnes standardem. Vodafone se při této příležitosti hlásí k digitální budoucnosti: nadále investovat do bezpečné infrastruktury, chránit před novými hrozbami, být silným partnerem v krizích a tvořit srozumitelné technologie pro každodenní život.

Miliardové investice do inovací: Miliony spojení, která mění Česko

Příběh Vodafone nejlépe vyprávějí data. Za uplynulých 20 let Vodafone investoval v České republice přes 70 miliard korun. Primárně do infrastruktury a digitálních řešení. Vybraná čísla níže ukazují, jak se změnil síťový provoz, bezpečnost i rozsah služeb, a co to znamená pro české domácnosti a firmy.

- *Data vs. hlas:* Objem hlasového provozu za 20 let narostl o přibližně 175 %, zatímco datový provoz vyrostl o řády stovek milionů procent. Objem, který v roce 2006 protekl mobilní sítí za čtyři týdny, dnes zvládneme v hlavní provozní hodině za půl sekundy.
- *Ochrana:* Každý měsíc blokuje zhruba 1,3 milionů podvodných hovorů, během uplynulých 20 let jsme zamezili více než 200 milionům podvodných hovorů.
- *Zákazníci a zákaznice:* V Česku obsluhujeme přibližně 5 milionu zákazníků a zákaznic.
- *Udržitelnost:* V Evropě odebíráme 100 % elektřiny z obnovitelných zdrojů a směřujeme k uhlíkové neutralitě ve vlastním provozu do roku 2028 a napříč dodavatelským řetězcem do roku 2040. Vodafone patří dlouhodobě k leadrům udržitelného podnikání v ČR s řadou ocenění.

Zákazníci a zákaznice v centru dění: Nová nabídka, věrnostní program Happy a dárky pro všechny

Zákazníci a zákaznice nebudou profitovat pouze ze závazků k silné a spolehlivé infrastruktuře a důrazu na odolnost a bezpečnost. Vodafone pracuje i na řadě vylepšení pro každodenní využívání svých služeb.

- *Tarify a nová nabídka pro mladé* – Již na podzim upravil portfolio svých tarifů tak, aby lépe pokrylo rozdílné životní situace – od dostupných balíčků pro seniory, přes tarify pro rodiny, až po neomezená mobilní data pro ty, kteří chtějí být online kdykoliv a kdekoliv. Počínaje únorem spouští také upravenou nabídku pro děti a mladé do 26 let. ([link](#))
- *Giga Kombo* – Od nového roku lze využít výhodnější a výrazně jednodušší slevy na kombinaci služeb. Začínají u minimálně dvou služeb a útraty 750 Kč a celkově je možné dosáhnout

celkové slevy až 30 %. (link)

- *Vodafone Happy* – S novou aplikací *Vodafone+* odstartoval také věrnostní program *Vodafone Happy*. Ten spojuje slevy, zážitky i exkluzivní nabídky a k narozeninám se mu dostane výrazného rozšíření nabídek i partnerů. Navíc každý zákazník a zákaznice obdrží v průběhu února a března dárek, ať už využívá jakoukoliv službu.

Vodafone také výrazně investuje do podpory zákaznické péče podporované AI. AI zde ale nenahrazuje práci operátorů a operátorek, ale naopak jim pomáhá efektivněji a přesněji vyřizovat zákaznické požadavky. Díky nově spuštěnému programu *Ask Once* také budou mít zákazníci a zákaznice větší přehled o vyřízení svých požadavků.

VBU: Silnější partner pro české firmy a veřejný sektor

Klíčovým pilířem dalšího růstu nejen Vodafone, ale celé české ekonomiky jsou služby pro firemní sektor. České firmy – od malých podniků po strategické průmyslové hráče – mají stále nevyužitý potenciál v přístupu a využívání technologií, jež zvyšují efektivitu, bezpečnost a konkurenceschopnost.

Prioritou na následující období je jednoduchost digitálních řešení, rozvoj privátních 5G sítí, robustní kybernetická ochrana, pokročilé IoT služby a využití dat pro chytré řízení provozu. Cílem je zpřístupnit moderní technologie všem firmám bez ohledu na jejich velikost a být jim spolehlivým partnerem v době rychlých změn.

Zásadní je také zaměření na AI ve firmách. Ta na jedné straně přináší obrovský potenciál – od výrazných finančních úspor v oblastech jako nákup, plánování či prediktivní údržba – ale zároveň dramaticky zvyšuje úroveň hrozeb. Velkým rizikem je zejména neřízené používání veřejných AI nástrojů, kdy zaměstnanci mohou nevědomky nahrávat citlivá firemní data. Vodafone je pro firmy partnerem v oblasti zavádění bezpečných interních AI nástrojů a nastavování jasné a funkční *AI governance*.

Síla partnerství: 5G a edge computing v univerzitním vzdělávání v projektu VUT Brno a Vodafone

V únoru také startuje jedinečný projekt v českém vysokoškolském vzdělávání, který přináší 5G nové generace a edge computing pro výuku i výzkum. Vodafone spolu s VUT získali rekordní evropské financování na projekt *5G-SHARE (5G Scalable Hubs for Accessible and Resilient Education)*, který se realizuje jen v Irsku, Rumunsku a Česku. VUT získá infrastrukturu, na které lze stavět aplikace, jako jsou digitální dvojčata, XR výuka nebo AI spolupráce. EU tím podporuje praktické piloty, které mají zrychlit digitální transformaci vzdělávání a výzkumu a v případě VUT jde o jeden z pouhých šesti vybraných velkých pilotních 5G projektů v EU.

Projekt *5G-SHARE* vytvoří několik inovativních vzdělávacích případů využívajících 5G technologie, podpoří více než 3 000 studentů, výzkumníků a pedagogů a dává důraz na transformaci do Digitální dekády Evropy. Projekt zároveň posiluje roli České republiky při budování chytrých, propojených kampusů a při podpoře digitální budoucnosti vysokoškolského vzdělávání.

Nadace Vodafone: Lepší život pro více než 4 miliony lidí

20 let působení v České republice slaví i *Nadace Vodafone*, která patří mezi TOP 20 firemních nadací v zemi. Jejím posláním je digitální vzdělávání a podpora technologií pro pomoc v nouzi. Za dobu

svého působení podpořila 250 mil. Kč více než 500 projektů a pomohla zlepšit život více než 4 milionů lidí.

- Mezi největší projekty Nadace patří *Digitální odysea* - program vzdělávání lidí 65+ v digitálních dovednostech. Za čtyři roky pomohla 250 tisícům starších lidí zlepšit se v používání nových technologií.
- 10 let je také generálním partnerem aplikace *Záchranka*, která díky mezinárodnímu působení nadace expanduje i do zahraničí a je využívána v 6 zemích.
- Nadace provozuje *Bright Sky* na pomoc obětem domácího násilí a zastřešuje *Chartu proti domácímu násilí*. Ta sdružuje téměř 70 zaměstnavatelů s dopadem na více než 170 tisíc lidí.
- Nadace se aktivně zaměřuje i na dopady digitálního světa na další nejzranitelnější skupinu - děti a nezletilé. V tzv. *Bílé knize* vyzval Vodafone spolu s Nadací k mezioborové spolupráci pro zajištění většího bezpečí v online prostředí a k větší edukaci jak v rodinách, tak školách.

INER tým - silný partner státu pro krizové situace

Pod hlavičkou Nadace Vodafone vznikl také nový tým dobrovolníků, tzv. *INER*. Pod zkratkou se skrývá "*Instant Network Emergency Response*". V případě přírodních nebo humanitárních krizí je tento tým připraven vyrazit do postižených oblastí a díky speciální přenosné technologii postavit nouzový signál v místech, kde bude nejvíce potřeba. Český tým díky svému tréninku a vybavení, které má k dispozici, tak zajistí rychlejší pomoc v případě nouzové situace v Česku, pomáhat ale bude i v zahraničí.

Plány a závazky Vodafone do dalších období se tak dají shrnout do několika slov - **odolnost, důvěra, partnerství**.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/20-let-v-ceske-republice>