

Stravenková sbírka: Statisíce zaměstnanců mohou podpořit boj proti potravinové chudobě

3.2.2026 - | Edenred CZ

Klienti Edenred mohou zaslat své stravenkové i volnočasové poukazy na adresu pražské centrály do konce února. Příspěť mohou letošními platnými vouchery, ale i těmi z loňska, které již expirovaly. Firma vybranou částkou podpoří organizaci WOMEN FOR WOMEN a Potravinovou banku pro Prahu a Středočeský kraj. Pomůže tak zajistit obědy pro děti ve školách a přerozdělit nespotřebované potraviny lidem v nouzi.

Až šestina českých dětí žije na hranici chudoby a sociálního vyloučení[1]. Ve školních jídelnách se pravidelně stravují přibližně 2 miliony dětí[2]. Průměrný oběd zde dnes vyjde přibližně na 30-50 Kč za porci. Měsíčně tedy pravidelné polední stravování jednoho dítěte může přijít na 600 až 1000 korun. *„Ačkoliv jsou školní obědy částečně hrazeny státem, stále více rodin si jejich doplatek nemůže dovolit. Nárůst žádostí do projektu Obědy pro děti evidujeme každým rokem – letos celorepublikově o 15 %, v Praze dokonce o 20 %. Pro mnoho dětí to znamená, že by bez pomoci zůstaly ze školního stravování vyloučené,“* vysvětluje Barbora Nejedlá, manažerka projektu Obědy pro děti z organizace WOMEN FOR WOMEN.

Výdaje na stravování jsou jednou z nejobjemnějších položek rodinných rozpočtů. Obvykle na ně připadne 20-30 % měsíčních příjmů domácnosti. Rostoucí náklady potvrzují i sami spotřebitelé. Podle výsledků nedávného průzkumu Barometr FOOD 34 % strávníků uvedlo, že běžně při obědě vynechávají polévky, a dalších 38 % nápoje. *„Náklady na stravování zabírají čím dál větší část rodinných rozpočtů. Češi v průměru utratí za jeden běžný oběd přibližně 199 korun. Takovou částku si na denní bázi nemůže řada strávníků dovolit. Čím dál důležitější roli proto sehrávají organizace, které se snaží těm nejohroženějším pomoci,“* říká Aneta Martišková, členka vedení společnosti Edenred, a dodává, že účinný nástroj k tomu, jak zaměstnance k pravidelnému a plnohodnotnému obědování motivovat, mají v rukou hlavně zaměstnavatelé – v podobě stravovacího benefitu.

Tíživou situaci dokládají i data agentury Eurostat, podle nichž si až 6 % Čechů nemůže ze svého příjmu dovolit pokrm s masem, rybou či vegetariánskou alternativou alespoň každý druhý den[3]. Na druhé straně české domácnosti průměrně vyprodukují přes 135 kilo potravinového odpadu za rok. Ve 49 % případů jde o jídlo, které domácnosti nestihly včas spotřebovat, 17 % pak bývá vyhozeno jako přebytek[4]. Iniciativy jako Potravinová banka pro Prahu a Středočeský kraj proto dlouhodobě usilují o vyrovnání rozdílů v přístupu k vyvážené stravě.

„Shromažďujeme potravinové přebytky od výrobců, obchodních řetězců i dárců, a následně je distribuujeme prostřednictvím charitativních organizací a výdejen lidem, kteří se ocitli v hmotné nouzi – rodinám s dětmi, seniorům, samoživitelům či lidem bez domova,“ vysvětluje Věra Doušová z Potravinové banky pro Prahu a Středočeský kraj. Ta v loňském roce poskytovala pravidelnou potravinovou pomoc pro 80 000 klientů prostřednictvím 250 neziskových organizací a výdejen. Až 160 klientům z Prahy, kteří jsou imobilní, rozváží potraviny každou středu až do bytu.

Příspěť můžete i vy

K boji proti potravinové chudobě se přidala společnost Edenred také globálně, a to zejména pod hlavičkou celosvětové iniciativy ShareTheMeal při OSN. V České republice třetím rokem pořádá

veřejnou sbírku benefitních voucherů (stravenek i volnočasových poukazů), jejíž výtěžek věnuje organizaci WOMEN FOR WOMEN, konkrétně právě projektu Obědy pro děti, kde se za čtyři roky spolupráce Edenredu podařilo zajistit již 7150 školních obědů. Firma přispěje také Potravinové bance pro Prahu a Středočeský kraj, se kterou spolupracuje od roku 2018 a za dobu trvání partnerství jí darovala prostředky ve výši téměř 2 milionů korun. Zaměstnanci Edenredu se zapojují do pomoci také formou dobrovolnických dnů v rámci pracovní doby.

„Pravidelný a vyvážený oběd má pro děti zásadní význam – podporuje zdravé stravovací návyky, pomáhá lépe se soustředit při výuce a posiluje začlenění do třídního kolektivu. A právě díky kombinaci kontinuální podpory partnerů, dárců i dotace MŠMT můžeme dlouhodobě plánovat své aktivity a rozšiřovat počet dětí, kterým pomáháme,“ vysvětluje Barbora Nejdlá z organizace WOMEN FOR WOMEN.

„V Edenred vnímáme jako svoji dlouhodobou povinnost přispívat k vyrovnávání rozdílů ve společnosti a pomáhat potřebným zejména v regionech, kde je to nejvíce potřeba. Naším klientům zprostředkováváme možnost se na těchto aktivitách podílet a k vybrané částce se připojujeme také firemním darem,“ doplňuje Aneta Martišková, a připomíná, že klienti Edenred mohou přispět také stravenkami a poukazy, které nestihli vyčerpat během loňského roku. Stačí je poslat na adresu sídla společnosti nejpozději do 28. února.

Edenred CZ s.r.o.
Pernerova 691/42
186 00 Praha 8

<https://www.edenred.cz/tiskove-zpravy/stravenkova-sbirka-statisice-zamestnancu-mohou-podporit-boj-proti-potravinove-chudobe>