

Hospodářská komora chce posílit výuku podnikání na českých školách

2.2.2026 - | Hospodářská komora ČR

Musíme začít systematicky pracovat s podnikavostí už ve školách.

Prezident Zdeněk Zajíček a Martin Smrž, ředitel Junior Achievement, o.p.s. dnes podepsali memorandum o spolupráci, jehož cílem je systematicky posílit rozvoj podnikatelských kompetencí v českém základním a středním vzdělávání. Společným záměrem obou organizací je přispět k tomu, aby se podnikání a podnikavost staly přirozenou součástí výuky a byly podloženy kvalitním obsahem, metodikou a praktickými zkušenostmi.

„Pokud chceme, aby Česká republika obstála v rostoucí mezinárodní konkurenci, musíme začít systematicky pracovat s podnikavostí už ve školách. Nejde o to vychovávat všechny žáky k tomu, aby zakládali firmy, ale rozvíjet dovednosti, jako je iniciativa, odpovědnost, schopnost rozhodovat se a rozumět fungování ekonomiky. Spolupráce se společností Junior Achievement nám umožní dát této iniciativě konkrétní obsah,“ uvedl prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Memorandum počítá s úzkou spoluprací obou stran při prosazování zapracování vzdělávacího oboru *Podnikání a podnikavost* do rámcových vzdělávacích programů, zapojením pedagogické a akademické obce do přípravy odborného vymezení tohoto oboru i s přípravou učebnic a dalších výukových pomůcek. Důležitou součástí má být také přímé propojení škol s podnikatelskou praxí, například prostřednictvím vystoupení podnikatelů v rámci vyučovacích hodin nebo návštěv žáků ve firmách.

Nejnovější přehled o stavu podnikatelského vzdělávání na evropských školách *Entrepreneurship education at school in Europe (2025)*, zpracovaný síť Eurydice, ukazuje, že většina členských států EU postupně integruje rozvoj podnikatelských dovedností do školních osnov. Česká republika je v tomto srovnání hodnocena spíše jako slabší. Mezi státy, které jsou v tomto přehledu uváděny jako příklady relativně dobře rozvinutého přístupu k podnikatelskému vzdělávání, se nacházejí země, jež v posledních dekádách patřily k rychleji rostoucím ekonomikám – Polsko, Estonsko nebo Litva.

V Polsku byl od školního roku 2023/2024 na středních školách zařazen nový předmět Business and Management (Biznes i zarządzanie), který je zaměřen na pochopení fungování podnikatelského prostředí, rozhodovacích procesů a týmové spolupráce, a je možné jej zvolit jako součást rozšířené maturitní nabídky. Také ve školních osnovách Estonska a Litvy jsou systematicky začleněny prvky podporující rozvoj iniciativy, schopnosti řešit problémy, práce v týmu a realizace reálných projektů.

Zkušenosti těchto zemí ukazují, že rozvoj podnikatelských kompetencí ve školách vyžaduje kvalitní obsahovou a metodickou oporu, k jejímuž postupnému vytváření by rády svou spoluprací přispěly Hospodářská komora ČR a společnost Junior Achievement i v českém prostředí.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/hospodarska-komora-chce-posilit-vyuku-podnikani-na-ceskych-skolach>