

Kraj Vysočina podpoří rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím oblastních organizací destinačního managementu

2.2.2026 - Monika Brothánková | Krajský úřad Kraje Vysočina

Kraj Vysočina letos rozdělí 1,75 milionu korun mezi pět oblastních organizací destinačního managementu (DMO), které pokrývají celé území kraje. „Jedná se o vůbec první finanční podporu svého druhu. Peníze půjdou na individuální potřeby jednotlivých organizací,“ sdělil hejtmán Kraje Vysočina Martin Kukla.

„Oblastní DMO jsou pro nás klíčovými partnery. Převádí krajskou strategii v oblasti cestovního ruchu do konkrétních kroků v terénu a pomáhají Vysočině stát se výraznou a konkurenceschopnou turistickou destinací,“ uvedl radní Kraje Vysočina pro oblast kultury a cestovního ruchu Miloš Hruža.

Na území kraje působí pět certifikovaných oblastních organizací: Destinace Třebíčsko, Vysočina West, Kraj pod Javořicí, Koruna Vysočiny a nejnověji, od 18. 12. 2025 certifikovaná Tepna Vysočiny. Jejich úlohou je spojovat aktéry v odvětví cestovního ruchu napříč veřejnou a soukromou sférou a vytvářet atraktivní turistické produkty pro domácí návštěvníky.

Certifikace je pro destinaci dobrou vizitkou, že organizace pracuje profesionálně, strategicky a ve prospěch celého území. Umožňuje organizacím spolupracovat s agenturou CzechTourism, získávat dotace a zviditelňovat Vysočinu nejen na evropských trzích.

Vysočina Tourism, krajská organizace destinačního managementu zřizovaná Krajem Vysočina, spolupracuje s oblastními DMO na sběru dat, vyhodnocování efektivity kampaní, realizaci projektů zaměřených na rozvoj turistické nabídky a jednotné propagaci regionu. Společně fungují jako regionální „prodloužená ruka“ národní agentury CzechTourism, která se stará o značku Česko v doma i v zahraničí.

- tisk@kr-vysocina.cz

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4136048&id_org=450008