

Uživatelé aplikace ORLEN pomohli vybrat téměř 600 tisíc korun pro mladé sportovce

30.1.2026 - Róza Emily Bennett | Česká olympijská

Sít čerpacích stanic ORLEN ve spolupráci s Nadací ORLEN Unipetrol pokračuje v podpoře komunitních a společensky prospěšných projektů. Uživatelé věrnostní aplikace ORLEN se zapojili do charitativního programu Daruj své body, díky němuž se podařilo převést nasbírané body na částku 599 020 Kč určenou České olympijské nadaci. Ta pomáhá mladým sportovcům ze sociálně znevýhodněného prostředí rozvíjet jejich potenciál a pokračovat ve sportovní činnosti. Program Daruj své body umožňuje měnit nasbírané body na finanční pomoc vybraným dobročinným aktivitám, přičemž všechny dary jsou pravidelně odesílány tam, kde mohou skutečně pomoci.

Díky věrnostnímu programu čerpacích stanic ORLEN a spolupráci s Nadací ORLEN Unipetrol se podařilo vybrat 599 020 Kč na podporu České olympijské nadaci, která pomáhá dětem ze sociálně znevýhodněného prostředí sportovat. „Naši zákazníci opakovaně dokazují, že darované benefitní body z mobilní aplikace ORLEN nejsou jen čísla — jsou to konkrétní příběhy pomoci. Velmi si vážíme toho, že se lidé aktivně zapojují do charitativních programů, které společně v rámci projektu Daruj své body realizujeme. Podpora mladých sportovců je dlouhodobě součástí naší strategie, a proto nás těší, že se do aktuální sbírky pro Českou olympijskou nadaci zapojilo přes 12 300 zákazníků,“ uvádí Agnieszka Bobrukiewicz, členka představenstva skupiny ORLEN Unipetrol zodpovědná za maloobchod v Česku, Maďarsku a na Slovensku a za rozvoj maloobchodního nepalivového segmentu ve skupině ORLEN.

Sbírání bodů v aplikaci ORLEN na podporu talentovaných mladých sportovců odstartovalo v květnu 2025. Každé dva měsíce se darované body měnily na finanční pomoc určenou dětem, které ji nejvíce potřebují. V jednotlivých etapách tak získaly podporu mladé naděje z atletiky, z míčových a bojových sportů a nakonec také sportovci věnující se zimním disciplínám. „Máme velkou radost, že můžeme dát dětem, které mají chuť sportovat a zlepšovat se, skutečnou příležitost růst. Díky podpoře uživatelů aplikace ORLEN a Nadaci ORLEN Unipetrol pomáháme vytvářet podmínky, které dětem otevírají dveře k pravidelnému tréninku i k plnění jejich sportovních cílů,“ říká ředitelka České olympijské nadace Veronika Opršalová.

Česká olympijská nadace, charitativní projekt Českého olympijského výboru, podporuje děti ve věku 6 až 18 let, jejichž rodiny si nemohou dovolit hradit náklady spojené se sportem. Přispívá na oddílové příspěvky, vybavení či soustředění a pomáhá také dětem z dětských domovů, pěstounské péče a dětem s hendikepem. Kromě finanční pomoci zajišťuje setkání s olympioniky, zapojuje děti do akcí s olympijskou tematikou a každoročně pořádá Vánoční strom splněných přání. Doposud podpořila více než 4 800 mladých sportovců.

"Díky podpoře uživatelů aplikace ORLEN a Nadaci ORLEN Unipetrol pomáháme vytvářet podmínky, které dětem otevírají dveře k pravidelnému tréninku i k plnění jejich sportovních cílů."

Symbolický šek v hodnotě 599 020 Kč si převzala Šárka Strachová, olympionička, patronka České olympijské nadace a předsedkyně Českého klubu fair play, který má za úkol vyhledávat a oceňovat sportovní činy splňující zásadu čestného sportovního chování. Klub zároveň propaguje heslo „vítězit ano, ale ne za každou cenu“ a podporuje principy fair play ve všech sportovních aktivitách.

<https://www.olympijskym.cz/article/uzivatele-aplikace-orlen-pomohli-vybrat-temer-600-tisic-korun-pro-mlade-sportovce>