

Řízení českého Bolt for Business přebírá Gauchar Alibayeva

23.1.2026 - Jan Huk | Bolt CZ, s.r.o

Platforma Bolt posiluje své aktivity v České republice a do čela Bolt for Business přichází nová Country Sales Managerka Gauchar Alibayeva. Zkušená líderka s mnohaletou praxí v mezinárodním obchodě, vedení týmů a rozvoji digitálních služeb převeze zodpovědnost za růst nabídky služeb společnosti v oblasti firemního cestování v době, kdy firmy čím dál více hledají efektivnější, flexibilnější a lépe kontrolovatelné způsoby řízení firemního cestování.



„Zatímco diskusím aktuálně dominuje umělá inteligence, mnoho společností stále spoléhá na tabulky a manuální procesy při cestování. Mou vizí je proměnit Bolt for Business v bezproblémovou a chytrou zkušenost, kde každá cesta přibližuje zaměstnance k cílové destinaci, ať už se jedná o kancelář, zákazníky nebo partnery. Chci pomoci organizacím cestovat rychleji a chytřeji a nastavit nový standard toho, jak technologie může posilovat lidi, týmy a růst,“ říká Gauchar Alibayeva.

Před nástupem do Boltu působila více než deset let v prostředí digitálních služeb, B2B prodeje a mezinárodního managementu. V METRO AG (Dish digital solutions gmbh) řídila komerční aktivity napříč čtyřmi zeměmi – Českem, Slovenskem, Polskem a Itálií – kde byla zodpovědná za obchodní výsledky, vedení týmů a expanzi na nové trhy. Dříve zastávala i klíčové role v AB InBev v oblasti strategického nákupu, v Booking.com vedla tým account manažerů pro pražský a český trh a v DAVINCI travel system se podílela na řízení firemní strategie.

Mimo práci je Gauchar Alibayeva nadšenou cestovatelkou a miluje pěší turistiku a hory. Inspirativní prostředí na cestách jí pomáhá dobít energii a přicházet s novými nápady — a právě to se odráží i v jejím přístupu k vedení lidí a projektů.

Služby Boltu pro firemní cestování jsou dalším krokem k naplnění mise společnosti – vytvářet města pro lidi, ne pro auta. Platforma Bolt for Business, která byla spuštěna v roce 2018, umožňuje firmám všech velikostí řešit služební cesty i mobilitu zaměstnanců prostřednictvím jedné aplikace – od jízd taxi přes sdílená auta až po mikromobilitu. Bolt for Business je dnes dostupný ve více než 50 zemích a k prosinci 2024 jej globálně využívalo přes 50 000 společností.

O Boltu

Bolt je evropská technologická platforma, jejíž misí je dělat dopravu po městě dostupnější, bezpečnou a udržitelnou. Platforma Bolt již slouží více než 200 milionům zákazníků ve 50 zemích a 600 městech po celém světě. Bolt usiluje o urychlení přechodu od vlastnění automobilů ke sdílené mobilitě a nabízí lepší alternativy včetně odvozu autem, sdílení automobilů a elektrických koloběžek, stejně jako doručování jídel a potravin.

