

Konec nudných nápojů: Sodastream mění svůj vizuální kód

15.1.2026 - | Phoenix Communication

Změňte způsob, jakým přemýšlíte o svém pitném režimu! Do roku 2026 vstupuje SodaStream s novou vizuální identitou a ambicí inspirovat lidi ke chytřejšímu, zábavnějšímu a osobnějšimu přístupu k pití. Jako světová jednička v domácí přípravě perlivých nápojů nabízí svobodu tvořit nápoje přesně podle sebe a tím aspiruje na pozici lifestylevého symbolu.

Synergie změny a zážitku

Nová komunikace značky je postavena na synergii dvou klíčových poselství. Zatímco „Push for Better“ symbolizuje aktivní pohyb a odhodlání ke změně, „Drink Better“ představuje příslib nápojů připravených podle vlastní chuti. Sodastream chce být synonymem pro svobodu a kreativitu v pitném režimu, které začínají vlastním nastavením intenzity perlivosti a ústí do nekonečného množství chuťových variací. V centru pozornosti přitom zůstává personalizovaný zážitek bez tisíců zbytečných jednorázových lahví.

„S novou vizuální identitou chceme do naší komunikace vnést více radosti a pozitivních emocí. Slogan ‚Drink Better‘ pro nás znamená především příslib našim zákazníkům, že jejich pitný režim bude nejen udržitelnější, ale i zábavnější. Chceme, aby lidé při každém použití Sodastreamu cítili potěšení z toho, že dělají něco dobrého pro sebe i pro své okolí,“ vysvětluje **Martin Michelík, marketingový manažer značky Sodastream pro český, slovenský a maďarský trh.**

Výraznější logo a symbol značky

Vizuální restart je patrný již na samotném logu Sodastream, které ve své slovní podobě působí vizuálně masivněji a sází na odvážnou, jasně čitelnou formu. Ikonický symbol značky – písmeno „S“ ve tvaru kapky – je obklopen bublinkami, které symbolizují čerstvost a nekonečný koloběh vody. Tento symbol je navržen tak, aby fungoval jako plnohodnotný designový prvek, který dotváří vizuální charakter přístrojů i lahví Sodastream v moderním interiéru.

Energická paleta barev

Nové vizuální identitě dominuje tmavě modrá barva (Deep Sea), evokující prémiovost, hloubku a stabilitu. Doplnují ji světlejší akcenty nebeské modré (Sky Blue), jež do designu vnášejí energii a svěžest. Celek uzavírá paleta doplňkových barev inspirovaná ovocem, která odráží senzorický zážitek z pití a chuťovou rozmanitost. Dynamiku vizuálnímu konceptu dodávají shluky bublin, které oživují i statické vizuály.

<https://www.phoenixcom.cz/press/konec-nudnych-napoju-sodastream-meni-svuj-vizualni-kod>