Nový den, nový podvodný e-shop

15.1.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Včera, dnes a zítra. Tuhle humornou scénku známe snad téměř všichni. Pokud se však takto frekventovaně objevují i falešné e-shopy, na které opakovaně upozorňujeme, úsměv na tvářích tuhne. Přitom se často tváří jako tradiční české obchůdky, které v některých případech poskytují slevy z důvodu údajného ukončení činnosti. Po přijetí objednaného zboží však přichází rozčarování a snaha zboží reklamovat či vrátit. Prodávající vás ale odkáže do jiného státu, například do Nizozemska nebo Číny, případně vůbec nereaguje a žádnou adresu ani neuvádí. Dá se tomu předejít?

Do střehu!

Důležitá je vždy prevence a rozvážnost. V případě, že narazíme na výhodný e-shop, je v první řadě potřeba jej ověřit. K tomu existuje mnoho nástrojů. Mezi základními můžeme uvést seznam rizikových e-shopů České obchodní inspekce a ověřovač e-shopů spotřebitelské organizace dTest. Velmi důležité jsou však rovněž zkušenosti ostatních spotřebitelů, které by mělo být možné dohledat pomocí zadání názvu e-shopu do internetového vyhledávače. *„Mnoho spotřebitelských zkušeností obsahuje rovněž databáze služby VašeStížnosti.cz, avšak s ohledem na množství podvodných e-shopů je nutné vědět, že zde nemohou být nikdy všechny,“*upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.Využít lze také sílu sociálních sítí, kde se nachází recenze na mnoho e-shopů. Podobně lze těžit zkušenosti spotřebitelů i z internetových fór. Stejně tak se nelze spolehnout na recenze uvedené přímo na stránkách e-shopu, neboť i ty bývají někdy falešné.

Ráno moudřejší večera

Spotřebitelé často nakupují impulzivně, a to zejména v situacích, kdy narazí na výhodné nabídky. V těchto případech chtějí mít objednávku rychle za sebou, a tak někdy zcela rezignují na ověření e-shopu. Z tohoto důvodu je vhodné objednávku neuspěchat a na e-shop se vrátit později, kdy má spotřebitel více času na kontrolu a zároveň může e-shop více proklikat. *„Vždy je vhodné podívat se do všech zákoutí stránek, zda jsou opravdu v češtině a nejedná se o strojový překlad. Rovněž je důležité zkontrolovat, kdo za e-shopem stojí. Tato informace musí být vždy uvedena v obchodních podmínkách dostupných na stránkách,“* upřesňuje Hekšová.

Před každým uzavřením smlouvy je důležité zkontrolovat, zda známe potřebné kontaktní údaje. Ty musí prodávající vždy uvádět a patří sem mimo jiné název společnosti, IČO, e-mailová adresa a telefon. Pokud některé z těchto údajů neznáte, v ideálním případě na takových stránkách nenakupujte.

Mezi podezřelé znaky patří rovněž omezení plateb na bankovní převod či dobírku. V případě platby kartou je totiž možné požádat banku o takzvaný chargeback, tedy zpětnou platbu, a podvodník se tak k vašim penězům nedostane. V ostatních případech mají spotřebitelé s vymáháním vrácení částky podstatně ztíženou pozici.

Pokud máte za to, že nakupujete na známých stránkách, neváhejte i tak ověřit, že jsou opravdu pravé. Zkontrolujte adresní řádek v prohlížeči, ve kterém by se měl název obchodu nacházet ve formátu https://www.dtest.cz/... (místo dTest se bude nacházet název konkrétního e-shopu). Zkontrolujte, zda v názvu není překlep, případně můžete tuto adresu vložit znovu ručně, abyste

zvýšili jistotu, že se například místo „i“ nenachází „l“ a podobně.

Nekvalitní zboží, ale cena boží

Falešné e-shopy často lákají na velmi výhodné ceny. Kvalita doručeného zboží však bývá daleko za očekáváním. Následná reklamace? V lepším případě se spotřebitelé dozvědí, že mají zboží zaslat do zahraničí, často do Nizozemska nebo Číny, přestože e-shop tvrdí, že se jedná o tradiční, někdy dokonce rodinný, český e-shop. Uvidí však spotřebitelé zboží nebo peníze ve chvíli, kdy zboží na takovou adresu odešlou? Přestože to zákon jasně ukládá, nelze se na to bohužel spolehnout. V horších případech e-shop vůbec nekomunikuje, případně už ani neexistuje, a tak se spotřebitelé nedozvědí vůbec nic.

Jaká máte práva? Pomůže vám zpráva

Pokud si nevíte rady v oblasti spotřebitelských práv, můžete využít spotřebitelskou poradnu dTestu, a to elektronicky pomocí formulářeči telefonicky.*„Naše spotřebitelská poradna je k dispozici každý všední den od 9 do 17 hodin na čísle 299 149 009,“* upřesňuje Eduarda Hekšová z dTestu a dodává: *„Pokud spotřebitelé řeší konkrétní problém s podnikatelem, mohou se obrátit rovněž na naši službu smírného řešení sporů VašeStížnosti.cz.“*

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

https://www.dtest.cz/clanek-12049/dtest-novy-den-novy-podvodny-e-shop