

Poslední velké slevy u CityZen: oblečení na každý den až o 50 procent levněji

6.1.2026 - | Czech Promotion

Hledáte oblečení, které s vámi drží krok po celý den a pořád dobře vypadá? Česká značka chytrého oblečení CityZen má v plném proudu povánoční výprodeje, které potrvají do 18. ledna. Dámské i pánské kousky si můžete naposledy pořídit se slevami až 50 procent.



Do výprodeje zamířil omezený počet kusů, především oblíbená a dlouhodobě vyhledávaná trička. Právě ta ženy často volí jako praktický nákup nejen pro sebe, ale i pro své partnery. Sleva platí jak na [e-shopu](#), tak ve všech kamenných prodejnách CityZen, například v Praze, Brně, Olomouci, Ostravě, Hradci Králové nebo Chrudimi.

Oblečení, které vás nezklame

Oblečení CityZen je navrženo tak, aby obstálo od rána do večera – v práci, během dne stráveném s dětmi, na schůzkách i na cestách. Díky vlastní technologii odolává skvrnám, snižuje viditelnost potu a udržuje svěžest i po delším nošení.

„Naše oblečení má lidem sloužit každý den a vydržet roky. Chceme se proto více soustředit na jeho trvalou hodnotu a podobná velká slevová akce se v budoucnu už opakovat nebude,“ říká Pavel Hrstka, CEO a spoluzakladatel společnosti CityZen.

Chrudimská značka CityZen působí na trhu od roku 2018. Základem nabídky jsou [trička](#) z prémiové bavlny, postupně se ale rozšířila také o košile, polokošile, šaty či antibakteriální spodní prádlo.

Styl, kvalita a česká výroba

CityZen od začátku staví na udržitelnosti a odpovědném přístupu. Všechny [produkty](#) vznikají v České republice a díky pečlivému výběru prémiových materiálů i kontrole výroby značka zaručuje dlouhou životnost.

„Dlouhodobě investujeme do inovací i podpory našeho domovského regionu ve východních Čechách. Díky tomu můžeme vyrábět kvalitní oblečení a zároveň posilovat místní komunitu,“ doplňuje **Pavel Hrstka**.

CityZen opakovaně uspěl v soutěži ShopRoku, v roce 2024 se umístil na druhém místě v žebříčku Deloitte Technology Fast 50 a letos získal také třetí místo v Národní ceně kvality České republiky. Značka je rovněž partnerem projektu Čeští mistři, který připomíná významné české osobnosti prostřednictvím jejich portrétů a děl na tričkách značky.