

Fresh Corner zakončil rok 2025 rekordními výsledky. Kávu a hot dogy si oblíbili zákazníci napříč regionem

30.12.2025 - Klára Pirochová, Mikuláš Duda | MOL Česká republika

Fresh Corner, gastro značka Skupiny MOL, uzavřela rok 2025 s historicky nejlepšími výsledky. Dvě ikonické položky její nabídky - káva a hot dogy - zaznamenaly rekordní prodeje v rámci celé střední a jihovýchodní Evropy. V roce 2025 se na čerpacích stanicích skupiny MOL prodalo celkem 66 milionů šálků kávy a 45,5 milionu hot dogů. K výsledku významně přispěla i Česká republika, kde se během roku prodalo více než 12,5 milionu šálků kávy a téměř 6 milionů hot dogů.

„Jsme hrdí, že jsme dosáhli rekordních výsledků právě v roce, kdy Fresh Corner oslavil své 10. výročí. Tato čísla odrážejí důvěru našich zákazníků a potvrzují, že strategie skupiny MOL zaměřená na spotřebitelské služby přináší výsledky. I nadále budeme rozvíjet zážitek Fresh Corner s ohledem na potřeby cestujících,“ uvedl Péter Ratatics, výkonný viceprezident pro spotřebitelské služby skupiny MOL.

Růst je výrazný i ve srovnání s předchozím rokem, který byl sám o sobě velmi úspěšný. V roce 2024 Fresh Corner prodal ve všech zemích, kde Skupina MOL působí, 65 milionů šálků kávy a 43 milionů hot dogů. Fresh Corner tak potvrdil svoji pozici jednoho z nejoblíbenějších míst pro kvalitní a rychlé občerstvení na cestách a zůstává strategickým pilířem spotřebitelských služeb Skupiny MOL. Během 10 let skupina MOL vybudovala v devíti zemích více než 1300 poboček Fresh Corner.

Výjimečný rok i v Česku

„Rok 2025 byl pro Fresh Corner v České republice výjimečný. Oslavili jsme 10 let tohoto konceptu na českém trhu a v říjnu jsme otevřeli první samostatnou pobočku Fresh Corner na Jungmannově náměstí v centru Prahy,“ říká Luboš Dinka, generální ředitel MOL Česká republika.

Fresh Corner letos oslavil 10 let od otevření první české pobočky ve Vyškově v roce 2015. Síť se od té doby dynamicky rozrostla - dnes nabízí občerstvení na více než 250 čerpacích stanicích MOL, přičemž 25 z nich disponuje také teplou kuchyní. Jedná se v podstatě už o normální restaurační koncept s kompletním menu, který najdete například na odpočívce Bělčice na D1 nebo v Humpolci.

Podobně jako v jiných zemích regionu tak značka Fresh Corner rozšiřuje svou přítomnost i mimo tradiční prostředí čerpacích stanic a přibližuje se novým skupinám zákazníků. Nová pobočka poblíž Václavského náměstí cílí na místní obyvatele a zaměstnance okolních kanceláří i na turisty, jež tvoří významnou část návštěvníků centra Prahy. Zákazníci tu naleznou kávu z moderního samoobslužného kávovaru, hot dogy (v klasické i XXL velikosti), Pizza Wrap, sendviče nebo také zmrzlinu. Sortiment doplňují také chlazené nápoje včetně piva, slané a sladké pochutiny, alkohol a cigarety.

MOL Česká republika, s. r. o.

S 298 čerpacími stanicemi je dnes druhým největším provozovatelem sítě čerpacích stanic na českém trhu. Silnou pozici zastává MOL také v oblasti velkoobchodu, kde patří k vedoucím obchodním společnostem v oblasti distribuce a prodeje motorových paliv a maziv. Ambicí Skupiny

MOL v ČR je stát se první volbou pro zákazníky jak v maloobchodě, tak v oblasti velkoobchodu.
www.molcesko.cz

Skupina MOL

Skupina MOL je mezinárodní integrovaná ropná, plynárenská, petrochemická a maloobchodní společnost se sídlem v Budapešti. Působí ve více než 30 zemích světa, zaměstnává 24 000 mezinárodních pracovníků a má více než stoletou historii. Skupina MOL provozuje tři rafinerie a dva petrochemické závody v rámci integrovaného řízení dodavatelského řetězce v Maďarsku, na Slovensku a v Chorvatsku a vlastní síť téměř 2400 čerpacích stanic v 10 zemích střední a jihovýchodní Evropy. Průzkumné a těžební aktivity společnosti MOL jsou podloženy více než 85 lety zkušeností v oblasti těžby uhlovodíků a 30 lety zkušeností v oblasti vtláčení CO₂. V současné době probíhají těžební aktivity v 8 zemích a průzkumná aktiva v 10 zemích. Společnost MOL se zavázala transformovat své tradiční činnosti založené na fosilních palivech na nízkouhlíkový, udržitelný obchodní model a usiluje o to, aby se do roku 2050 stala čistě uhlíkově neutrální a zároveň formovala nízkouhlíkové oběhové hospodářství ve střední a východní Evropě.

Kontakt pro média

Klára Pirochová, E-mail: klara.pirochova@knktr.cz, Telefon: 732 801 881

Mikuláš Duda, E-mail: mikulas.duda@molcesko.cz , Telefon: 725 541 826

<https://molcesko.cz/cz/o-nas/media/novinky/fresh-corner-zakoncil-rok-2025-rekordnimi-vysledky-kavu-a-hot-dogy-si-oblibili-zakaznici-napric-regionem>