

Vánoční dárky na poslední chvíli? Průzkum říká, že Češi často míří na čerpací stanice

18.12.2025 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Téměř čtvrtina mladých lidí do 26 let nakupuje vánoční dárky na poslední chvíli a 15 % všech dotázaných využívá k tomu čerpací stanice - vyplývá z aktuálního průzkumu IPSOS pro ORLEN. Největší síť čerpacích stanic v Česku proto připravila vánoční nabídku, díky které lze vyřešit nákup dárků i během Štědrého dne. V sortimentu nechybí oblíbené produkty Stop Cafe, bonboniéry, vína, mobilní příslušenství ani předplacené tankovací karty se slevou na pohonné hmoty. O ty je tradičně největší zájem.

Podle průzkumu muži nakupují vánoční dárky na čerpacích stanicích zhruba dvakrát častěji než ženy. „Velké množství našich čerpacích stanic je v provozu non-stop. To z nich dělá ideální místo pro nákupy na poslední chvíli, včetně Štědrého dne. I letos jsme připravili dárkovou edici oblíbených předplacených karet na pohonné hmoty a dalších dárkových předmětů, takže je zaručeně z čeho vybírat. Pro nákup lze také využít nasbírané benefity body v naší aplikaci,“ říká **Rostislav Moravec, ředitel sítě čerpacích stanic ORLEN**.

Nejoblíbenějším vánočním dárkem jsou již několik let předplacené tankovací karty Tankarta Easy. Lze jimi zaplatit nejen za pohonné hmoty, ale také za veškeré další produkty a občerstvení na čerpací stanici včetně mytí či vysávání vozidla. „Naše předplacené tankovací karty se staly oblíbeným vánočním dárkem. Jejich obliba každým rokem roste. V listopadu a prosinci stoupá jejich prodej pravidelně téměř o třetinu ve srovnání s ostatními měsíci. Během posledních předvánočních dní jsou prodeje až šestinásobné,“ dodává **Moravec**.

Průzkum také ukazuje, že tankovací kartu pravidelně využívá 29 % motoristů, dalších 18 % ji má, ale používá jen občas. Značka ORLEN je přitom nejčastěji uváděnou značkou mezi držiteli tankovacích karet (23 %). Výhody věrnostních programů jsou pro zákazníky atraktivní - 45 % respondentů uvádí, že mobilní aplikace vítají, protože jim přináší zajímavé benefity, a dalších 31 % je používá proto, že jsou nutné pro získání výhod.

Tankartu Easy lze zakoupit online na orlen.cz/tankarty nebo přímo na čerpacích stanicích ORLEN. Karta je propojitelná s věrnostní aplikací ORLEN, kde za každou platbu zákazníci získávají benefity body směnitelné za odměny.

Čerpací stanice nejsou jen místem pro palivo - 11 % dotázaných kupuje na čerpací stanici hračky pro děti, pokud je něco zaujme, a dalších 15 % se nákupu hraček nebrání. To znamená, že čtvrtina návštěvníků čerpacích stanic je otevřená nákupu hraček, přičemž muži nakupují hračky zhruba o třetinu více než ženy.

Kromě vánoční edice tankovací karty Tankarta Easy mohou zákazníci vybírat z další nabídky:

- **Produkty privátní značky Stop Cafe:** pralinky, káva, tyčinky a bonboniéry, včetně zrnkové fair-trade kávy Stop Cafe speciálně umíchané v Belgii
- **Dárkové bonboniéry renomovaných značek:** Lindt, Milka nebo Ferrero
- **Stylový termohrnek Stop Cafe**
- **Dárky pro děti:** karetní hry a hry na cesty, plyšáci, autíčka, zápisníky
- **Moravská i zahraniční vína, sekty a další:** od vinařství Šlechtitelská stanice Velké Pavlovice a P.P.S. Velký Strachotín, Bohemia Sekt nebo Mionetto; z lihovin např. Tullamore Dew, Finlandia voda,

Jägermeister nebo Stará myslivecká

- **Mobilní příslušenství:** powerbanky, sluchátka nebo držáky na mobilní telefony
- **Předměty pro motoristy:** autokosmetika a další příslušenství
- **Výherní losy:** s možností výhry až 100 milionů Kč
- **Dárkové tašky**

ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 443 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,6 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čistícími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšené výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 Diesel a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 363 ze 443 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin - od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí - pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace - věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka.

Kontakt:

Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

<https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20251218-Orlen-darky%20na%20posledni%20chvili-CZ.aspx>