

Novým ředitelem firemních vztahů a komunikace Plzeňského Prazdroje je Richard Stonavský

17.12.2025 - | Plzeňský Prazdroj

Plzeňský Prazdroj má nového ředitele firemních vztahů a komunikace pro Česko a Slovensko. Stal se jím Richard Stonavský (50). Ve funkci vystřídal Pavlínu Kalousovou, která se po více než pěti letech na této pozici přesunula do vedení společnosti Asahi Europe & International, jejíž součástí je Prazdroj.

Richard Stonavský přichází do Plzeňského Prazdroje po čtrnáctiletém působení u Vodafone Czech Republic, kde od roku 2020 působil jako ředitel externích vztahů. Současně byl členem představenstva Asociace provozovatelů mobilních sítí. *„V Richardovi získáváme komplexního odborníka, který se mnoho let úspěšně věnuje nejen komunikaci, ale také legislativnímu rámci byznysu. Kromě toho přináší velké zaujetí pro udržitelnost i podporu týmů a lidí, ať už v reálném fungování firmy nebo v komunikaci. Věřím, že naváže na skvělou práci a výsledky Pavlíny, která stojí mimo jiné za naší strategií udržitelnosti, kterou propisujeme do každodenních činností ve firmě,“* říká generální ředitel Plzeňského Prazdroje Michał Mrowiec.

Richard Stonavský absolvoval pražskou VŠE a britskou Sheffield Hallam University. Ve svém předchozím působišti sehrál klíčovou roli při posilování reputace společnosti Vodafone, která se pod jeho vedením stal uznávaným lídrem v udržitelnosti. Jako předseda Nadace Vodafone stál například u iniciativy Bright Sky zaměřené na boj proti domácímu násilí a pomoc jeho obětem. Podílel se rovněž na vývoji aplikace Záchranka, která lidem usnadňuje přivolání záchranářů a pomáhá s první pomocí při ohrožení zdraví nebo života. Ve volném čase rád cestuje a chodí po horách.

Na pozici vystřídal Pavlínu Kalousovou, která nyní řídí firemní vztahy, udržitelnost a komunikaci ve vedení Asahi Europe & International. Do Prazdroje nastoupila v roce 2020 a firma během jejího působení mimo jiné připravila a zavedla strategii udržitelnosti postavenou na zásadních inovacích, mezi něž patří třeba spolupráce na environmentálních projektech s pěstiteli chmele a ječmene nebo majiteli restaurací. Spolu se svým týmem získala pro Prazdroj čtená ocenění na poli firemní reputace, komunikace i odpovědného přístupu k podnikání, například v soutěžích TOP Odpovědná firma, Zlatý středník nebo Lemur – Česká cena za PR. Pavlína Kalousová se, kromě řízení aktivit Asahi Europe & International v této oblasti, bude v Česku a na Slovensku nadále věnovat pivovarnickým a byznysovým tématům v evropském a mezinárodním kontextu.

Poznámka pro editory:

- *S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.*
- *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.*

<https://www.prazdroj.cz/novym-reditelem-firemnich-vztahu-a-komunikace-plzenskeho-prazdroje-je-richard-stonavsky>