

Praktické AI nástroje pro váš e-shop. Návod, jak je využít

15.12.2025 - Kristýna Trachtová | Blog.shoptet

Cítíte se zahlceni rutinními úkoly a nezbývá vám čas na strategii a růst vašeho e-shopu? Každý den zdlouhavě vymýšlíte popisy produktů, upravujete produktové fotografie, odpovídáte na opakující se dotazy zákazníků... Máme pro vás dobrou zprávu! Velkou část této rutiny za vás dnes udělá umělá inteligence, rychleji, levněji a často i lépe než člověk.

Nejste si jisti, kde začít? Nebo už AI ve svém e-shopu využíváte, ale chtěli byste ještě o něco volnější ruce? Poradíme vám, **kde se opravdu vyplatí AI využívat**, doporučíme **konkrétní nástroje** a nabídneme **praktické postupy, prompty i řešení**, které můžete začít používat okamžitě. Nebojte se změny a dejte umělé inteligenci šanci, možná vás mile překvapí. Existuje totiž řada nástrojů, které využijete i pokud jste začátečník, není to nic složitého.

Rozcestník: jak začít s AI?

- Jak vám může AI pomoci s vaším e-shopem
- Jak na opravdu dobrý prompt
- 6 tipů pro tvorbu kvalitních promptů
- Jak s AI komunikovat
- Užitečné AI nástroje pro váš e-shop
- Vlastnictví obsahu generovaného AI
- Shrnutí některých AI nástrojů

Jak vám může AI pomoci s vaším e-shopem?

Umělou inteligenci využijete u řady činností ve vašem e-shopu. Pokud s ní budete správně a efektivně pracovat, pomůže vám zvýšit efektivitu a ušetřit spoustu času i peněz. Na co konkrétně se vám vyplatí využívat AI? Na to si musíte odpovědět sami.

Položte si tyto 3 základní otázky:

- Čemu věnuji nejvíce času a peněz?
- Co mě stojí nejvíce energie?
- V čem mám rezervy?

Důležité je mít od AI reálná očekávání. Není to vaše 100% náhrada, je to nástroj, pomocník, kterého musíte vést a učit. Základem úspěchu je vybrat si správné nástroje a připravit jim kvalitní prompty, tedy zadání toho, co mají udělat.

Jak na opravdu dobrý prompt

Jak správně komunikovat s AI, aby přinášela co nejlepší výsledky a odpovědi? Ačkoli se to občas může zdát, AI vám myšlenky opravdu nečte. Představte si ji jako nového kolegu v práci. Taký mu musíte vysvětlit, jak to u vás funguje a co má dělat. To, zda AI pochopí, co po ní chcete, závisí na promptech. Zjednodušeně by šlo říct, že dobrý prompt = relevantní výstup. A co že to vlastně je ten

prompt?

Co je prompt?

Prompt je vstupní pokyn či otázka, kterou zadáváme AI. V překladu je to text, který napíšeme do AI nástroje, když po něm něco chceme. Kvalita odpovědi totiž zásadně závisí na tom, jak dobře se zeptáme a co za informace poskytneme. Čím lépe formulovaný dotaz, tím užitečnější odpověď od umělé inteligence získáme.

Tvoření promptu, Zdroj: Shoptet webinar s Martinem Murzou

6 tipů pro tvorbu kvalitních promptů

Jak tedy napsat dobrý prompt, abyste získali tu nejlepší možnou odpověď? Zde je 6 klíčových prvků, které by měl mít každý kvalitní prompt pro LLM (large language model – např. ChatGPT, Gemini, Claude):

Persona

Nechte AI vcítit se do konkrétní role či profese. Např. *“Představ si, že jsi marketingový specialista e-shopu XY s 10 lety zkušeností v e-commerce a specializací na...”*. Díky tomu bude mít výstup konzistentní tón, vhodný výstup i terminologii.

Úkol

Uvedte, co přesně má AI udělat, nestačí jen *“napiš newsletter”*, prompt by měl obsahovat akci, objekt a strukturu výstupu. Např. *“Vytvoř úvodní text do newsletteru o nové kolekci stříbrných šperků s motivy zimy, ve kterém vyzdvihneš kvalitu, ekologicky šetrný přístup výroby našich šperků...”*.

Kontext

Dejte AI relevantní detaily, které jí pomohou navnímat situaci. Např. *“Jsem specialista na výrobu luxusních svíček s přírodními vonnými silicemi e-shopu XY a připravuji týdenní newsletter pro zákaznice, které milují podzimní vůně, kvalitu...”*.

Příklady

Nabídněte AI ukázky předchozích prací, o které se má opřít. Přiložte ukázky svých newsletterů, produktových popisů, copy atd. V závislosti na tom, jaký výstup chcete.

Formát

V jakém formátu a délce má být požadovaný výstup? Např. nadpis (krátký a atraktivní) v délce maximálně 40 znaků, perex (stručný text lákající ke čtení) v délce 3 vět, krátké CTA (jasná výzva k akci).

Tón

Jak se má AI vyjadřovat? Má mluvit k zákazníkům přátelsky, ale profesionálně? Obchodně? Má dělat

vtipy, nebo si zachovat vážnost? To je čistě na vás, tón byste měli přizpůsobit především vaší cílové skupině a značce.

Všechny tyto prvky můžete obsáhnout do jednoho, skupinového promptu.

Jak s AI komunikovat?

Existují dvě základní metody, jak s AI komunikovat.

- Bud' pomocí tzv. **Chain of thought**, kdy se AI ptáte, jak došla ke konkrétním závěrům. Ukáže vám tak svůj myšlenkový postup a vy můžete snadno zkontrolovat, zda nad věcmi přemýšlela správně.
- Druhou možností je tzv. **Prompt chaining**, neboli dělení úkolů do kroků. Namísto jednoho dlouhého promptu, který byste AI napsali, rozdělte úkol na části a zadávejte je postupně. V průběhu konzultujte, upravujte a navádějte AI správným směrem.

Jak prompt vyladit ještě k větší dokonalosti? Odpověď je jednoduchá, praxí. Pozorujte, co funguje, kdy dostáváte ideální výstupy a co měníte. Nebojte se experimentovat. Po vytvoření první verze promptu ohodnoťte výstup a prompt upravte podle představ a požadavků. Pak už jen testujte a znovu upravujte, dokud nedosáhnete ideálu. Možná se to zdá na první pohled složité, je to však jen další schopnost, které zkrátka musíte přijít na kloub.

Rozšířené prompty se nebojte přenést do **AI agentů**. Můžete si tak sami vytvořit virtuálního pomocníka na zákaznickou péči, tvoření produktových popisků, odpovídání na opakující se dotazy, copy atd. Agenti vám ušetří spoustu práce a zautomatizují řadu procesů. Už máte svého AI agenta?

Užitečné AI nástroje pro váš e-shop

Existuje řada AI nástrojů, jak ale vybrat ten pravý pro váš e-shop?

Nejdříve si definujte, **co chcete za pomoci AI řešit**. Ať už jsou to popisy produktů, fotografie a práce s grafikou, sales a customer care, copywriting a SEO nebo social media management.

Poté určete několik nástrojů, které budou na tento problém zaměřeny a z nich vyberte ten, který nejlépe odpovídá vašim požadavkům. Jak? Udělejte jakési výběrové řízení mezi nástroji, jako kdybyste vybírali zaměstnance. Testujte je, hodnoťte jejich výstupy, váš uživatelský zážitek, cenu atd. Dobrá zpráva je, že na to nejste sami. V tomto článku vám doporučíme ozkoušené a spolehlivé nástroje, ze kterých si můžete vybrat.

Ted' už ale ke konkrétním nástrojům. Většinu z nich doporučujeme používat **s předplatným**, nejprve si však promyslete budget a spočítejte, zda se vám koupě opravdu vyplatí. Jak na to konkrétně vysvětlil Zlatý Shoptet partner Martin Murza v praktickém webinaru.

Reálné ukázky práce s nástroji ve webinaru

Chcete se podrobněji dozvědět, jak pracovat se zmíněnými nástroji níže? Pusťte si náš webinar, kde vám Shoptet Partner Martin Murza, managing director a zakladatel agentury Murza, do detailu vysvětlí a ukáže, jak tyto AI nástroje fungují a na co si dát pozor.

AI nástroje a grafika

Canva a Affinity

Jeden z nejpoužívanějších nástrojů pro základní grafiku mezi e-shopaři je dozajista Canva. V předplacené verzi najdete několik základních AI funkcí pro práci s fotografií, kdy můžete v několika vteřinách odstranit pozadí, konkrétní objekt, vygenerovat nové pozadí nebo část fotografie a přesouvat objekty.

Nedávno Canva oznámila, že koupila program Affinity, který je nyní ke stažení zdarma! Je to takový nevlastní sourozenec placeného Adobe, můžete zde pracovat s fotografií, vektory, tiskovinami ad., s využitím AI funkcí.

Canva i Affinity by Canva se hodí nejen pro práci s fotografií, ale i pro tvorbu designů, příspěvků na sociální sítě apod. Základní verze je zdarma, roční předplatné Canvy se pohybuje kolem 3 000 Kč/rok, v závislosti na tarifu.

Ukázka Canva AI nástrojů Magic Studio

Photoroom

Photoroom se bude hodit každému e-shopaři, který pravidelně pracuje s fotografiemi. Je to aplikace, kterou si můžete stáhnout přímo do telefonu a je velmi intuitivní, nejen díky předpřipraveným šablonám. Pomůže vám produkovat jednotně vypadající produktové fotografie, které vám následně edituje, aby vypadaly co nej kvalitněji. Můžete také tvořit originální bannery a hromadně upravovat a exportovat grafiky.

Tento nástroj se řadí mezi levnější. Předplatné stojí zhruba od 1 300 Kč na rok, v závislosti na druhu tarifu.

Práce v nástroji Photoroom, Zroj: Shoptet Webinář s Martinem Murzou

Texty a copy

ChatGPT a Gemini

Existuje řada jazykových modelů, my máme nejlepší zkušenost s ChatGPT a Gemini, využít však můžete také např. Claude.

Tyto nástroje vám pomohou s tvorbou copy, SEO textů a vymýšlením nápadů. Využijte je pro návrhy textací pro kategorie, produkty, příspěvky na sociální sítě ad. Využijte poznatky o psaní dobrých promptů (viz Jak na opravdu dobrý prompt) a generujte ty nejlepší výsledky. Konkrétní ukázky promptů a použití si ukážeme v našem Shoptet webináři od 38. minuty.

I zde se vám při větším objemu úkolů vyplatí placená verze, která nabízí více možností a pokročilejší modely. Chat GPT Plus koupíte od 5 000 Kč/rok, podle tarifu, Gemini Pro vyjde zhruba na 6 600 Kč ročně, též dle tarifu.

Rozšířená realita

AR-Code

Díky AR-Code můžete ukázat zákazníkům váš produkt v prostoru, jako by ho měli fyzicky doma, a získat tak konkurenční výhodu ve vašem segmentu i zvýšit konverze. Vytvořte si vlastní model rozšířené reality a představte tak váš sortiment.

Tento AI pomocník je vhodný především pro e-shopy s hodnotnějšími produkty, jelikož je tato technologie nákladnější. Často ji používají e-shopy s nábytkem, botami, uměním, unikátními dekoracemi ad. Standardní předplatné vás vyjde zhruba na 1 850 Kč měsíčně.

Rozšířená realita u produktů (Shoptet Doplněk)

Pokud chcete využívat rozšířenou realitu ve vašem e-shopu na Shoptetu, vyzkoušejte nový doplněk Rozšířená realita u produktů. Výrazně zvýšíte interaktivitu nakupování a pravděpodobnost, že si zákazník vybere zrovna váš produkt. Je možné ho použít na všech moderních mobilních zařízeních, a to bez nutnosti instalace jakékoli další aplikace.

Virtuální prodejce a chatboti

Selzee (též jako Shoptet Doplněk)

Selzee je aplikace, jejímž účelem je zrychlení odbavení zákazníka, zvýšení konverzí a hodnoty košíku. Slouží jako profesionální školený prodejce z kamenné prodejny, který je zákazníkům k ruce během celého nákupního procesu, nejen, že odpovídá na otázky, ale také aktivně prodává. Sleduje totiž, co si zákazník prohlíží a nabízí mu vhodné produkty a pomáhá dokončit objednávku.

Na svůj e-shop na Shoptetu si virtuálního prodejce Selzee můžete přidat i jako doplněk.

Ukázka nástroje Selzee (najdete mezi Shoptet Doplněky)

Chatboti

Vytvořit si můžete také chatbota (AI asistenta, který bude zodpovídat dotazy zákazníků) na míru, přímo pro váš e-shop. Řekněte mu, co může a nemůže říkat, jak se má chovat, jakým tónem má odpovídat a naučte ho být co nejnápomocnějším. Ušetříte tak kapacity vaší zákaznické péče a zvýšíte pravděpodobnost, že zákazníci nákup dokončí a najdou co potřebovali.

K tomuto účelu je vyvinuta řada nástrojů, které uvádíme níže v přehledu AI nástrojů.

V zákaznickém servisu lze využít i AI avatara. Místo textového chatbota se tak objeví digitální postava, která odpovídá zákazníkům mluveným hlasem. To působí přirozeněji, také díky tomu, že AI avatar dokáže reagovat personalizovaně.

Vlastnictví obsahu generovaného AI (AI Act)

Možná vás napadla otázka, kdo tedy vlastní obsah vygenerovaný pomocí AI? Patří mně, jakožto tvůrci promptu, který umělou inteligenci při práci vedl a výstup upravoval? Nebo patří majiteli AI nástroje,

který ho vytvořil a provozuje? Je ve vlastnictví rozdíl, pokud využívám placený nástroj?

Odpověď vás možná překvapí. **Výstup vygenerovaný umělou inteligencí zatím nevlastní nikdo. To se ale může a bude časem měnit.** Buďte tak opatrní s používáním tohoto obsahu. Evropská unie se snaží nastolit pravidla a tvoří **AI Act**, první komplexní právní rámec pro AI na světě. Přísně reguluje vysoce rizikové aplikace a podporuje důvěryhodnou umělou inteligenci, přičemž **většina pravidel by měla platit v druhé polovině roku 2026**, s cílem stanovit globální standard pro bezpečnost.

„Ministerstvo průmyslu a obchodu zveřejnilo návrh zákona o umělé inteligenci. Navazuje tím na nařízení EU známé jako AI Act. Vše se teď chystá na den D, kterým je 2. srpen 2026,“ zmiňuje Ondřej Hanák z eLegal v článku Nový český zákon o AI Act. Co byste měli vědět

AI a právo: Jak AI zapojit do vaší tvorby? Tomuto tématu se věnuje např. i expertka na právo v marketingu a e-commerce Petra Dolejšová.

Shrnutí: jaké AI nástroje vyzkoušet?

- **Text:** ChatGPT, Gemini, Claude, MS Copilot a přímo se Shoptetem můžete využít nástroje na popisky produktů: AI Copywriter (JARABOT), Pobo Page Builder a pro rychlejší zalistování sortimentu Automatické doplňování parametrů (JARABOT).
- **Grafika, obrázky a videa:** Photoroom, Canva AI, Affinity AI, Dall-E3, Midjourney, Minimax, Hunyuan, Google VEO 3, Kling AI, Freepik, Stable Diffusion, Adobe Firefly, Gemini Flash Image, ChatGPT Sora, Flair AI, Leonardo AI nebo Nano Banana v Gemini.
- **Rozšířená realita:** AR-Code.
- **Chatboty, které využijete v Shoptetu:** AI Chatbot (JARABOT), Chaterimo - AI Chat, Mira AI nákupní asistentka, Selzee, Supportbox AI Kontaktní centrum IPEX PREMIUM.
- **AI detektory:** GPTZero, Writer.com, Sapling AI (*doporučujeme si o nich ale přečíst více, nejsou 100% spolehlivé*).

Závěr

Umělá inteligence není jen atraktivní pojem dnešní doby, je to směr, kterým se technologie a společnost posouvají. Provází ji řada benefitů i rizik. Proto je důležité být si vědom jejích silných i slabých stránek a podle toho s ní zacházet. Zůstaňte obezřetní, výstupy si kontrolujte a kreativitu, empatii ani strategické přemýšlení na ní nenechávejte. AI za vás práci neudělá. Může vám ji však značně usnadnit a urychlit. A to už za to stojí.

Máte se zmíněnými AI nástroji zkušenost? Nebo používáte jiné, se kterými jste spokojeni? Podělte se o ně s ostatními e-shopaři v komentářích a předejte si praktické tipy a know-how.

<https://blog.shoptet.cz/ai-nastroje-eshop>