

Platit Qerkem za útraty v hospodách bude možné na více místech

11.12.2025 - | Plzeňský Prazdroj

Hosté v restauracích už pět let nemusejí čekat na účet od obsluhy nebo stát ve frontě u pokladny. V podnicích, které používají aplikaci Qerko pro platbu či objednávku s pomocí chytrého telefonu, svoji útratu kdykoliv rychle zaplatí mobilem od stolu. Číšníkům a servírkám pak šetří Qerko na obsluze jednoho stolu v průměru 4 minuty. A osm z deseti hostů je za obsluhu odmění spropitným, které je až o 40 % vyšší než v hospodách, kde se platí běžným způsobem. To je jeden z příkladů úspěšné digitalizace v gastronomii, která pomáhá efektivitě hospod a dokáže jim přilákat zákazníky. Rozšířit dostupnost Qerka do dalších podniků by v budoucnu měla pomoci užší spolupráce s Plzeňským Prazdrojem.

Aplikaci pro rychlé placení aktuálně využívá 1488 restaurací a hospod v Česku. Z toho téměř 1000 podniků tvoří právě provozy, kam dodává svá piva Prazdroj. Společným cílem obou partnerů je v průběhu příštího roku počet zapojených podniků zhruba zdvojnásobit. *„Gastronomie je jeden z oborů s největším technologickým dluhem a digitalizace představuje cestu, jak zvýšit efektivitu provozu. Proto k našim programům, v nichž školíme výčepní a učíme je správné péči o pivo, hledáme i partnery na technologická řešení, aby restaurace dokázaly zrychlit a vylepšit provoz a personál měl více času na samotné hosty. Proto chceme v příštím roce nabídnout benefity Qerka dalším podnikům napříč Českem, kam dodáváme pivo. Vidíme v tom přínos jak pro hospodské, tak pro jejich hosty,“* říká Roman Trzaskalik, obchodní ředitel Plzeňského Prazdroje.

Aplikace má aktuálně přes 1,7 milionu uživatelů, z nichž více než 330 000 každý měsíc pravidelně platí. V ročním souhrnu to letos bude znamenat transakce v celkovém objemu 2,3 miliardy korun. *„Qerko v posledních pěti letech výrazně roste. Ukazuje to, že přinášíme významné výhody jak provozovatelům restaurací, tak jejich hostům. Chceme, aby benefity plynoucí z používání Qerka mohly čerpat i další podniky v Česku. Proto posílíme spolupráci s Prazdrojem, který má přehled o trhu a jeho potřebách. My máme zase zkušenost s vývojem technologických řešení. Věřím, že společně dokážeme ještě více restauracím nabídnout nástroje pro efektivní a ziskový provoz,“* uvádí zakladatel Qerka Lukáš Kovač.

Zákazníci s aplikací nepotřebují hotovost, nemusejí čekat na číšníka s účtem a sami platí mobilem přímo od stolu. Obsluha v podniku s Qerkem zase podle propočtu ušetří 4 minuty na každý stůl. Například v pražské restauraci Masaryčka spočítali, že díky Qerku obsluha získá 244 hodin měsíčně, které by jinak zabralo kasírování. Číšníci se tak mohou více věnovat hostům a provozu restaurace. Kromě obsluhy ale oceňují Qerko i majitelé podniků. Ve frekventovaném podniku dokáže Qerko „otočit“ až o 400 stolů měsíčně více a generovat tak dodatečné tržby. Spokojenější hosté přitom dávají až o 40 procent vyšší spropitné než při platbě přes běžný terminál. V podnicích s Qerkem činí „dýško“ v průměru více než 8 % celkové útraty.

Digitalizace hospod a restaurací u Qerka ale nekončí jen placením. *„Do aplikace postupně přidáváme další funkcionality. Podniky tak můžou svým hostům dát vědět o otevírací době, ukázat aktuální menu, nebo si vytvořit věrnostní program. Využívané je také propojení s recenzemi na Google Maps nebo sociálních sítích. Podniky zároveň zůstávají v kontaktu se svými hosty i po jejich odchodu pomocí přímých zpráv nebo mají možnost nalákat nové zákazníky slevovými vouchery,“* dodává Lukáš Kovač.

Aplikace umožňuje vytvářet i marketingové kampaně, a to nejen podnikům, ale třeba i dodavatelům. „Kromě toho, že chceme v příštím roce pomoci Qerko rozšířit do dalších podniků, chystáme i aktivity, které mají za cíl přilákat do zapojených hospod víc lidí. Příkladem je naše aktuální nabídka pro uživatele Qerka, kteří můžou získat až do konce roku ve vybraných podnicích slevu 20 % na ochucený Birell k obědu,“ vysvětluje Roman Trzaskalik.

Sám Prazdroj pak míří při technologické podpoře gastronomie nad rámec digitalizace plateb v restauracích. V rámci svého projektu „Chytřej výčep“ vyvinul řešení pro úspory energií a vody. Výsledkem iniciativy je inovovaný chladič piva, který hospodským přináší až 40% snížení nákladů na elektřinu nebo „chytrá“ vana na chlazení pivních sklenic, která se ovládá mobilní aplikací a snižuje spotřebu vody skoro o 60 %. „Lidé v poslední dekádě omezují návštěvy restaurací a hospod a pečlivě si vybírají, kam půjdou. Podniky tak musí nejen pracovat na tom, aby se u nich host cítil skvěle a dostal to nejlepší, ale musí maximálně zefektivňovat své činnosti. Jedině tak se uživí a přežijí. A právě digitalizace napříč hospodou, od placení přes provoz až po komunikaci, je to, co podnikům v 21. století může pomoci,“ doplňuje Roman Trzaskalik.

Poznámka pro editory:

- Plzeňský Prazdroj dlouhodobě a účinně pomáhá tuzemským hospodám a restauracím. Nabízí nejrozsáhlejší systém podpory a rozvoje gastronomických podniků v Česku. Jeho aktivity různou formou pomáhají téměř každému z 20 tisíc podniků, kterým dodává pivo. Jen v roce 2024 do podpory a rozvoje hospod investoval přes 420 milionů korun a na letošní rok má připravený podobný objem prostředků. Pomáhá jim finančně, i materiálně s vybavením (výčepy, tanky, předzahrádky, sklenice atd.) i se vzhledem (nové fasády, vylepšení interiérů) a nabízí rozsáhlý rozvojový program, který hospodským pomáhá v mnoha oblastech: s ekonomikou provozu, skladbou menu, obsluhou, péčí o pivo i s propagací. Hospody, které rozvojovým programem Prazdroje prošly, hlásí větší zájem hostů, vyšší tržby a mají tak větší šanci čelit zhoršení situace v gastronomii.
- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Prvotní spolupráce Prazdroje s Qerko sahá až do roku 2021. Od té doby počet podniků, které aplikaci využívají, vzrostl o více než 270 % na současných 1488. Z toho téměř 1000 podniků tvoří právě provozy, kam dodává svá piva Prazdroj. Společným cílem obou partnerů je v průběhu roku 2026 počet zapojených podniků zdvojnásobit.
- Qerko už více než pět let pomáhá téměř 1 600 podnikům v Česku, na Slovensku a v Maďarsku efektivněji obsluhovat hosty, budovat vztah se zákazníky a zvyšovat tržby. Díky intuitivní mobilní aplikaci mohou hosté okamžitě zaplatit přes QR kód, jednoduše si rozdělit útratu, čerpat odměny za věrnost nebo využívat speciální nabídky podniků.
- Qerko dnes používá přes 1,7 milionu registrovaných uživatelů, z nichž více než 330 000 každý měsíc pravidelně platí. Aplikace disponuje evropskou licencí ČNB, která zajišťuje maximální bezpečnost a důvěryhodnost plateb.
- Pro restaurace představuje Qerko komplexní nástroj umožňující lépe poznat své hosty, pracovat s daty o jejich chování a automatizovaně s nimi komunikovat. Díky přímému napojení na pokladní systém podniky šetří čas obsluhy, zrychlují odbavení hostů, a navíc získávají vyšší spropitné než při klasické platbě přes terminál.
- Qerko je rychlé, efektivní, bezpečné a zároveň šetrné k životnímu prostředí – při platbě se netisknou žádné účtenky. Pomáhá podnikům být moderní, relevantní a neustále v kontaktu se svými hosty.