

Spotify Wrapped už brzy zaplaví síť. Výsledky zajímají přes polovinu uživatelů, veřejně je ale sdílí jen necelá desetina

28.11.2025 - | Resolution

Už jen několik dnů nás dělí od zveřejnění osobního výročního žebříčku nejposlouchanější hudby za rok 2025: Spotify Wrapped. Výsledky pak na chvíli zaplaví sociální síť, protože uživatelé po celém světě je rádi sdílejí a dávají tak na odiv, jaké interprety, alba, žánry či podcasty tento rok nejvíce poslouchali. Ale kolik českých uživatelů tyto žebříčky doopravdy zajímají? A kolik jich je sdílí? Na to jsme se zeptali v jednom z našich posledních výzkumů. Výzkum realizovala agentura ResOLUTION Group na reprezentativním vzorku tisícovky respondentů české internetové populace z National Sample CZ (dříve Český národní panel) ve věku 15 a více let.

Služby pro streamování hudby

V internetové populaci Čechů starších 15 let je podle aktuálních dat ResOLUTION Group 36 % uživatelů služby Spotify, 35 % uživatelů YouTube Music a 5 % těch, kteří pro streamování hudby používají Apple Music. Ostatní aplikace, jako jsou Tidal nebo Deezer, používají jen jednotky procent dotázaných. 36 % respondentů potom aktuálně nepoužívá žádnou z platforem pro streamování hudby.

Asi nepřekvapí, že některou ze zmiňovaných služeb častěji využívají mladší dotázaní, převážně pak ti ve věku 15–34 let. Výjimku tvoří pouze YouTube Music, kterou využívají v největší míře respondenti ve věku 35–54 let.

Spotify Wrapped

Ve výzkumu jsme se blíže podívali na zájem o výroční výsledky osobních poslechových návyků na nejvyužívanější platformě Spotify, známé jako Spotify Wrapped. Ty se v profilech uživatelů běžně objevují už koncem listopadu či začátkem prosince. Více než polovinu (54 %) českých uživatelů služby jejich výsledky obvykle zajímají. Ve větší míře to platí pro ženy a z hlediska věku pro nejmladší kategorii 15–34 let. 28 % dotázaných je však pouze prohlíží, ale nijak je nesdílí. 15 % je sdílí v soukromých konverzacích se svými známými (mezi nejmladšími uživateli je to 24 %) a pouze 8 % českých uživatelů Spotify je sdílí veřejně na svých sociálních sítích (z nejmladších 13 %).

A co uživatele na výsledcích Spotify Wrapped zajímá nejvíc? Největší část dotázaných, které tyto žebříčky zajímají, je zvědavá na interprety, skladby a žánry, které v daném roce poslouchali – odpověděly tak tři čtvrtiny dotázaných. Více než polovinu (53 %) pak zajímá vývoj jejich hudebního vkusu. Čtvrtina je sleduje kvůli porovnávání svého poslechu s ostatními uživateli a 15 % zajímá vizuální zpracování samotného Spotify Wrapped, které mívá podobu krátkých personalizovaných animací.

Co se týče výsledků Spotify Wrapped ostatních lidí, tak 83 % vzorku odpovědělo, že je nezajímají. Pouze 10 % uvedlo, že je zajímají výsledky jejich přátel sdílené v soukromé konverzaci a 8 % pak projevuje zájem o příspěvky s těmito žebříčky na sociálních sítích. 4 % se zajímají o výsledky sdílené

celebritami nebo známými osobnostmi.

<https://www.ressolution.cz/novinky/spotify-wrapped-uz-brzy-zaplavi-site-vysledky-zajimaji-pres-polovinu-uzivatelu-verejne-je-ale-sdili-jen-necela-desetina>