

Studenti UHK byli oceněni za podporu propagace České republiky v zahraničí

26.11.2025 - | Univerzita Hradec Králové

Studenti oboru Management cestovního ruchu Michal Jarka a Kateřina Janotková obdrželi ocenění od Johna Honnera, zakladatele americké nekomerční televizní společnosti Czech-American TV (CATVUSA). Získali ho za svou pomoc s propagací České republiky a její kultury ve světě.

Univerzita v Hradci Králové a Czech-American TV spolupracují už od roku 2020. Odborná asistentka a tajemnice Katedry rekreologie a cestovního ruchu na UHK, Mgr. Pavlína Chaloupská, Ph.D., se ke spolupráci vyjádřila takto:

„Velice si vážíme této dlouhodobé spolupráce, která začala v době pandemie a od té doby své praxe v Czech – American TV uskutečnily desítky našich studentů. Všichni ve svých závěrečných zprávách vyjadřují pozitivní zkušenosti s tím, že získali cenné zkušenosti z oblasti marketingu, mezinárodního prostředí a komunikace. Doufám, že i nadále budeme nacházet společné projekty, kterých se budou účastnit i naši studenti.“

Michal a Kateřina se aktivně podílejí na popularizaci obsahu CATVUSA, která již od roku 2003 představuje divákům v USA české regiony, tradice a kulturní dědictví. Program této televize pravidelně oslovuje více než 7 milionů amerických domácností a díky online vysílání také desítky tisíc diváků po celém světě. Během 22 let své existence vyprodukovala Czech-American TV více než 1 500 televizních pořadů, stovky online podcastů a přes 2 000 stran informací o České republice. Veškerý obsah je dostupný výhradně v angličtině.

Díky aktivnímu zapojení studentů z UHK získávají projekty CATVUSA inovativní podněty, které posilují atraktivitu vysílání a výrazně podporují propagaci České republiky ve světě.

„Jsem rád, že se mohu podílet na chodu Czech-American TV a pomáhat lidem v zahraničí představovat české regiony, města, turistické destinace, tradice a historii. Osvojil jsem si spoustu nových věcí v oblasti cestovního ruchu, PR a propagace, editování webu, grafiky a anglického jazyka. Zároveň mi velmi vyhovoval přístup Johna Honnera, který byl vždy ochotný v případě jakýchkoli nejasností pomoci a naučit mě něco nového. Celkově jsem s praxí v CATVUSA velmi spokojený a věřím, že mi to skvěle vylepší portfolio,“ říká Michal Jarka.

„Je skvělé, že jsem mohla spolupracovat s touto americkou televizní společností a ukazovat krásy naší vlasti divákům, kteří o ni projevují zájem. Tato práce mi zároveň umožňovala získat zkušenosti v mezinárodním prostředí a být součástí něčeho, co má skutečný dopad,“ doplňuje Kateřina Janotková.

Tým CATVUSA tvoří převážně dobrovolníci z řad studentů a mediální odborníci z ČR i USA. Mezi nejvýznamnější partnery spolupráce patří české regiony, města, univerzity i střední školy. Kromě UHK se do projektu dlouhodobě zapojují také ČVUT, Západočeská univerzita, Slezská univerzita, Univerzita Palackého či HCC univerzita v americkém Texasu.

„Studenti tvoří až 90 % veškeré naší mediální práce. V rámci praxe se zapojují zejména v oblastech filmování reportáží, psaní textů, marketingu, PR, propagace, sociálních sítí a správy webu. Mají možnost získat cenné zkušenosti se zahraničním médiem. Pod profesionálním dohledem vytváří kvalitní výstupy, které jsou dostupné pro širokou veřejnost. A v neposlední řadě studentům

poskytujeme nápady na unikátní témata pro jejich bakalářské či diplomové práce. Doufám, že se budou studenti i nadále zapojovat do praxí a těším se na každého nového zájemce," říká John Honner, americký producent českého původu.

Na webovém portálu www.catvusa.com lze najít všechny studentské projekty a další informace.

<https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/fim/aktualne/studenti-uhk-byli-oceneni-za-podporu-propagace-ceske-republiky-v-zahranici>