

Český florbal má svou první poštovní známku! Vznikla k příležitosti MS žen

26.11.2025 - | Česká pošta

Český florbal slaví významný milník. Česká pošta vůbec poprvé v historii vydává poštovní známku věnovanou florbalu. Vznikla u příležitosti Mistrovství světa žen ve florbale 2025 a potvrzuje významnost šampionátu, který se od 6. do 14. prosince odehraje v Brně a Ostravě.

Autorem výtvarného návrhu je designér Alan Záruba, který pro grafické ztvárnění využil moderní přístup a prvky vizuální identity šampionátu. Dominantou známky je imaginární postava florbalistky, vytvořená s podporou nástrojů umělé inteligence. Monochromní kompozice přecházející z červeného do žlutého tónu symbolizuje dynamiku, energii a emoce ženského florbalu. V pozadí se objevuje jemný rastr červených bodů a motiv EKG linie v oblasti srdce, představující vášně, napětí a touhu po vítězství.

Celá kompozice návrhu navíc vychází z komponentů grafického manuálu MS žen ve florbale. „Tím, že jsou na známce užité stavební prvky jednotného vizuálního stylu šampionátu, bude její podoba přirozenou součástí marketingové kampaně k MS, což byl od počátku smysl celého projektu. Za pozornost určitě stojí postava florbalistky na známce, která byla inspirována skutečnou hráčkou reprezentace Annou Brucháčkovou, ale její finální podoba je výsledkem kreativní iterace s využitím technologie AI,“ popisuje autor grafického návrhu Alan Záruba.

Originální fotografie Anny Brucháčkové posloužila jako inspirace pro proces ztotožnění s obličejem motivu florbalistky na známce prostřednictvím nástrojů AI a následně vložených modulů pro fotografickou retuš. Pro vizualizaci zvýšených emocí spojených s touhou po vítězství je typografická kompozice textů z písma Rift a logotypu MS doplněna vloženým prvkem linie záznamu EKG, která je umístěna v srdci florbalistky. Na FDC je typografický motiv hlavního sloganu MS No Power like Women Power. „Celá práce mě moc bavila a jsem rád, že k mistrovství světa známka vyjde a budou s ní markovat dopisy fanoušci florbalu v celé České republice,“ doplňuje Záruba.

Známka nese písmeno „E“, které odpovídá ceně za obyčejnou zásilku do evropských zemí. Vydána byla v nákladu 300 000 kusů, doprovodné obálky prvního dne (FDC) jsou pak ve dvou variantách – s motivy Brna a Ostravy – v limitované sérii 2 000 kusů. Známky jsou dostupné na vybraných pobočkách a e-shopu České pošty.

Poprvé bylo ztvárnění známky představeno na nominační tiskové konferenci před startem šampionátu, slavnostní uvedení nové emise proběhne 26. listopadu v budově hlavní pošty v Jindřišské ulici v Praze, kde jsou zároveň vystaveny původní návrhy a nátisky známek.

„Je to pro nás stejně mimořádný okamžik jako uvedení první oficiální známky při vzniku republiky v roce 1918. Florbal se poprvé dostává na poštovní známku, a zároveň se tím tak symbolicky potvrzuje naše významné místo mezi sportovní a kulturní společností. Vydání známky je u příležitosti mistrovství světa žen a je pro nás skvělou propagací pro ženský sport i florbal jako takový,“ říká Daniel Novák, prezident Českého florbalu.

„Známka vytvořená za pomoci umělé inteligence je dalším posunem v tomto tradičním oboru. Spojení této metody s dynamickým sportem se přímo nabízelo. Jsem ráda, že florbalistky na jejich mistrovství světa můžeme podpořit jedním z klenotů poštovníctví, klasickou známkou,“ říká Martina

Ivanová, ředitelka úseku řízení a rozvoje segmentu retail České pošty.

Mistrovství světa žen ve florbale se uskuteční od 6. do 14. prosince 2025 v Brně a Ostravě a očekává se účast tisíců fanoušků z celého světa. Vstupenky jsou k dispozici.

PODCAST

Matyáš Vitík: florbal (m4a, 86kB)

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/cesky-florbal-ma-svou-prvni-postovni-znamku-vznikla-k-prilezitosti-ms-zen>