

Češi nakupují dárky v předstihu. Stírací los jako drobná radost patří k vánoční atmosféře, ukazuje n

21.11.2025 - | SAZKA

Vánoce jsou svátky překvapení, společných chvil a drobných radostí. A právě malý moment napětí, který provází stírání losu, patří podle Čechů k oblíbeným tradicím. Průzkum Instant Research od agentury Ipsos realizovaný na vzorku 1 036 respondentů pro společnost Sazka ukazuje, že 63 % lidí každé Vánoce nachází pod stromečkem stírací los. Tento drobný dárek vnímají jako příjemné zpestření, které hřeje svou jednoduchostí i překvapením. Zároveň se potvrzuje, že Češi si dárky pořizují s předstihem - tři čtvrtiny nakupují měsíc a více dopředu.

„Stírací losy mají své kouzlo v drobném momentu překvapení, na který se lidé těší. Podle průzkumu je každé Vánoce dostává většina Čechů a je to vidět i v našich prodejkách. Losy se krásně hodí jako přání do obálky, jmenovka na dárek nebo společná zábava u štědrovečerního stolu. Vyvolají úsměv, přinesou radost – a někdy i opravdu velkou výhru,“ říká Eva Nováková, manažerka kategorie stíracích losů ve společnosti Sazka.

Podle průzkumu jsou nejčastěji darovanými dárky zážitky (28,9 %), které Češi spojují s osobními prožitky a společnými momenty. Hned za nimi následují praktické dárky (33 %), mezi které respondenti řadí i stírací losy. Los jako malý dárek podporuje sváteční atmosféru a přináší společnou zábavu i radost, kterou lze sdílet s rodinou i přáteli.

Téměř dvě třetiny lidí (63 %) uvádějí, že právě stírací los dokáže rozzářit chvíli u štědrovečerního stolu. A i když jde o drobný dárek, může být díky výhře nakonec tím největším dárkem pod stromečkem. *„Los je skvělý dárek, protože v sobě nese radost i moment překvapení. Jako dospělé nás už máloco překvapí – většinou si přejeme něco praktického, anebo také nic, protože máme všechno, co potřebujeme. Los ale přináší napětí a hravost. Dokud ho nesetřete, nevíte, co ukrývá. I samotné stírání je zábavné, vzbuzuje zvědavost a pocit ‚co kdyby‘ baví snad každého. Možná i proto mají vánoční losy tak dobré výsledky. Já mám radost, když losy dělají radost,“ dodává Eva Nováková.*

Vánoce bez stresu a s úsměvem

Nákup dárků s předstihem je pro Čechy způsob, jak si užít advent bez stresu. 75,3 % lidí nakupuje měsíc a více dopředu, zatímco skutečně „last minute“ pořizuje dárky jen 5,5 %. Oblíbeným doplňkem k dárkům se stírací los stává především díky dostupnosti i univerzálnosti. Potěší každého, protože nese šanci na výhru. Zároveň jeho stírání je zábavným prvkem, které dokáže okořenit vánoční atmosféru.

Zájem o losy pokračuje i mimo Vánoce. 43 % lidí si je kupuje během roku, nejčastěji při rodinných setkáních, drobných oslavách nebo jen tak, pro radost.

Sportka: minimálně 34 nových milionářů

Vánoce přejí drobným tradicím, které spojují rodinu. Jsou ideální příležitostí zkusit své štěstí – ať už se stíracím losem, nebo sázkou během svátečních slosování Sportky. Letos Sportka přinese celkem 34 garantovaných milionářů. Každou adventní neděli se bude losovat o milionové prémie. A na Štědrý den pak nejoblíbenější česká loterie nabídne mimořádné slosování o 24 milionových premiích. A

na Silvestra pak Sportka rozdává dalších 10 milionových prémie.

„Sportka k Vánocům patří stejně jako světylka, koledy a společné chvíle s rodinou. Každý rok vidíme, že lidé mají o sváteční slosování velký zájem – a loni byl doslova rekordní. Letos ve středečním štědrovečerním vznikne 24 nových milionářů. Je to tradice, která k Vánocům přináší radost i napětí, a zároveň nabízí příležitost vykročit do nového roku s velkým přáním splněným,“ říká Martin Eliáš, brand manažer kategorie loterií ve společnosti Sazka.

Navíc v úterý 30. prosince nabídne Eurojackpot sázejícím mimořádnou prémii – výhru v podobě bytu v Praze v hodnotě 20 milionů Kč.

Věděli jste, že...

79 % Čechů dostalo stírací los jako vánoční dárek alespoň jednou v životě.

75,3 % nakupuje dárky měsíc a více dopředu, jen 5,5 % je řeší na poslední chvíli.

V žebříčku dárků vedou praktické dárky (33,0 %) a zážitky (28,9 %).

86 % Čechů považuje stírací los za vhodný vánoční dárek – jako drobnou radost, která potěší.

Hlavní lákadlo losu: možnost výhry (57,8 %), pak překvapení (22,4 %) a napětí (14,9 %).

Nákup losů: 26,6 % lidí je kupuje jen o Vánocích, 43,8 % několikrát ročně.

Sváteční sázení loterie: 12,6 % bere sázku o Vánocích jako tradici, 30,9 % si vsadí občas.

Komu se los nejčastěji dává: partnerovi/partnerce (28,4 %) a rodičům (27,1 %).

Co pro Čechy znamená vánoční „štěstí“: hlavně rodina a blízcí (56,5 %) a dárky a překvapení (31,5 %).

<https://www.sazka.cz/sazka-svet/pro-media/tiskove-zpravy/listopad-ce466be259ad71c788b1ed63d9517cb6/cesi-nakupuji-darkey-v-predstihu-stiraci-los-jako-drobna-radost-patri-k-vanocni-atmosfere,-ukazuje-n>