

MÚVS ČVUT na odborném semináři ČMS „Branding v éře AI“

21.11.2025 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Masarykův ústav vyšších studií ČVUT byl významným účastníkem odborného semináře České marketingové společnosti „Branding v éře AI“, který se konal 13. listopadu 2025 v reprezentativních prostorách Penthouse CIIRC ČVUT, partnera akce. Setkání nabídlo inspirativní pohled na to, jak umělá inteligence proměňuje svět značek, marketingovou komunikaci i zákaznickou zkušenost.

Seminář zahájil prezident České marketingové společnosti Tomáš David. Dále se úvodního slova ujala ředitelka MÚVS, prof. Vladimíra Dvořáková, která ve svém projevu zdůraznila význam propojení technologií, kreativity a manažerské praxe. Připomněla také roli univerzity jako prostoru, kde se setkává akademický výzkum s potřebami praxe a kde se otevírají i etické otázky spojené s používáním AI.

Program semináře připravila Česká marketingová společnost, odbornou garanci a organizaci za ČMS a Klub učitelů marketingu ČMS zajišťovala pedagožka MÚVS dr. Ladislava Knihová. Všechny prezentace nabídky pestrý pohled na využití umělé inteligence v marketingu a budování značek. Mezi nejvýraznější patřilo vystoupení hlavního ekonoma České spořitelny Davida Navrátila, jenž zasadil téma značek do širšího ekonomického kontextu „polykrize“ a zdůraznil potřebu adaptace na AI. Velký ohlas měl také příspěvek Jiřího Krause, místopředsedy představenstva Letiště Praha Ten, vysvětlil, jak letiště využívá generativní a prediktivní AI ke zlepšování provozu i zákaznické zkušenosti a posilování své značky a nastínil i konkrétní plány dalšího rozvoje.

Za MÚVS, který se ve svých studijních programech i výzkumu dlouhodobě zaměřuje na propojení managementu, marketingu a technologií, se akce zúčastnily prof. Zuzana Dvořáková, dr. Petra Jílková a Alžběta Wostrá. Fotodokumentaci pak zajistil student magisterského studia Matyáš Kolář.

Seminář nabídl aktuální témata, konkrétní příklady využití AI v budování značek a přilákal odborníky z firem, institucí i akademické sféry. Účastníci odcházeli s novými poznatky, inspirací a jasnější představou o tom, jak může umělá inteligence podpořit strategické řízení značky v dnešním dynamickém prostředí – a MÚVS u toho nechyběl.

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience.

<https://www.muvs.cvut.cz/2025/11/muvs-cvut-na-odbornem-seminari-cms-branding-v-ere-ai>