

Foxconn X-Day 2025: Rekordních 600 tisíc korun už zná své příjemce!

19.11.2025 - Radka Svobodová, Martin Vencel | FOXCONN CZ

Společnost Foxconn letos úspěšně uzavřela osmý ročník své největší firemní charitativní akce v pardubickém a kutnohorském regionu - Foxconn X-Day 2025. Akce, která se o uplynulém víkendu konala v obou městech, přilákala rekordní počet účastníků a přinesla i historicky nejvyšší částku k rozdělení - 600 000 Kč.

„Letos jsme chtěli nejen pokračovat v tradici, ale také posunout laťku zase o něco výš,“ říká hned v úvodu zhodnocení manažerka Compliance, PR a komunikace společnosti Foxconn Česká republika Radka Svobodová.

Jak akce probíhala

Do soutěže se přihlásilo téměř 100 jednotlivců, skupin, škol i spolků, které chtěly získat podporu pro své charitativní, kulturní, sportovní nebo komunitní projekty. Registrace probíhala od 15. září do 12. října 2025 prostřednictvím webu www.foxconn.cz/xday.

V prvním kole vybrala interní porota složená ze zaměstnanců Foxconnu 10 finalistů a 1 projekt X-Day Junior z každého regionu. Celkem tedy 22 projektů postoupilo do další fáze. Následně je posoudila odborná porota tvořená významnými osobnostmi z obou regionů - v Pardubicích šlo například o ředitele Vzdělávacího centra Sféra Pardubice Davida Koppitze, ředitelku Koalice nevládek Pardubicka Janu Machovou, ředitele regionální kanceláře Czechinvestu Tomáše Vlasáka nebo Jana Šotolu, náměstka hejtmána Pardubického kraje odpovědného za oblast školství. V Kutné Hoře za porotcovský stůl zasedli například ředitelka Tylova divadla v Kutné Hoře Veronika Lebedová, Kateřina Daczická z Nadačního fondu Mikuláše Daczického z Heslova nebo ředitel Okresní hospodářské komory Vladimír Strihavka.

Výsledkem bylo rozdělení 300 000 Kč mezi projekty z každého regionu. Finanční příspěvky směřovaly například na projekt zabývající se podporou dětí, které potřebují vyhledat odbornou péči v oblasti psychologie, nezapomnělo se na opouštěná zvířata, ale v centru pozornosti nechyběly ani sportovní či kulturní projekty, jako například podpora obnovy tradičního masopustu v Kutné Hoře.

„Naším cílem bylo vybrat projekty krátkodobé, ale také ty, které mají dlouhodobý přínos a mohou inspirovat ostatní,“ doplnil během slavnostního vyhlášení vedoucí PR a komunikace společnosti Foxconn Česká republika Martin Vencel. *„Z každého regionu jsme cítili obrovskou energii a chuť měnit věci k lepšímu,“* dodala Radka Svobodová.

X-Day Junior: mladí ukázali kreativitu i odvahu

Zvláštní pozornost si získala kategorie X-Day Junior, která byla určena žákům a studentům ze škol v pardubickém i kutnohorském regionu. Ti museli své projekty nejen vymyslet a sepsat, ale také je budou muset samostatně realizovat. Učitelé a mentoři zde přitom působí spíše jako průvodci a poradci, zatímco studenti sami přebírají odpovědnost za výsledky. Příkladem je projekt studentů Střední průmyslové školy z Kutné Hory s názvem Čistá škola. Studenti přišli s nápadem na recyklaci plastů a plechovek, které chtějí zpracovat ještě ve škole a následně využívat, například jako materiál pro výrobu produktů z 3D tiskárny. *„Tohle je projekt, který nám jednoznačně dává smysl. A pokud se*

ukáže býti života schopným, moc bych prosil studenty i školu, aby se o úspěch tohoto projektu podělili s dalšími školami, a měl tak šanci rozšířit se dál,” neskrýval nadšení při vyhodnocení finále Foxconn X-Day Martin Vencel. Celkem se v této kategorii rozdaly dvě finanční odměny po 30 000 Kč.

Tradice, která sílí

Za osm let existence soutěže se do ní zapojilo více než 350 projektů, přičemž Foxconn mezi ně rozdělil už přes 3,5 milionu korun. Organizátoři označili ročník 2025 za nejúspěšnější v historii konání tohoto grantového programu. Foxconn potvrdil, že bude v tradici pokračovat i v příštím roce – s důrazem na udržitelnost, spolupráci a podporu lokálních iniciativ.

Radka Svobodová

manažerka Compliance, PR a komunikace

svobodova@cz.foxconn.com

+420 733 593 230

Martin Vencel

vedoucí PR a komunikace

mvencel2@cz.foxconn.com

+420 602 788 871

<https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/foxconn-xday-25-cz>