

# Trh s elektronikou hledá nový rytmus: mezi úsporami, stagnací a opatrným optimismem. Vánoce mohou přinést zlom

19.11.2025 - | HP TRONIC Zlín

Po několika letech výrazných výkyvů, které přinesla pandemie, inflační tlaky i proměna spotřebitelského chování, se trh s elektronikou dostal do klidnější fáze. Růst nyní brzdí opatrnost domácností a přetrvávající tendence k úsporám. Podle údajů Českého statistického úřadu[1] klesly v srpnu tržby v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením o 9,7 %, u výrobků pro domácnost pak o 2,4 %. Česká ekonomika zároveň vykazuje stále vyšší míru úspor, což vytváří paradox: domácnosti mají prostředky, ale utrácí zdrženlivě. Právě tato kombinace vysokých úspor a slabší spotřebitelské aktivity představuje hlavní brzdu růstu elektro maloobchodu. Navzdory celkové stagnaci se však DATART v průběhu letošního roku dokázal vymanit z průměru a zaznamenal růst napříč některými produktovými kategoriemi až o 30 %.

## DATART nad trhem

DATART v prvních třech čtvrtletích roku 2025 rostl nad průměrem trhu. Nejlépe se dařilo malé bílé technice – kuchyňským spotřebičům, vysavačům, horkovzdušným fritézám či přístrojům pro péči o tělo, které meziročně vzrostly o zhruba 20 %. Silný růst zaznamenal segment příslušenství k mobilům a tabletům – obaly, držáky, nabíječky či baterie posílily přibližně o 40 %. Zvýšený zájem se projevil i ve velkých spotřebičích (pračkách a sušičkách) a sezónních kategoriích. Teplé jarní měsíce přály prodejm sekaček, zejména robotickým modelům. Letní vedra pak podpořila poptávku po klimatizacích, chladničkách a přenosné audiotechnice. V posledním období se projevil investice do rozšíření nabídky a DATART zaznamenal výrazný růst prodeje v segmentu gamingu, zvláště v kategorii herních počítačů, notebooků a periférií (myši, ovladačů, headsetů apod.).

DATART dokázal pružně reagovat na výkyvy počasí i spotřebitelské trendy a maximálně využil sezónních příležitostí.

*„Náš růst oproti vývoji na trhu není náhodný – stojí za ním dlouhodobá strategie, důraz na kvalitu služeb a schopnost rychle reagovat na změny. Spotřebitelé nás vnímají jako spolehlivého elektro specialistu, nikoliv jen jako prodejce. Kombinujeme kvalitní produkty s odborností a špičkovým servisem,“* říká **Jan Pospíšil, obchodní ředitel DATART**.

## Kontext: vyšší míra úspor, opatrnost a stagnace

Podle nejnovějších údajů Českého statistického úřadu[2] dosáhla míra úspor českých domácností ve druhém čtvrtletí 2025 hodnoty 18,4 %, což je více než průměr EU (1Q 2025 – 15,4 %). Přestože míra úspor meziročně mírně klesla, zůstává nad úrovní předcovidových let, kdy se v Česku pohybovala zhruba mezi 11 a 12 %. Češi zůstávají opatrní – utrácí uvážlivěji, pečlivě porovnávají ceny a hledají dlouhodobou hodnotu.

*„Po několika letech ekonomické nejistoty se chuť utrácet sice pomalu vrací, ale lidé stále nakupují s rozvahou. Zajímá je kvalita, užitná hodnota i servis,“* dodává **Pospíšil**.

Trh s elektronikou se tak posouvá od objemového k hodnotovému růstu – zákazníci méně sledují kvantitu, více kvalitu. U levnější elektroniky zůstává rozhodujícím faktorem cena, zatímco u dražších kategorií (např. velká bílá technika, televizory či prémiová audiotechnika) roste důraz na úspornost, spolehlivost a servis.

Opatrnost je patrná i v segmentu mobilních telefonů, kde se trh blíží nasycení. Inovace jsou spíše evoluční, a spotřebitelé proto zařízení obměňují pomaleji.

### **E - commerce a prodejny = dokonalý pár**

Online prodej zůstává silným trendem. Spotřebitelé oceňují pohodlí, rychlost, flexibilitu a transparentnost online nákupů, přesto však neztrácí význam kamenné prodejny. Ty jsou důvěryhodným prostorem pro poradenství, testování a osobní vyzvednutí objednávek.

*„Ačkoliv online nákup nabízí pohodlí a širší výběr, fyzická přítomnost zůstává zásadní v segmentech, kde rozhoduje důvěra a osobní zkušenost. V případě DATARTu si přibližně 70 % zákazníků objednávky vyzvedává právě na prodejnách, což ukazuje, že hybridní model nakupování – kombinace online a offline – je v českém prostředí pevně zakořeněn. Právě kombinace kanálů je jedním z důvodů, proč rosteme rychleji než trh,“* upřesňuje **Pospíšil**.

### **Vánoce na obzoru**

Český trh s elektronikou vstupuje do závěru roku s mírným optimismem a očekáváním silné vánoční sezóny. Obchodníci, včetně DATARTu, se připravují na období, kdy bude rozhodovat nejen cena, ale především kvalita služeb a zákaznická zkušenost. Expresní doručení, osobní odběr, odborné poradenství i důraz na ekologickou dopravu se stávají klíčovými prvky úspěchu. *„Vánoce 2025 tak mohou být zlomovým okamžikem, který potvrdí návrat důvěry i nové směřování českého elektro retailu,“* uzavírá **Pospíšil**.

[1] Zdroj: <https://csu.gov.cz/rychle-informace/maloobchod-srpen-2025>

[2] Zdroj: <https://csu.gov.cz/rychle-informace/ctvrtletni-sektorove-ucty-2-ctvrtletni-2025>

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/trh-s-elektronikou-hleda-novy-rytmus-mezi-usporami-stagnaci-a-opatrnym-optimismem-vanoce-mohou-prinest-zlom>