

dTest: Bezpečné nákupy na online tržištích

19.11.2025 - Lucie Korbéliusová | dTest

Na první pohled to vypadá jednoduše: pár kliknutí, nízká cena, rychlé doručení a zboží z online tržiště je na cestě k vám. Nákup přes online tržiště ale funguje trochu jinak než v běžném e-shopu - a vyplatí se vědět, kdo za zboží skutečně odpovídá a na jaké záruky se můžete ve skutečnosti spolehnout. Náš manuál „Bezpečné nákupy na online tržištích“ nabízí přehledný návod, jak se v online tržištích zorientovat a jak při nákupu postupovat s rozvahou.

Víte, jak na online tržiště?

Ještě předtím, než kliknete na tlačítko „koupit“, stojí za to podívat se, kdo je skutečným prodávajícím. Právě vůči němu uplatňujete zákonné nároky, ať už zboží reklamujete, nebo jej chcete vrátit. Provozovatel online tržiště zpravidla poskytuje pouze technické a obchodní prostředí pro prodej. Některé platformy sice nabízejí vlastní zákaznické ochranné programy, například zvláštní garance vrácení peněz či řešení sporů, ty ale stojí vedle zákonných práv, nenahrazují je a řídí se vlastními podmínkami. I tyto podmínky je však vhodné před nákupem projít.

Když se nákup přes online tržiště nevyvíjí podle představ, je dobré vědět, jaké možnosti spotřebitel má, na koho se obrátit a kdy může pomoci banka prostřednictvím služby chargeback. Všechny klíčové informace, včetně tipů, jak číst recenze a rozpoznat podezřelé nabídky, shrnuje manuál „Bezpečné nákupy na online tržištích“.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11948/dtest-bezpecne-nakupy-na-online-trzistich>