

Dvojí triumf nanoSPACE v prestižní soutěži Rok transformace podnikání 2025

17.11.2025 - Jiří Kůs | Asociace nanotechnologického průmyslu ČR

Česká nanotechnologická společnost nanoSPACE, s.r.o., zakládající člen Asociace nanotechnologického průmyslu ČR, získala první místo i Cenu veřejnosti v soutěži Rok transformace podnikání 2025. Ocenění vyhlásila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) na galavečeru Dne podnikatelů ČR 13. listopadu 2025 v pražském hotelu Ambassador.

Dvojí vítězství nanotechnologie

nanoSPACE získala jako jediná firma obě hlavní ceny soutěže – jak rozhodnutí odborné poroty, tak hlasování veřejnosti. Tento úspěch potvrzuje, že nanotechnologie nejsou jen vědeckou abstrakcí, ale mají reálný dopad na každodenní život lidí a že veřejnost dokáže ocenit jejich přínos.

První na světě v nanotechnologických lůžkovinách

Společnost nanoSPACE je prvním světovým výrobcem protiroztočových lůžkovin s nanovláknennou membránou. Od svého vzniku v roce 2012 úspěšně propojuje pokročilé nanotechnologie s udržitelným přístupem a přírodou. Právě toto spojení inovace a odpovědnosti se stalo impulsem pro úspěšnou transformaci firmy.

Transformace směrem k udržitelnosti

V rámci transformace svého podnikání v roce 2025 společnost nanoSPACE rozšířila své portfolio z původních medicínských a hypoalergenních produktů také do oblasti udržitelné módy a bezvodé kosmetiky. Tato strategická změna odráží rostoucí poptávku spotřebitelů po ekologicky šetrných produktech a zároveň maximálně využívá potenciál nanovláknenných technologií.

Co soutěž ocenila

Soutěž Rok transformace podnikání 2025 vyzdvihuje firmy a podnikatele, kteří zahájili, realizovali nebo úspěšně dokončili zásadní transformaci svého podnikání v reakci na nové výzvy – technologické, digitální, ekologické, společenské či ekonomické. Cílem bylo ocenit jejich inovativní přístup, odvahu ke změně a schopnost adaptace v rychle se měnícím prostředí.

Význam pro nanotechnologický průmysl

Úspěch firmy nanoSPACE je velkým přínosem pro celý český nanotechnologický průmysl. Ukazuje, že české firmy dokážou nejen vyvinout špičkové nanotechnologie, ale také je úspěšně komercializovat a transformovat v souladu s měnícími se potřebami trhu a společnosti.

„Vítězství nanoSPACE v této prestižní soutěži je důkazem toho, že nanotechnologie mají v České republice silný inovační a podnikatelský potenciál. Jako jeden ze zakládajících členů naší asociace firma nanoSPACE dlouhodobě ukazuje cestu, jak spojit vědeckou excelenci s praktickými aplikacemi

prospěšnými pro společnost,“ uvedla Asociace nanotechnologického průmyslu ČR.

O soutěži

Partnery soutěže byly společnosti Škoda Auto, Komerční banka, Mastercard, PKF Apogeo, Úřad průmyslového vlastnictví, Allegro, Cognito, Online Star a MyCom. Mediálními partnery byli magazín Trade News, portál BusinessInfo.cz, portál Finanční a ekonomické informace-FAEI a společnost Advertes.

Kromě vítězné společnosti nanoSPACE se na druhém místě umístila společnost Virtual Lab s.r.o. a na třetím místě Virtubea s.r.o.

<https://www.nanoasociace.cz/dvoji-triumf-nanospace-v-prestizni-soutezi-rok-transformace-podnikani-2025>