

dTest: Mražené jahody tíží pesticidy. Tři značky propadly

12.11.2025 - Lucie Korbéliusová | dTest

Mražené ovoce si kupujeme pro porci vitamínů, chuti i pohodlí - a to bez ohledu na roční období. V zimě, kdy čerstvé plody mizí z pultů, bývá vyhledávaným způsobem, jak si dopřát něco sladkého a ovocného. Jenže ne vždy se pod mrazem skrývá zdravá volba.

Spotřebitelská organizace dTest poslala do laboratoře čtrnáct balení mraženého ovoce, z nichž tři obsahovala nadlimitní množství pesticidů. Jedno dokonce i látku, která je v Evropské unii zakázána.

Spotřebitelská organizace dTest nechala prověřit devět druhů mražených jahod a pět směsí lesního a zahradního ovoce. Zkoušky v laboratoři se zaměřily na chuť, zralost, obsah vitamínu C a zdravotní nezávadnost. A právě poslední bod testu přinesl alarmující výsledky.

„U tří výrobků jsme detekovali pesticidy v koncentracích, které překračují stanovené limity, nebo dokonce látku, jež je v EU zcela zakázána,“ upozorňuje šéfredaktorka časopisu dTest Hana Hoffmannová.

Zakázaná látka i přemíra pesticidů

Nejhůře dopadly jahody značek Penny/Mrazivá čerstvost, Nowaco a Agro Jesenice. Dvoje z nich překročily povolené množství pesticidu bifenazátu, který se používá proti roztočům. U jahod Nowaco laboratoř dokonce potvrdila přítomnost oxamylu, vysoce toxické látky, jejíž používání je v Evropské unii od roku 2023 zakázáno. Zjištěná koncentrace navíc čtyřnásobně překročila limitní hranici.

„Ačkoliv se oxamyl může v půdě ještě nějakou dobu přirozeně vyskytovat, jeho přítomnost v potravinách nesmí překročit přísný limit. Takový nález tedy považujeme za alarmující,“ doplňuje Hoffmannová.

Z ovocných směsí zklamal výrobek Kaufland/K-Classic Waldbeeren Mischung, u kterého laboratoř zaznamenala více druhů pesticidů a také vyšší koncentraci bifenazátu.

Zdravé, ale ne bez rizika

Potěšující zprávou je alespoň to, že žádný z výrobků neobsahoval nebezpečné množství mikrobů. V laboratoři nebyly zjištěny koliformní bakterie, kvasinky ani plísňe v míře, která by ohrožovala bezpečnost potravin.

Test zároveň ukázal, že mražené ovoce může být výživově hodnotné – obsah vitamínu C byl u většiny výrobků jen o třetinu až polovinu nižší než u čerstvých plodů. V kilogramu jahod se průměrně našlo kolem 345 mg vitamínu C, u směsí s rybízem dokonce více. Mražení tak skutečně pomáhá uchovat důležité živiny, avšak chemická čistota je z pohledu zdraví stejně důležitá jako samotné vitamíny.

Na etiketě se původ nedozvíte

Z obalů se spotřebitelé o mraženém ovoci mnoho nedozvědí. Pouze jediný výrobek uvedl zemi původu, ostatní se této informaci zcela vyhnuly – a zákon jim to bohužel umožňuje.

„Zákazníci tak vlastně nevědí, odkud jejich ovoce pochází, jak bylo pěstováno ani jak dlouho putovalo k nám do obchodů,“ konstatuje Hoffmannová.

Co si z testu odnést

Pokud chcete mít jistotu, že si v zimě dopřáváte skutečně zdravé ovoce, dávejte přednost prověřeným značkám a výrobkům s transparentními údaji o původu. Ať už jde o jahody, borůvky, nebo rybíz, kvalita se může lišit víc, než by napovídal vzhled obalu.

„Mražené ovoce může být skvělým zdrojem vitamínů i chuti, ale testy ukazují, že rozhodně není jedno, po kterém sáhneme,“ uzavírá Hana Hoffmannová z dTestu.

Kompletní výsledky testování včetně hodnocení všech výrobků jsou k dispozici v listopadovém vydání časopisu dTest a na webových stránkách spotřebitelské organizace.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11927/dtest-mrazene-jahody-tizi-pesticidy-tri-znacky-propadly>