

Z učeben do vlaku. Studující ZČU rozvíjeli své podnikatelské nápady podle finského vzoru

7.11.2025 - Andrea Nádvoříková, Jiří Kutlák | Západočeská univerzita v Plzni

Chytrý prsten sledující čas strávený na sociálních sítích nebo třeba aplikace, která lidem pomůže učit se nové věci. Tyto a další projekty se zrodily ve vlaku. 6. ročník kurzu Amazing Business School letos počátkem listopadu přilákal 15 studujících, poprvé nejen z ekonomické fakulty.

Na vlastních projektech od prvotního nápadu až po finální prezentaci pracovali účastníci netradičního podnikatelského kurzu Amazing Business School tři dny, své podnikatelské dovednosti rozvíjeli pod dohledem zkušených mentorů. Podstatnou část kurzu samotného strávili ve vlaku.

Od 3. do 5. listopadu na trase mezi Plzní, Prahou a Brnem (cestou tam a zpět) postupně zpracovávali svůj úvodní problém do podoby konkrétního podnikatelského nápadu. *„Do aktuálního ročníku se nám poprvé podařilo zapojit i studující z dalších fakult. Kromě účastníků z plzeňské a chebské části Fakulty ekonomické také studující z Fakulty designu a umění Ladislava Sutnara a Fakulty aplikovaných věd,“* pochvalovala si letošní účast hlavní koordinátorka projektu Petra Taušl Procházková.

Pro studující začal kurz úvodním setkáním ještě před samotným odjezdem. Po seznámení účastníků a mentorů se vytvořily týmy a každý si určil svůj podnikatelský problém. Letos se týmy zaměřily například na vytvoření platformy pro sdílení akcí v okolí, na vývoj chytrého prstenu pro sledování času stráveného na sociálních sítích, na vybudování prostoru pro hledání sdíleného bydlení nebo na vytvoření aplikace, která pomáhá lidem učit se stále nové věci.

Hotové podnikatelské nápady pak týmy představily expertům na Vysoké škole ekonomické v Praze během zastávky cestou zpět do Plzně. Odborná porota tam nejvíce ocenila projekt zaměřený na vytvoření platformy pro sdílení akcí v okolí, která má přispět k lepším příležitostem pro mladé lidi a zejména k lepší socializaci. Jedním z členů vítězného týmu byl Štěpán Kapko z FDU. Kurz hodnotil velmi pozitivně: *„Po třech intenzivních dnech a více než 600 kilometrech se cítím trochu unavený, ale plný nadšení. Překvapilo mě, kolik se toho dá naučit za tak krátkou dobu – od prototypování, přes finanční plánování až po týmovou spolupráci.“*

Kurz Amazing Business School se kromě ZČU opírá i o další akademické a inovační instituce – Impact Hub Brno, Vysoké učení technické v Brně nebo Jihomoravské inovační centrum (JIC). Právě ty poskytly účastníkům zázemí pro další práci na projektech, pro přednášky mentorů i pro prezentace před odborníky z praxe. V JIC přednášel například podnikatel Libor Hoření o svém podnikatelském příběhu, studentům nabídl také praktické rady do začátku podnikání.

Petra Taušl Procházková vede projekt už od prvního ročníku, pokaždé je prý ale překvapená tím, kam se jeho účastníci rok od roku posouvají: *„S takovým přístupem nemám o budoucnost startupového prostředí v Česku vůbec žádný strach.“* Předešlé ročníky podle ní přinesly mnoho zajímavých podnikatelských nápadů, například startup Ergosenc na vývoj chytrých ergonomických židlí. Další ročník by ale mohl přinést výrazné změny. *„Amazing Business School bychom v příštích letech rádi posunuli na mezinárodní úroveň. Chceme se dostat za hranice Česka,“* vysvětlila Taušl Procházková.

Amazing Business School je předmětem na Fakultě ekonomické a zároveň projektem, který zaštiťuje

Centrum podnikání a udržitelnosti. Tento intenzivní podnikatelský workshop vznikl po vzoru systému výuky na finské partnerské univerzitě Häme University of Applied Sciences. Účastníci mohou získat cenné podnikatelské dovednosti a příležitost nastartovat svůj startup. Absolventi kurzu si také připsí 4 kredity.

Podrobnosti o projektu najdete na webu Centra podnikání a udržitelnosti.

<https://info.zcu.cz/Z-uceben-do-vlaku--Studujici-ZCU-rozvijeli-sve-podnikatelske-napady-podle-finskeh-o-vzoru/clanek.jsp?id=8780>