

From Grapes to Stories: Nový visehradský projekt pomůže vinařům využít storytelling v praxi

6.11.2025 - Dušan Mladenovič, Blanka Šustrová | Masarykova univerzita

Na Ekonomicko-správní fakultě Masarykovy univerzity (ECON MUNI) odstartoval mezinárodní projekt From Grapes to Stories: Storytelling at the Heart of Sustainable Wines in the Visegrad Region, financovaný z Visehradského fondu. Cílem je podpořit vinaře v zemích V4 – v Česku, na Slovensku a v Maďarsku při využívání storytellingu jako strategického nástroje pro posílení udržitelné produkce, budování značky a oslovení zákazníků.

Do projektu jsou zapojeny tři instituce: Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity, která zajišťuje vedení a koordinaci projektu, dále je zapojena i Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre a Budapest University of Economics and Business. „Projekt má za cíl shromáždit data ze všech tří zemí a mimo jiné analyzovat, jak vinaři využívají příběhy k propagaci ekologického vína,“ uvádí hlavní řešitel projektu Dušan Mladenovič z Ekonomicko-správní fakulty MU.

Storytelling umožňuje výrobcům budovat hlubší vztah se zákazníky a posilovat svou značku prostřednictvím autentických příběhů o původu, výrobních postupech či udržitelnosti. Visehradský vinařský trh čelí několika výzvám: klesající spotřebě vína, zejména u mladší generace, změně spotřebitelských preferencí a rostoucí poptávce po udržitelných produktech. „Mladší generace již nehledá pouze kvalitní víno, ale především autentický příběh, transparentní původ a důraz na udržitelnost. Proto je dnes pro výrobce vína nezbytné naučit se vyprávět příběhy svých vín způsobem, který osloví novou generaci spotřebitelů,“ dodává doktor Erik Janšto z Ústavu marketingu, obchodu a sociálních studií Slovenské poľnohospodárske univerzity v Nitre.

Zatímco evropská spotřeba vína klesá, zájem o bio a biodynamická vína roste přibližně o 20 % ročně (podle studie Towards FnB, červen 2025). Přestože řada producentů v regionu V4 přijímá ekologické postupy, jejich komunikace často zaostává. Využití storytellingu přitom pomáhá představit příběh vinařství, jeho dědictví i environmentální dopady a odlišit značku od konkurence. „Chceme zjistit míru využití storytellingu v dosud nepozorovaném kontextu, jak geografickém (region V4), tak tematickém (výroba vína),“ vysvětluje Mladenovič. „Storytelling je výrazně častější u západních producentů vína, to byla a je naše hlavní motivace k řešení tohoto projektu.“

Projekt zmapuje současnou situaci ve využívání storytellingu ve vinařském sektoru se zaměřením na ekologickou produkci. „Na jedné straně budeme hovořit s výrobcí vína, abychom shromáždili jejich zkušenosti, na druhé straně provedeme průzkum mezi spotřebiteli vína, abychom se pokusili rozluštit jejich vnímání prvků storytellingu využívaných v marketingové komunikaci. V zásadě chceme pozorovat obě strany,“ popisuje Mladenovič.

Realizátoři projektu vytvoří několik konkrétních výstupů s praktickým zaměřením. Mezi hlavní výstupy patří příručka osvědčených postupů, která bude shromažďovat a prezentovat příklady efektivního i neefektivního využití storytellingu, zpráva obsahující spotřebitelské postřehy a přehled aktuální situace v dané oblasti i sada nástrojů pro storytelling, jež má za cíl podpořit vinaře a další uživatele při zdokonalování základních postupů.

Projekt přináší do regionu V4 dosud chybějící komplexní přístup k využití storytellingu ve vinařství a navazuje na globální trend udržitelné produkce. Realizace trvá od 1. října 2025 do 1. března 2027.

Kontakty

E-mail projektu: story4wine@econ.muni.cz

Ing. Dušan Mladenovič, Ph.D.

hlavní řešitel projektu, Masarykova univerzita

tel. +420 774 195 459

e-mail: dusan.mladenovic@econ.muni.cz

Mgr. Blanka Šustrová

projektová manažerka, Masarykova univerzita

e-mail: blanka.sustrova@econ.muni.cz

Seznam institucí zapojených do projektu:

- Masarykova univerzita (Česká republika)
- Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre (Slovensko)
- Budapest University of Economics and Business (Maďarsko)

The project is co-financed by the governments of Czechia, Hungary, Poland and Slovakia through Visegrad Grants from the International Visegrad Fund. The mission of the fund is to advance ideas for sustainable regional cooperation in Central Europe.

<https://www.muni.cz/pro-media/tiskove-zpravy/from-grapes-to-stories-novy-visegradsky-projekt-pomuze-vinarum-vyuzit-storytelling-v-praxi>