

Český Ford a jeho dealeri spojili síly proti hladu: Přes 1,3 tuny potravin pro potřebné díky spolupráci s Českou federací potravinových bank!

3.11.2025 - | Ford Motor Company

Je nám ctí oznámit, že celá dealerská síť Fordu v České republice se s obrovským nasazením zapojila do celosvětové iniciativy „Ford Building Together“. Cíl byl jasný: pomoci v boji proti hladu a podpořit ty, kteří to nejvíce potřebují, přímo v našich místních komunitách. A výsledek? Společně jsme shromáždili neuvěřitelných více než 1 300 kilogramů trvanlivých potravin! Tyto potraviny nyní poputují k rodinám a charitativním organizacím po celé zemi, a to díky naší skvělé spolupráci s Českou federací potravinových bank.

Iniciativa „Ford Building Together“ je skutečně výjimečná – jedná se o největší celosvětovou sbírkovou kampaň na potraviny v celém automobilovém průmyslu. Do akce se zapojilo 1 600 dealerství Fordu z 31 zemí, které dohromady vybraly úctyhodných více než 907 tun trvanlivých potravin. Jsme hrdí, že Česká republika se k tomuto úsilí připojila s plnou podporou všech našich dealerů a zaměstnanců společnosti Ford Motor Company s.r.o., a výrazně přispěla k celkovému globálnímu úspěchu.

„Jsem nadšený z toho, jak se celá naše dealerská síť a všichni zaměstnanci pustili do této důležité mise. Je to skvělý důkaz naší solidarity a touhy pomáhat tam, kde je to potřeba,“ říká Libor Beneš, Country Manager Fordu Česká republika. „Více než 1 300 kilogramů potravin je fantastický výsledek a věřím, že náš příspěvek ulehčí situaci mnoha rodinám a jednotlivcům po celé České republice, kteří se potýkají s nedostatkem. Velké poděkování patří České federaci potravinových bank za jejich neocenitelnou pomoc s logistikou a distribucí, díky nim se potraviny dostanou tam, kam mají.“

Tato kampaň je pro Ford víc než jen sbírka. Je to způsob, jak posílit naše partnerství s komunitami a ukázat, že nám záleží na tom, kde žijeme a pracujeme.

Rádi bychom upřímně poděkovali našim dealerům, jejich zaměstnancům a všem, kteří se do této kampaně zapojili a přispěli k jejímu úspěchu.

https://www.fordmedia.cz/news/cesky-ford-a-jeho-dealeri-spojili-sily-proti-hladu-pres-13-tuny-potravin-pro-potrebne-diky-spolupraci-s-ceskou-federaci-potravinovych-bank-502825?utm_content=current_news