

Pilsner Urquell zazářil na EXPO 2025 v Ósace

24.10.2025 - | Plzeňský Prazdroj

Světová výstava EXPO 2025 v Ósace přivítala od dubna do října přes 28 milionů návštěvníků, kteří objevovali kulturu, umění, gastronomii a nápoje z celého světa. Český pavilon se stal magnetem i díky Pilsner Urquell Pub, kde tisíce milovníků českého piva denně zažívaly autentickou atmosféru jako v nejlepší české hospodě.

O dokonalé načepování plzeňského ležáku se během výstavy staral tým japonských tapsterů [1], kteří prošli důkladným školením přímo v Plzni. Během tréninku si osvojili nejen správnou techniku čepování, ale také hlubší znalosti o historii pivovaru, výrobním procesu a péči o kvalitu piva. Díky tomu mohli návštěvníkům v Ósace nabídnout autentický zážitek, který věrně odpovídal atmosféře nejlepších hospod v Česku.

Nejoblíbenější pivo na světové výstavě

„EXPO je o prezentaci a sdílení toho nejlepšího, co může každá země nabídnout. Česká republika je po světě proslulá i díky pivu. Proto pro nás bylo velkou ctí představit českou pivovarnickou tradici a ukázat, co dělá Pilsner Urquell jedinečným – originální zlatý ležák, vařený pouze v Plzni a čepovaný s maximální péčí již 183 let. Vidět návštěvníky z celého světa, jak si v Ósace vychutnávají správně načepovanou hladinku, byl pro nás okamžik obrovské hrdosti,“ říká Jan Odložil, globální brand manažer Pilsner Urquell. *„Zájem o naše pivo byl mimořádný. Český pavilon zaznamenal přes 1,5 milionu návštěv a Pilsner Urquell Pub s několika tisíci načepovanými pivy denně patřil mezi nejoblíbenější místa světové výstavy,“* dodává.

Pilsner Urquell má s účastí na světových výstavách dlouhou tradici – poprvé se na EXPO představil už v roce 1937 v Paříži. Letos český pavilon navštívila i řada významných osobností – mezi nimi japonská princezna Takamado, premiér Shigeru Ishiba, nizozemský král Willem-Alexander, americký ministr financí Scott Bessent a desítky dalších diplomatů, podnikatelů, sportovců i umělců z celého světa.

Úspěch Pilsner Urquell na EXPO 2025 potvrdil, proč je plzeňský ležák už po generace symbolem kvality a poctivého pivovarského řemesla. I po 183 letech od uvaření první várky v Plzni dokáže spojit lidi napříč kontinenty a kulturami – jedinečnou chutí, tradicí a hrdostí, která k českému pivu neodmyslitelně patří.

Poznámka pro editory:

- Pilsner Urquell založil kategorii piva typu pilsner, která je dnes vůbec nejrozšířenější pivní kategorií, náleží do ní asi 70 % celosvětové pivní produkce. Již brzy po uvaření první várky 5. října 1842 se začal vyvážet do okolních zemí a v roce 1873 i do Spojených států.
- Pilsner Urquell získal po osmé za sebou ocenění Nejdůvěryhodnější značka v kategorii piv.
- Pilsner Urquell je součástí společnosti Plzeňský Prazdroj, která je lídrem mezi výrobci piva v regionu střední Evropy.
- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.

[1] Pilsner Urquell rozlišuje dva termíny pro výčepní. Master Bartender, finalista soutěže Pilsner Urquell Master Bartender, označuje české výčepní, kteří dosáhli nejvyšší úrovně mistrovství v čepování a péči o pivo. Tito odborníci působí primárně v České republice a jsou nositeli tradičního pivního řemesla. Tapster se používá pro zahraniční výčepní, kteří prošli školením v Plzni a přenášejí umění čepování Pilsner Urquell do světa, přičemž dodržují stejnou pečlivost a standardy jako čeští finalisté Master Bartender.

<https://www.prazdroj.cz/pilsner-urquell-zazaril-na-expo-2025-v-osace>