

Sdílej vědu! ukázalo, že komunikace výzkumu má šmrnc, dopad i smysl

21.10.2025 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

Jak mluvit o vědě tak, aby jí lidé rozuměli, chtěli ji sledovat - a možná ji i podpořit? Právě to řešili vědci, marketéři i propagátoři vědy na akci Sdílej vědu!, kterou hostil Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace CXI TUL. Osm inspirativních vystoupení a živé diskuze ukázaly, že popularizace vědy není jen doplněk výzkumu, ale jeho důležitá součást.

Během dne zaznělo osm inspirativních příspěvků rozdělených do dvou bloků, mezi nimiž se živě diskutovalo. Přednášející sdíleli konkrétní zkušenosti z praxe: jak z vědeckého obsahu vytvořit úspěšný Instagramový kanál, jak pomocí storytellingu a videa zaujmout širší publikum, nebo proč má smysl vnímat komunikaci vědy jako profesionální řemeslo s jasnými pravidly.

Zaznělo i mnoho osobních příběhů - o odvaze vystoupit z komfortní zóny, o nutnosti investovat do sebe i o tom, jak velkou roli hraje spolupráce napříč obory.

Akce potvrdila, že popularizace není přívěsek vědy, ale její přirozená součást. Dobrá komunikace výzkumu nevzniká náhodou - stojí na kombinaci nápadu, spolupráce a odvahy zkoušet nové cesty.

Na prezentace dorazilo na čtyřicet vědců, marketérů, pedagogů i odborníků z praxe, aby společně otevřeli téma, které v akademickém prostředí stále potřebuje více pozornosti - vědeckou komunikaci.

Čtěte více

- ad -

<https://tuni.tul.cz/a/sdilej-vedu-ukazalo-ze-komunikace-vyzkumu-ma-smrnc-dopad-i-smysl-164463.html>