

Reklama na léčivé přípravky zaměřená na širokou veřejnost

20.10.2025 - | Státní ústav pro kontrolu léčiv

Státní ústav pro kontrolu léčiv (dále jen „Ústav“), který je na základě zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy orgánem příslušným k výkonu dozoru nad reklamou na humánní léčivé přípravky, upozorňuje na porušování tohoto zákona, a to u reklamy na neregistrované léčivé přípravky a u reklamy na léčivé přípravky jejichž výdej je vázán na lékařský předpis zaměřené na širokou (laickou) veřejnost.

V souladu s ustanovením § 5 odst. 3 zákona o regulaci reklamy může být předmětem reklamy pouze registrovaný léčivý přípravek. Přehled registrovaných léčivých přípravků je k dispozici v databázi léků na stránkách Ústavu. Příkladem porušení § 5 odst. 3 zákona mohou být reklamní sdělení propagující infuze NAD+, citikolinu, nebo glutathionu, i když doslovně neuvádějí obchodní název léčivého přípravku. Přípravky s obsahem výše uvedených látek pro infuzní podání jsou považovány za léčivé přípravky, nejsou v ČR registrované, a proto je nelze propagovat.

V souladu s ustanovením § 5a odst. 2 zákona o regulaci reklamy nesmí být předmětem reklamy zaměřené na širokou veřejnost léčivé přípravky, jejichž výdej je vázán na lékařský předpis. I v tomto případě platí, že k porušení zákona může dojít, aniž by byl uveden obchodní název léčivého přípravku. Příkladem může být propagace infuzí cerebrolysinu. V tomto případě by se reklama týkala skupiny léčivých přípravků vázaných na lékařský předpis, která je podle § 5a odst. 2 písm. a) zákona o regulaci reklamy, potažmo čl. 88 odst. 1 písm. a) směrnice 2001/83/ES, zakázána.

SÚKL proto doporučuje vyvarovat se výše uvedeného jednání.

<https://sukl.gov.cz/nejnovejsi-clanky/reklama-na-lecive-pripravky-zamerena-na-sirokej-verejnost>