

Pepsi podle vlastní chuti: SodaStream otestuje kreativitu svých zákazníků

20.10.2025 - | Phoenix Communication

Máte rádi ikonickou chuť Pepsi, ale láká vás dodat jí vlastní twist? Přesně o tom je nová globální kampaň Pepsi Made by Me, kterou SodaStream přináší i do České republiky. Jejím cílem je motivovat zákazníky, aby si pomocí výrobku SodaStream připravili Pepsi v pohodlí domova a vychutnali si ji podle vlastních představ. Při této příležitosti SodaStream uvádí na trh také limitovanou edici Megapack Pepsi. Ve výhodném balení najdete kromě výrobku perlivé vody a bombičky s CO₂ i speciální lahev s retro logem Pepsi a originální příchutí Pepsi. Tedy vše, co potřebujete pro to, abyste si svůj oblíbený nápoj namíchali přesně tak, jak ho máte rádi.

Kreativita, která pomáhá

Globální kampaň **Pepsi Made by Me** má za cíl podpořit kreativitu a seberealizaci při přípravě perlivých nápojů. „Nejlépe chutnají nápoje připravené podle vlastních představ – a to platí i pro ikonickou Pepsi. Tu si naši zákazníci mohou připravit i v pohodlí domova – pomocí výrobku perlivé vody, čerstvé kohoutkové vody a originální příchuti Pepsi. Intenzitu bublinek, další ingredience nebo způsob podávání už ale necháváme na nich,“ říká **Martin Michelík, marketingový ředitel SodaStream pro Českou a Slovenskou republiku**. Dodává, že SodaStream touto kampaní naplňuje i své hlavní poslání. „Naším posláním je nahrazovat jednorázové plastové lahve opakovaně použitelnými. Každá Pepsi připravená doma tak není jen vyjádřením kreativity, ale i malým krokem k ochraně planety, který může udělat každý člověk.“

Připravte se na souboj chutí

Idea kampaně staví na popularitě sdílení autentického obsahu na sociálních sítích – od chuťových experimentů až po osobní výpovědi. V České republice proto SodaStream do kampaně zapojí i dvojici influencerů, kteří ukážou, jak vypadá a chutná Pepsi připravená podle nich. O vítězi výzvy budou rozhodovat followeři hlasováním přímo pod videem. „O své vlastní recepty na Pepsi podle sebe se na sociálních sítích může podělit kdokoli a ty nejzajímavější rádi odměníme,“ říká Martin Michelík a dodává, že soutěže budou během října a listopadu probíhat na Facebooku i Instagramu. Hrát se bude o megapacky Pepsi a designové lahve s retro logem Pepsi, které potěší i sběratele.

Ikonická limitka

Chcete si i vy připravit Pepsi podle sebe v pohodlí domova? Vše potřebné najdete v novém Megapacku Pepsi. K výrobku perlivé vody SodaStream přibalil speciální lahev s kovovými prvky a retro logem Pepsi. Nechybí ani bombička s CO₂, která vystačí až na 80 l perlivé vody. Tu pak stačí smíchat s originální příchutí Pepsi, kterou v megapacku najdete jako bonus — a připravíte z ní až 9 velkých lahví ikonického nápoje. Limitovaná edice Megapack Pepsi se prodává ve třech variantách – s výrobníkem SodaStream ART v černé barvě nebo s výrobníkem SodaStream TERRA v černé či bílé barvě.

Cena: 2 890 Kč (ART Black Pepsi Megapack) a 2 290 Kč (TERRA White/Black Pepsi Megapack)

Lahev pro milovníka Pepsi

Patříte ke skálním fanouškům Pepsi? Pak si nenechte ujít limitovanou edici lahve SodaStream Pepsi Made by Me, která působí jako pravý sběratelský kousek. Už na první pohled zaujme prémiovým designem s kovovými prvky a retro logem Pepsi. Je vyrobena z odolného materiálu Tritan™, který neobsahuje BPA, odolává UV záření a nepohlcuje pachy ani barevné pigmenty z nápojů. Lahev je vhodná do myčky nádobí a její čištění usnadňuje i odnímatelné kovové dno. Je kompatibilní se všemi výrobky SodaStream (kromě modelů SodaStream DUO™, SodaStream E-DUO™ a SodaStream CRYSTAL™).

Cena: 359 Kč

<https://www.phoenixcom.cz/press/pepsi-podle-vlastni-chuti-sodastream-otestuje-kreativitu-svych-zakazniku>