

Soutěž OBAL ROKU 2025 vyhlásila vítěze!

Češi ukazují, že obal může být chytrý, krásný i udržitelný

17.10.2025 - Veronika Krejčí | Ministerstvo životního prostředí ČR

Na slavnostním galavečeru byli vyhlášeni vítězové prestižní soutěže OBAL ROKU 2025, kterou pořádá Obalový institut SYBA. Letošní ročník potvrdil, že český a slovenský obalový průmysl je plný talentu, technických inovací a odvahy posouvat hranice udržitelnosti. O vítězích rozhodovala dvanáctičlenná porota složená z odborníků napříč celým obalovým řetězcem - od designérů přes výrobce až po recyklační experty - která dohromady představuje více než 260 let zkušeností.

„Soutěž OBAL ROKU je skvělým důkazem, jak rychle se mění přístup k obalům. Vidíme, že firmy dnes přemýšlejí o tom, jak obal vypadá, a také o tom, co po něm zůstane. Každý rok přibývá projektů, které propojují ekologii, technologii a design - a to je ta nejlepší zpráva pro celý obalový průmysl,“ uvedla Iva Werbynská, organizátorka soutěže a ředitelka Obalového institutu SYBA.

Odborná porota ocenila inovace napříč kategoriemi

Třídenní hodnocení poroty proběhlo ve dnech **26.-28. srpna 2025**. Do letošního ročníku se přihlášily desítky obalových řešení od různých firem a designérů. Projekty porota posuzovala podle **inovativnosti, funkčnosti, technického zpracování, designu a udržitelnosti**. „Obaly se na různé úrovni zabývám řadu let. Na Obalu roku se mi líbí jeho různorodost a inspirativnost. Soutěž se neustále posouvá nejenom kvalitativně, ale často i obsahově. A na co jsem obzvláště hrdá, je vysoká konkurenceschopnost našich obalů. Obaly vítězí nejenom v naší národní soutěži, ale se ctí a ve velkém měřítku jsou každoročně oceňovány i na celosvětovém WorldStar,“ uvedla **Jana Žižková**, předsedkyně poroty a obalová expertka.

Speciální ocenění od udržitelnosti po sympatie

Vedle hlavních cen v jednotlivých kategoriích byla na galavečeru udělena i tradiční speciální ocenění.

Cena předsedkyně poroty: Zlaté umístění získal udržitelný úl z vlnité lepenky od Smurfit Westrock pro Koppert. Ekologický úl je důkazem, že i vlnitá lepenka může posloužit jako plnohodnotný přírodní domov pro čmeláky. Obalové řešení vytvořilo zcela nový standard pro udržitelné „obaly pro přírodu“. Lehká, odolná a recyklovatelná konstrukce poskytuje optimální mikroklima, chrání hmyz před povětrnostními vlivy a umožňuje jeho návrat do přírody. Úl je zároveň ukázkou spojení biologie, konstrukčního inženýrství a obalového designu. **Stříbrnou příčku obsadil obal od Smurfit Westrock - Pračka CO₂:** chytré obalové řešení pro průmyslové spotřebiče, které ročně šetří 3,3 tuny plastu a snižuje emise o 98 %. **Bronz získal projekt Etiflex pro GIN WORLD - série lahví Farní gin a Pálava gin.** Lahve propojují umělecký design s precizní technologií UV sítotisku a grafickými motivy z přírody Pálavy.

Cenu udržitelnosti získává společnost **Smurfit Westrock s klientem Schaeffler a s obalem Mr. Elegant.** Obalové řešení **Mr. Elegant** spojuje minimalistickou konstrukci s výrazným ekologickým přesahem. Je tvořeno výhradně z papírového materiálu a je navrženo tak, aby snížilo materiálovou i ekologickou zátěž při maximální funkčnosti. Dno obalu zajišťuje stabilitu a bezpečnou manipulaci,

konstrukce je tvořena dvěma díly mřížky s logickým uspořádáním a minimální spotřebou materiálu, ochranná zóna zase zajišťuje bezpečné uložení komponentů a 100% papírový materiál snižuje ekologickou stopu a zjednodušuje recyklaci.

Cena ministra životního prostředí putuje k projektu **Nature's Promise ECO Prací gel levandule** od Albert ČR. Obal je vyrobený z **100% recyklovaného PET** a plně recyklovatelného víčka z PP, což představuje výrazný posun směrem k cirkulární ekonomice. *„Obal je často to první, co spotřebitel vidí – a právě proto má obrovský potenciál ovlivnit nejen nákupní rozhodnutí, ale i vztah k přírodě. Dnešní oceněné projekty ukazují, že obal může být nejen funkční a estetický, ale také odpovědný. Těší mě, že české firmy a designéři hledají cesty, jak snižovat dopady na životní prostředí, a přitom přicházejí s technicky i vizuálně výjimečnými řešeními. Takové inovace jsou důkazem, že udržitelnost není překážkou, ale naopak motorem pokroku,“* uvedl **ministr životního prostředí Petr Hladík**.

Ocenění Packaging Print Prize si odnáší Granitol za Jednodruhový flexibilní obal LAMIBAG® – PE/PE Flexibilní, který je moderní alternativou k běžným vícemateriálovým laminátům. Díky své monomateriálové konstrukci je plně recyklovatelný v rámci běžného plastového odpadu a odpovídá zásadám cirkulární ekonomiky a připravované evropské legislativě.

Cenu sympatie si převzal originální projekt **„Taška do ZUŠky“ společnosti DROPAX** – originální a recyklovatelný obal, který svým tvarem připomíná školní tašku pro žáky základních uměleckých škol. Spojuje funkčnost, estetiku a společenskou odpovědnost – část výroby probíhá v chráněných dílnách, čímž projekt přináší konkrétní společenský přínos a inspirovaně propojuje průmysl se školstvím.

Nová cena – Vývojář roku

Letošní ročník přinesl také jednu zcela novou kategorii. **Cenu Vývojář roku (letos in memoriam)** získává **Vladimír Bryscejn**, který se zásadním způsobem zasloužil o rozvoj obalového inženýrství a inovací v Česku i zahraničí. Jeho odkaz zůstává inspirací pro celou obalářskou komunitu.

Soutěž, která spojuje celý obalový svět

Soutěž OBAL ROKU dlouhodobě propojuje výrobce, značky, designéry, dodavatele technologií i odborné instituce. Je také jediným českým certifikovaným programem umožňujícím postup do **WorldStar Packaging Awards**, kde české a slovenské projekty pravidelně sklízí úspěchy.

Oceněné produkty v soutěži Obal roku 2025:

Kategorie Alkoholické nápoje:

- Baloo & Groot – Old Hunters Wild Mix
- HONEWA – Kompletní **obalová identita vinařství Zbyněk Osička**
- ETIFLEX – **Série lahví pro giny GIN WORLD - Farní gin a Pálava gin**
- MIKOVEC DESIGN – MINTIS GIN Italian Summer Edition
- Myjavská pálenica – Myjavská slivovica Premium

Kategorie AUTOMOTIVE/Přepravní a průmyslové obaly.

- Smurfit Westrock – Hol(e)y tray
- TRICOR Packaging Systems – $8 \times 1 = 3$
- Smurfit Westrock – Pračka CO₂
- Smurfit Westrock – POZOR šmyklavé

Kategorie Dárkové obaly:

- P.A.TISK – Etuje zlaté **konzervatoře**
- Podorlická kartonážní spol. – Odnosný dárkový obal na víno a dvě skleničky
- GRAFOBAL – Súbtor obalov Skalický trdelník a Skalický Rubín

Kategorie Elektronika a spotřebiče:

- BOXMAKER – NEST-BOX 2.0 pro **svítidlo NEBULA baby**

Kategorie Grafika a design:

- Bryndziareň a syrárne – Nová vizuálna identita Bryndziarne a syrárne Zvolenská Slatina
- VINIUM – Nealkoholické Frizzante

Kategorie Marketing:

- THIMM Obaly – Sleep well

Kategorie Nealkoholické nápoje:

- Budiš a.s. – Gemerka Vitalita / Gemerka Imunita

Kategorie Ostatní:

- **Smurfit Westrock – Obalové riešenie na chov a prepravu čmeliakov**

Kategorie Pet food:

- GRANITOL – Jednodruhový **flexibilní obal LAMIBAG® – PE/PE**

Kategorie POP&POS displeje:

- LOGIK – Brit Care Cat – **podlahový displej BCC pro multipackky kapsiček**
- DS Smith Packaging Czech Republic – Harmonika: Displej rychlejší než myšlenka

Kategorie Potraviny:

- THIMM Obaly – Easy 2 Fold
- LOGIK – Adventní kalendář Mixit
- MARLENKA – Redesign obalů
- OTK printing & packaging – Recyklovatelný obal pro popcorn
- Stäger Inovac Packaging – EcoSnap FreshTray — uzavíratelná r-PET vanička pro maximální čerstvost

Kategorie Privátní značka:

- MAKRO Cash & Carry ČR – Fine Life Finetastické zmrzliny
- Albert ČR – Nature's Promise Eco Prací gel levandule
- Lineart – Emma – řada cereálií a ořechů
- Penny Market – Design na pivní plechovky Staročech

Kategorie Procesy & Technologie:

- Authentica GlassDecor – Cool John | Vinařství Scheibelhofer

Více informací o soutěži a výsledcích najdete na **www.obalroku.cz**.

O Obalovém institutu SYBA

Obalový institut SYBA sdružuje a prosazuje zájmy subjektů činných v sektoru obalů, obalových prostředků, balicích materiálů, strojů a výrobců baleného zboží. Jedná se o sdružení firem a odborníků, kteří se podílejí na vývoji, výrobě a využívání obalů a obalových materiálů. Institut funguje jako platforma pro sdílení informací, vzdělávání, podporu inovací a spolupráce mezi různými aktéry v obalovém průmyslu.

Kontakt na PR zástupce:

Jana Kratochvílová

pr@obalovyinstitutsyba.cz

777 623 873

Veronika Krejčí & Tiskové oddělení MŽP

tel.: 267 122 835 nebo 267 122 058

e-mail: tiskove@mzp.gov.cz

<https://mzp.gov.cz/cz/pro-media-a-verejnost/aktuality/archiv-tiskovych-zprav/soutez-obal-roku-2025-v-yhlasila-viteze-cesi>