

Komerční banka pokračuje v podpoře gamingu: nová soutěž Operace Kartágo propojuje svět her a financí

7.10.2025 - | Komerční banka

Komerční banka ve spolupráci s Mastercard spouští novou herní soutěž Operace Kartágo, která navazuje na předchozí úspěšné gamingové projekty Cinkačka, Cinkačka IRL a Agraelus vs. Poro. Soutěž propojuje svět financí, šifer a streamingu a nabídne fanouškům nejen napínavou hru, ale i šanci vyhrát ceny v celkové hodnotě 200 000 Kč, včetně hlavní výhry 100 000 Kč a pěti konzolí PlayStation 5 Pro s novou hrou Battlefield 6.

Herní příběh: Agraelus proti Porovi

Populární streamer Agraelus se znovu střetává se svým rivalem – herní postavou Poro z hry League of Legends. Ten mu vzal unikátní platební kartu a ukryl ji pomocí šifer v různých zákoutích internetu. Úkolem hráčů je vydat se po jeho stopách, šifry odhalit, rozluštit a získat zpět první vydanou „AgrKartu“.

Všechny informace k soutěži jsou uvedeny na webu KB. Hráči se registrují na stránce www.operacekartago.cz a postupně od 1. října do 29. října obdrží pět sérií indicií. Každá správně vyřešená šifra přináší až 5 bodů – čím více bodů, tím vyšší šance na výhru v závěrečném losování, které proběhne 12. listopadu 2025 živě na Twitch kanále Agraela.

Klienti KB mají oproti ostatním hráčům možnost získat až 10 bonusových bodů navíc. Stačí do 14. 10. zaplatit aspoň pětkrát kartou s herním designem od KB (Poro 2.0 nebo Agraelus). Tento krok lze zopakovat podruhé od 15. do 28.10. a získat automaticky dalších 5 bodů. Maximální počet získatelných bodů je 35. Navíc každý nový klient, který si během podzimu sjedná účet v aplikaci KB+, může získat až 4 000 Kč finančního bonusu.

Agraelova karta je první influencerskou platební kartou v Česku – vznikla ve spolupráci KB s nejznámějším českým streamerem. Její černý design s bílou maskou nese rukopis Agraela a umožňuje jeho fanouškům mít kousek svého oblíbence doslova v peněžence. Kartou Poro 2.0 s nejoblíbenější chlupatou koulí ze světa League of Legends, ocení jak oddaní fanoušci LoL, tak hráči hledající zábavný a originální motiv. Obě karty jsou dostupné zdarma při sjednání v aplikaci KB+. Navíc se s nimi hráči mohou zapojit do soutěží a získat extra bonusové body, které zvyšují jejich šance na výhru.

Šifrovací hru vytvořila gamingová agentura Good Game ve spolupráci s Cryptomania. Mediální strategii vytvořila agentura Dentsu.

„Gaming už dávno není jen volnočasová zábava. Je to fenomén, který propojuje generace, přináší emoce, kreativitu a dnes i nové finanční návyky. Proto je pro nás přirozené být součástí herní komunity – a to nejen formou soutěží, ale i konkrétními produkty, jako jsou platební karty s herním designem nebo bonusy pro nové klienty, či vzděláváním v oblasti finanční gramotnosti a kyberbezpečnosti.“

Hana Libecajtová, výkonná ředitelka pro Strategii značky a komunikaci Komerční banky

Komerční banka patří mezi průkopníky gamingu v českém bankovníctví. Už od roku 2021 propojuje svět financí a her prostřednictvím soutěží, produktů a partnerství. Společně s Mastercard stála u zrodu projektů jako Prague Champs, Cinkačka, Cinkačka IRL nebo Agraelus vs. Poro, které zasáhly stovky tisíc hráčů.

„Dlouhodobá spolupráce s Komerční bankou ukazuje, že i svět financí může být hravý a plný emocí – stejně jako gaming. Ve společných projektech propojujeme vášně, soutěživost, zábavu, technologie i platby do jednoho zážitku k ne zaplacení. Naším cílem je, aby hráči cítili, že Mastercard je přirozenou součástí jejich světa – nejen při placení, ale i v momentech, které je baví a spojují.“

Pavla Císařová, marketingová ředitelka Mastercard pro Českou a Slovenskou republiku

Gaming jako součást života Čechů

Gaming už dávno není jen zábavou teenagerů. Podle průzkumu Komerční banky si 77 % Čechů občas zahraje hru a 39 % hraje na mobilu alespoň jednou týdně. U počítačových hráčů dominují akční tituly, na konzolích vedou závodní hry. Gaming se stal prostředím, kde se lidé baví, udržují přátelství a učí se novým digitálním návykům – každý pátý hráč díky němu navázal nové kontakty. Třetina hráčů zároveň vnímá hry jako způsob, jak zvládat stres a udržovat psychickou pohodu. Tento trend je úzce spojen i s financemi: více než polovina hráčů pravidelně utrácí za hry či herní obsah. Gaming se tak stal nejen zábavou, ale i společenským a ekonomickým trendem, který formuje chování celé generace.

Operace Kartágo

Termín soutěže: 1. 10. – 12. 11. 2025

Registrace: www.operacekartago.cz

Průběh: 5 kol šifrovacích úkolů, každý týden nové indicie

Výhry: hlavní cena 100 000 Kč, 5× PlayStation 5 Pro + Battlefield 6, další herní ceny

Bonus pro klienty KB: až 10 extra bodů při platbách kartou s herním designem

Losování: 12. 11. 2025 na Twitch kanálu Agraela

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/komercni-banka-pokracuje-v-podpore-gamingu-nova-sou-tez-operace-kartago-propojuje-svet-her-a-financi>