

Značka Dreame v Praze slavnostně představila nové produktové řady

3.10.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Na slavnostním launch eventu značky Dreame, který se konal 25. září v pražském paláci Žofín, byly představeny klíčové smart produkty do domácnosti a také zcela nové produktové řady, na které se můžeme těšit.

Pokud jste si dosud značku Dreame spojovali jen s robotickými či tyčovými vysavači, je čas změnit názor. Dreame v Praze odhalila svou expanzi a představila ucelenou řadu domácích spotřebičů, které sahají daleko za hranice podlah. Během exkluzivního Launch Eventu ukázala svou vizi komplexní péče o domácnost, včetně inovativních čističek vzduchu, lednic či televizorů.

Na eventu, který spojil klíčové partnery, zástupce médií, influencery a technologické nadšence, Dreame potvrdila svůj závazek přinášet neustále nové přelomové inovace, které usnadní život všem spotřebitelům.

„Je pro mě skutečnou ctí vidět vás dnes večer v Praze v tak hojném počtu,“ zahájil svůj projev Marshall Mei, obchodní ředitel společnosti Dreame pro východní Evropu. „Příběh značky Dreame je především příběhem o domově – o tom, jak moderní technologie dokážou zjednodušit, zpříjemnit a zefektivnit každodenní život. A právě dnes večer jsme společně svědky toho, jak Dreame vstupuje do nové éry komplexního inteligentního bydlení.“

Značka výrazně rozšířila své portfolio v oblasti kuchyňských spotřebičů a bydlení. Mezi představenými novinkami nechyběla plně integrovaná myčka **DZ60 Pro**, vestavná parní trouba **OZ60 Pro** a lednice **FizzFresh™**, která během sekund připraví chlazenou perlivou vodu. Milovníky kávy potěšil kávovar **Master SE** s 30 nastaveními mletí kávy.

Pozornost přitáhla i první AI plně invertorová pračka a sušička **L9**, klimatizace **X WIND** s technologií **Dual Robotic Arm** či televizor **S100** s integrovaným soundbarem a technologií **Aura Mini LED**.

Mezi robotickými vysavači zářila série Aqua10, která se může pochlubit prvenstvími – model **Aqua10 Ultra Roller Complete** jako první na světě používá místo statických mopovacích podložek mopovací válec **AquaRoll™**, zatímco model **Aqua10 Ultra Track** využívá kotoučový mop. Obě varianty se během mytí podlah průběžně samy čistí, aby zajistily skutečně hygienickou čistotu bez roztírání nečistot po povrchu.

U robotických vysavačů jako z budoucnosti ještě zůstaneme. Model **Cyber10 Ultra**, který se svým hyper-flexibilním ramenem dokáže zvednout a bezpečně přemístit předměty do 500 g tak, aby mu při uklidu nepřekážely, působí jako skutečné sci-fi.

Za zmínku stojí i model **Matrix10 Ultra**, který si sám vybírá až ze tří druhů mopovacích podložek podle typu čištěného povrchu a nečistot. Hosté měli možnost na vlastní oči vidět i jeden z největších trháků: prototyp robotického vysavače **Cyber X**, který dokáže překonávat schody. Tento model, poprvé představený na berlínském veletrhu IFA 2025 začátkem září, byl v Praze exkluzivně vystaven jako přímý důkaz toho, že Dreame posouvá hranice možného v oblasti chytré domácnosti.

Dámy na eventu potěšily nejnovější chytré produkty pro péči o vlasy (fény, stylery), které si mohly i

za pomoci profesionálních hairstylistů vyzkoušet. Pány zase zaujaly robotické sekačky nové generace nebo bazénový vysavač, který vyčistí váš bazén a po ukončení čištění zaparkuje na jeho okraji, abyste ho mohli jednoduše vytáhnout.

Event jasně zdůraznil strategický plán společnosti Dreame, kterým je vytvoření uceleného ekosystému chytrých spotřebičů s využitím AI. Nová zařízení se posouvají od automatizace k personalizaci a nabízejí možnosti přizpůsobené individuálním potřebám a životnímu stylu zákazníků.

Zdroj: Dreame

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/znacka-dreame-v-praze-slavnostne-predstavila-nove-produktove-rady/2729133>