

Masarykův onkologický ústav testuje nový orientační systém, pacientům usnadní cestu po areálu

2.10.2025 - | Masarykův onkologický ústav

Masarykův onkologický ústav (MOÚ) testuje prototypy nového orientačního systému přímo za provozu s pacienty a návštěvníky. Cílem je, aby se lidé v rozrůstajícím se areálu dokázali snadno zorientovat a bez stresu našli cestu až ke správným dveřím.

David Gurník, vedoucí Odboru Kanceláře ředitele MOÚ k tomu říká: „V příštím roce čeká areál zásadní rozšíření – otevřeme **Centrum inovativní a podpůrné péče** a také **Centrum onkologické prevence**. V takto rostoucím areálu je kvalitní jednotný orientační systém nezbytný. Proto jsme chtěli postupovat poctivě a správně a obrátili jsme se na Czechdesign, který má v této oblasti zkušenosti. Jsme zároveň první nemocnicí v České republice, která bude tento systém implementovat právě v souladu se vznikající metodikou Ministerstva zdravotnictví pro značení ve zdravotnických zařízeních.“

Úpravy vznikají v úzké spolupráci s odborníky z organizace, kteří se zaměřují na design pro veřejné služby a zdravotnická zařízení. „Uživatelský výzkum, který zapojuje samotné pacienty, je v českém zdravotnictví pořád novinkou. O to víc si vážíme, že se MOÚ rozhodl jít touto cestou. Do procesu zapojujeme několik desítek lidí – pacientů i zaměstnanců ústavu. Takto má podle nás design ve zdravotnictví vypadat. Bere ohled na všechny uživatele a zároveň zajišťuje, že prostředky vložené do výroby značení budou využity efektivně. Díky testování přímo za provozu máme jistotu, že nový systém bude skutečně fungovat – pro pacienty i pro zaměstnance, kteří s ním pracují každý den,“ vysvětluje **Michaela Holubec Birtusová** z organizace Czechdesign.

Testování s využitím eye-trackingu probíhá ve spolupráci s HUME Lab Masarykovy univerzity v rámci projektu TA ČR TQ01000352 Designérské řešení a optimalizace orientačního značení pro zdravotnická zařízení a orientaci v nich. Nový systém se netýká jen samotných cedulí, ale i **map areálu a promyšleného rozmístění každého prvku**. Nezapomíná se ani na mimořádné situace, například když je výtah mimo provoz.

Na návrhu pracují **grafičtí designéři Jakub Janeba a Kristýna Žáčková**, ve spolupráci s Kristýnou Hodanovou (Narro Office). Autor současné vizuální identity MOÚ Jakub Janeba dodává: „Navázat na jednotnou vizuální identitu ústavu orientačním systémem byl logický krok. Těší nás, že můžeme tuto práci rozvíjet a posunout ji o další úroveň dál.“

Nový orientační systém se bude postupně zavádět ve všech pavilonech. Návštěvníci ho poprvé plně využijí už **při otevření Centra inovativní a podpůrné péče a Centra onkologické prevence na jaře 2026**.

<https://www.mou.cz/masarykuv-onkologicky-ustav-testuje-novy-orientacni-system-pacientum-usnadni-cestu-po-arealu/t2269>