

OD ŠPATNÉ SPRÁVY DAT K MILIARDOVÝM ZTRÁTÁM: STAVEBNICTVÍ POTŘEBUJE NOVÝ PŘÍSTUP

1.10.2025 - Denisa Kolaříková | Crest Communications

Stavebnictví patří mezi odvětví, kde se ztráta informací a špatná komunikace podepisují na výsledcích projektů výrazněji než jinde. Každý rok kvůli neúplným či nesprávným datům přicházejí firmy po celém světě o stovky miliard dolarů, přičemž 90 % stavebních projektů není dokončeno včas. Tyto skutečnosti ukazují, že efektivní správa informací je dnes stejně zásadní jako řízení rozpočtu nebo zajištění bezpečnosti práce. Společnost PlanRadar, přední platforma pro digitální dokumentaci a řízení stavebních projektů, proto připravila nový report,[1] v němž analyzuje příčiny tohoto problému a nabízí praktická řešení.

Bilionové ztráty kvůli chybným datům

Stavebnictví v roce 2020 přišlo kvůli nepřesným a neúplným informacím o 1,84 bilionu dolarů. V přepočtu to znamená, že stavební firma s ročním obratem jedné miliardy dolarů ztrácí kolem 165 milionů dolarů ročně[1]. V České republice stavební společnosti v roce 2024 provedly práce v hodnotě necelých 700 miliard korun.[2] Pokud by se ztratila nebo nesprávně využila data, byť jen z několika procent tohoto objemu, šlo by o miliardové částky.

„Čísla ukazují, že nekvalitní data stojí stavebnictví biliony. Není to ale jen abstraktní statistika – v praxi to znamená nadbytečné objednávky materiálu, špatné odhady nákladů nebo zpožděné rozhodování. Management se pak často ocitá v situaci, kdy musí činit zásadní kroky naslepo, což vede k chaosu na stavbě i ke ztrátě důvěry mezi partnery. Digitalizace a centralizovaná správa dat těmto problémům předchází, protože umožňuje mít všechna klíčová fakta na jednom místě a reagovat včas,“ říká **Adam Heres Vostarek, regionální manažer PlanRadaru pro Českou republiku.**

Neefektivní komunikace brzdí projekty

Kromě nekvalitních či neúplných údajů je dalším zásadním problémem současného stavebnictví způsob, jakým si účastníci projektů informace předávají. Jde o odvětví, kde se na jednom projektu potkává řada různých aktérů (od investorů přes projektové manažery až po subdodavatele) a bez jasně nastavených procesů se komunikace snadno rozpadá. Namísto jednotného toku dat se podklady často tříští mezi různé kanály, což způsobuje opakující se nedorozumění.

„Stále se setkáváme s tím, že klíčové informace končí jen na papírových formulářích nebo v e-mailech, ke kterým za čas někteří účastníci stavebního procesu ztratí přístup. Problém navíc není jen v samotné ztrátě informací, ale i v tom, kolik času lidé stráví jejich dohledáváním nebo opravováním chyb. To snižuje produktivitu, přidává stres na stavbě a v konečném důsledku prodražuje i zpožďuje každý projekt,“ doplňuje **Adam Heres Vostarek.**

Kybernetická hrozba i právní rizika

S únikem dat se v posledních letech setkala více než 38 % stavebních firem, přičemž průměrné škody dosáhly přes tři miliony dolarů[3]. Přesto má jen třetina společností vypracovaný plán kybernetické bezpečnosti. Správně vedená dokumentace je přitom zásadní i z hlediska právní

ochrany. Pokud chybí důkaz o dodržení postupů či provedených kontrolách, mohou být náklady na případné spory nebo odškodnění velmi vysoké.

Jak řídit moderní stavební projekty?

Digitalizace dnes otevírá stavebním firmám cestu k efektivnějšímu řízení. Přináší větší přehled, lepší koordinaci a možnost reagovat na změny okamžitě, aniž by se důležité informace ztrácely mezi jednotlivými účastníky projektu. Namísto složitého dohledávání podkladů mohou mít týmy k dispozici jasný a sdílený obraz o průběhu stavby.

„Naším cílem je poskytnout firmám praktické nástroje, jak tyto problémy zvládnout. Typickým příkladem je SiteView – funkce, která umožňuje vytvářet chronologický vizuální záznam stavby. Týmy tak mají kdykoli k dispozici jasný a sdílený obraz o tom, co se na stavbě skutečně děje, což výrazně snižuje riziko sporů a zbytečných ztrát. Pokud se chce stavebnictví dostat na úroveň jiných oborů, musí se ke správě informací stavět stejně zodpovědně jako k financím nebo bezpečnosti,“ uzavírá Heres Vostarek.

Celý eBook je k dispozici ke stažení: PlanRadar – Ztráta informací ve stavebnictví

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková

Account Manager

Gsm: +420 731 613 606

E-mail: denisa.kolarikova@crestcom.cz

www.crestcom.cz

Tereza Vykypěl

Account Executive

Gsm: +420 778 495 239

E-mail: tereza.vykypel@crestcom.cz

O PlanRadaru

PlanRadar je oceňovaná digitální platforma na bázi SaaS (z anglického “Software as a Service”) pro dokumentaci, komunikaci a reporting během výstavby a správy nemovitostí. Platforma funguje po celém světě, v současnosti na více než 75 trzích. PlanRadar zjednodušuje každodenní procesy a komunikaci v uživatelsky přátelské digitální platformě, která propojuje všechny zúčastněné strany na projektu a poskytuje přístup k relevantním informacím v reálném čase. Zákazníkům umožňuje pracovat efektivněji a dosahovat vyšší kvality i transparentnosti. Platforma je přínosná pro každého člověka zapojeného na projektu, od stavbyvedoucích přes architekty a projektové manažery až po vlastníky. Navíc je vhodná pro společnosti různého typu zaměření i velikosti. V současnosti PlanRadar používá více než 170 000 profesionálů ke sledování, sdílení a řešení problémů, ať už přímo na místě anebo připojením na dálku. Aktuálně je k dispozici ve více než 25 jazycích a lze jej používat na všech zařízeních iOS, Windows a Android. Společnost PlanRadar se sídlem ve Vídni v

Rakousku má 13 poboček po celém světě. Více o společnosti se dozvíte na <https://www.planradar.com/cz/>.

Ebook: *„Ztráta informací ve stavebnictví“*

[1] Autodesk/FMI

[2] ČSÚ

[3] PwC Digital Trust Insights 2025

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5817>